



## ไทย-เดนมาร์ก

“คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร”

---

“Brand Identity Guidelines”



“คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร”  
“Brand Identity Guidelines”

การจัดทำคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ และอัตลักษณ์ของไทย-เดนมาร์ค ตราสัญลักษณ์ ขององค์กร ถือเป็นตัวแทนภาพลักษณ์ขององค์กร ที่ปรากฏต่อสาธารณะ เปรียบเสมือนกับกระจกที่สะท้อน ภาพลักษณ์ให้กับองค์กร สร้างความโดดเด่นภาพลักษณ์ตราสินค้าเพิ่มมากขึ้น ตราสัญลักษณ์ที่ดีต้องสะท้อนถึงบุคลิก และลักษณะการทำงานขององค์กร อีกทั้งยังมีส่วนเสริมสร้างวัฒนธรรมที่ดีภายในองค์กร ในแง่ของความเป็นเอกภาพความผูกพันสามัคคีกันในหมู่คณะ นำไปสู่ความรู้สึกรัก และความภาคภูมิใจ ซึ่งหลักการของอัตลักษณ์ขององค์กร Corporate Identity (CI) ใช้เพื่อกำหนดเอกลักษณ์องค์กรที่ชัดเจน และควบคุมการถ่ายทอดภาพลักษณ์ขององค์กรผ่านสื่อต่างๆสู่สาธารณชน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐาน จะเป็นการสื่อสารถึงจุดยืน บุคลิกภาพและภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อสร้างการรับรู้ ตอกย้ำ ให้ผู้บริโภคสามารถจดจำตราสัญลักษณ์ และอัตลักษณ์ขององค์กรได้มากที่สุด

การจัดทำคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ และอัตลักษณ์ ภายใต้ตราสินค้าไทย-เดนมาร์ค มุ่งหวังที่จะพัฒนาเอกลักษณ์ตราสินค้าในเรื่องของการถ่ายทอดการใช้ตราสัญลักษณ์ เป็นรูปลักษณ์ ภาษาเขียนที่ชัดเจน สละสลวย ตัวอักษร สีประจำองค์กร และการนำไปใช้ในรูปแบบต่างๆ เช่น การใช้งานสำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ การใช้งานสำหรับของที่ระลึก การจัดวางโลโก้กับโครงการหรือแคมเปญประจำปี เป็นต้น นำไปสู่ให้มีความสอดคล้อง และมีมาตรฐานเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ

# สารบัญ

---

ประวัติความเป็นมา	4
พันธกิจในปี พ.ศ. 2564	6
โครงสร้างการใช้ตราสัญลักษณ์	8
เกณฑ์การใช้งานตราสัญลักษณ์	9
องค์ประกอบตราสัญลักษณ์ของตราสินค้า	10
องค์ประกอบตราสัญลักษณ์หลัก	11
องค์ประกอบตราสัญลักษณ์ของ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	12
ตราสัญลักษณ์ตราสินค้า	13
สีอัตลักษณ์ขององค์กร	15
แบบตัวอักษรหลัก	16
ภาพถ่ายและการใช้งาน	18
การวางตราสัญลักษณ์ของตราสินค้า	21
ข้อกำหนดของสัดส่วนและขนาด	22

การวางคู่ตราสินค้ากับตราสัญลักษณ์อื่น	23
การวางคู่กับตราสัญลักษณ์ของตราสินค้าคู่กับตราสัญลักษณ์อื่น	24
การวางคู่กับตราสัญลักษณ์ของราชการ	25
การใช้ตราสัญลักษณ์พร้อมคำอธิบาย	26
การสะกดชื่อที่ถูกต้องและข้อห้าม	29
ข้อห้ามและการปรับเปลี่ยน	30
การใช้ตราสินค้าที่ถูกต้อง และผิด	31
การใช้ตราสัญลักษณ์ของตราสินค้า	32
วิวัฒนาการตราสัญลักษณ์ไทย-เดนมาร์ค	36
หลักการการกำหนดหมายเลขบาร์โค้ด	37
การคำนวณตัวเลขตรวจสอบ (Check Digit)	38
บาร์โค้ดนม ยู.เอช.ที. ตราไทย-เดนมาร์ค	39
ตารางแสดงเลขบาร์โค้ดกลุ่มผลิตภัณฑ์นมแช่เย็น	40

# ไทย-เดนมาร์ก

## ประวัติความเป็นมา

### ประวัติความเป็นมา

#### เดือนกันยายน ปีพุทธศักราช 2503

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช - รัชกาลที่ 9 และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เสด็จประพาสทวีปยุโรป

ในการเสด็จทรงประทับแรมอยู่ ณ ประเทศเดนมาร์ก ทรงให้ความสนพระทัยเกี่ยวกับกิจการการเลี้ยงโคนมของชาวเดนมาร์กเป็นอย่างมากและกลายเป็นจุดเริ่มต้นความสัมพันธ์ว่าด้วยการร่วมมือด้านวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างประเทศไทยและประเทศเดนมาร์ก

ก่อนหน้านั้นหนึ่งปี นายนิลส์ กุนน่าส์ ซอนเดอร์กอร์ด ชาวเดนมาร์ก ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสุกร ของ FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations) ผู้ซึ่งปฏิบัติงานร่วมกับกรมปศุสัตว์ระหว่างปี พ.ศ. 2498-2502 (ค.ศ. 1955-1959) ได้สังเกตว่าคนไทยไม่รู้จักโคนมและตีมนมในปริมาณน้อยมาก

หลังจากกลับไปประเทศเดนมาร์กในปี พ.ศ. 2502 นายซอนเดอร์กอร์ดได้จัดทำโครงการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย เสนอต่อ Danish Agricultural Marketing Board และต่อมาเดือนมกราคม พ.ศ. 2504 ได้มีคณะผู้เชี่ยวชาญ ชาวเดนมาร์กได้มาศึกษาสำรวจพื้นที่ในการจัดตั้งฟาร์มโคนมสาธิตและศูนย์ฝึกอบรม ณ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรีซึ่งเป็นสถานที่ที่เป็นหุบเขาสวยงามมีแหล่งน้ำสะอาดและไม่ไกลจาก ตลาดกรุงเทพฯ

วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 ได้ลงนามสัญญาการให้ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างรัฐบาลเดนมาร์กกับรัฐบาลไทย โดย Danish Agricultural Marketing Board จัดสรรเงินช่วยเหลือจำนวน 4.33 ล้านโครเนอร์ (หรือประมาณ 23.5 ล้านบาท ในสมัยนั้น) สำหรับดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 8 ปี รัฐบาลเดนมาร์กได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการในปี พ.ศ. 2509 (ค.ศ. 1966) พร้อมกับสนับสนุนเงินจำนวน 2.87 ล้านโครเนอร์ สำหรับดำเนินงานในช่วง 8 ปี อันเป็นการตอบสนองพระราชปณิธาน และความสนพระทัยในอาชีพการเลี้ยงโคนม หลังจากเสด็จนิวัติ ประเทศไทย



พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช - รัชกาลที่ 9 พร้อมด้วยพระเจ้าเฟรดเดอริกที่ 9 และ พระราชินีอินกริด แห่งประเทศเดนมาร์ก ได้ทรง ประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรม การเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ก อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2505 จึงนับได้ว่าเป็นวันที่ มีความสำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ของการเลี้ยงโคนม ในประเทศไทย ต่อมาในปี พ.ศ. 2514 รัฐบาลไทย ได้รับโอนกิจการฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรม การเลี้ยงโคนม ไทย-เดนมาร์ก จัดตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ มีชื่อว่า “องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)” มี สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 160 ถนนมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เพื่อดำเนินบทบาท ในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนม ต่อมารัฐบาลไทยได้กำหนดให้ วันที่ 17 มกราคม ของทุกปีเป็นวันโคนมแห่งชาติ



### วิสัยทัศน์

นมแห่งชาติ ภายในปี 2564

### พันธกิจ

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทย อย่างมั่นคงและยั่งยืน
2. พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมนมให้ครบวงจรและมี มูลค่าเพิ่ม
3. สร้างแหล่งความรู้ด้านกิจการโคนม และอุตสาหกรรมนม
4. มุ่งบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีด สมรรถนะสูง ด้วยหลักธรรมาภิบาล

### ค่านิยม

“องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วย คุณภาพพระดื่มนมอาชีพ”

### วัฒนธรรมองค์กร

“รู้และรับผิดชอบ ส่งมอบสิ่งที่มีคุณค่า พัฒนาอย่างต่อเนื่อง เน้นเรื่องธรรมาภิบาล”

### เป้าหมาย

1. GROWTH : EBITDA 664 MB
2. SUSTAINABILITY : TOP OF MIND ในอุตสาหกรรมนม
3. LEARNING : ศูนย์กลางข้อมูล และความรู้ เรื่องอุตสาหกรรมโคนม
4. PERFORMANCE : รัฐวิสาหกิจระดับ B



# ไทย-เดนมาร์ค

พันธกิจในปี พ.ศ. 2564

## พันธกิจในปี พ.ศ. 2564

### ประสบการณ์ของหน่วยงาน

ไทย-เดนมาร์ค

เป็นตราสินค้าดำเนินงานภายใต้โครงการส่งเสริมกิจการโคนม แห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล เป้าหมายหลักคือส่งเสริมให้คนไทยทุกคนได้ดื่มนมโคแท้ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเพื่อให้มีร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง

...ซึ่งองค์กรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงโคนม และวิธีการผลิตนมจากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์สูง จากประเทศเดนมาร์ก และภายในองค์กรมีการพัฒนา สร้างสรรค์นวัตกรรมทุกด้านอย่างต่อเนื่อง เช่น การปรับปรุงพันธุ์โคนม การผลิตผลิตภัณฑ์นม อาหารสัตว์ และการจัดจำหน่าย เป็นต้น

### วัฒนธรรมและคุณค่าขององค์กร

คือ ดำเนินงานกันด้วยความถ้อยทีถ้อยอาศัย ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

โดยมุ่งเน้นความสุขและผลประโยชน์ของทุกภาคส่วนเป็นสำคัญ ทั้ง ลูกค้า บุคลากรในองค์กร เกษตรกร สหกรณ์ และชาวบ้าน เป็นองค์กรแห่งความสุขและการแบ่งปัน

### ความมุ่งหมายพื้นฐานในการจัดตั้งขององค์กรที่จะดำเนินการในระยะยาว

นมแห่งชาติเพื่อคนไทยอันดับ 1 และส่งเสริมอาชีพเลี้ยงโคนมให้ยั่งยืน คู่กับสังคมไทยต่อไป

ภายในปี พ.ศ. 2564 ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์คจะเป็นนมที่คนไทยเลือกดื่มมากที่สุดและเป็นแบรนด์ที่ถูกนึกถึงอยู่ในใจผู้บริโภค 3 อันดับแรก (TOP 3) รวมถึงมียอดขายมากกว่า 10,000 ล้านบาทต่อปี และรับรองให้เป็น รัฐวิสาหกิจระดับปี หรือเทียบเท่า

### ตำแหน่งทางการตลาดของไทย-เดนมาร์ค

ทุกผลิตภัณฑ์จาก ไทย-เดนมาร์ค ผลิตจากนมโคสดแท้ 100% ...ไม่ผสมนมผง เพื่อส่งมอบสุขภาพที่ดีที่ดีที่สุดให้กับคุณ และคนที่คุณรักควบคู่กับการส่งเสริมอาชีพ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมให้มีความเป็นอยู่ที่ดีตลอดไป



# ไทย-เดนมาร์ค

พันธกิจในปี พ.ศ. 2564

## กลุ่มเป้าหมาย

### กลุ่มคนยุคใหม่

โดยเฉพาะคุณแม่ที่ใส่ใจในการเลือกผลิตภัณฑ์นมที่ดีที่สุดให้กับลูกหรือคนในครอบครัวและ วัยรุ่นที่มีความรู้ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมเต็ม

## ลักษณะของแบรนด์

ไทย-เดนมาร์ค เป็นแบรนด์ที่ทันสมัย (Modern)  
เข้าถึงง่าย (Accessible)  
และมีความกระตือรือร้นไม่หยุดนิ่ง (Active)  
ที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ อยู่เสมอ (Innovative)

## ในแง่ของผลิตภัณฑ์

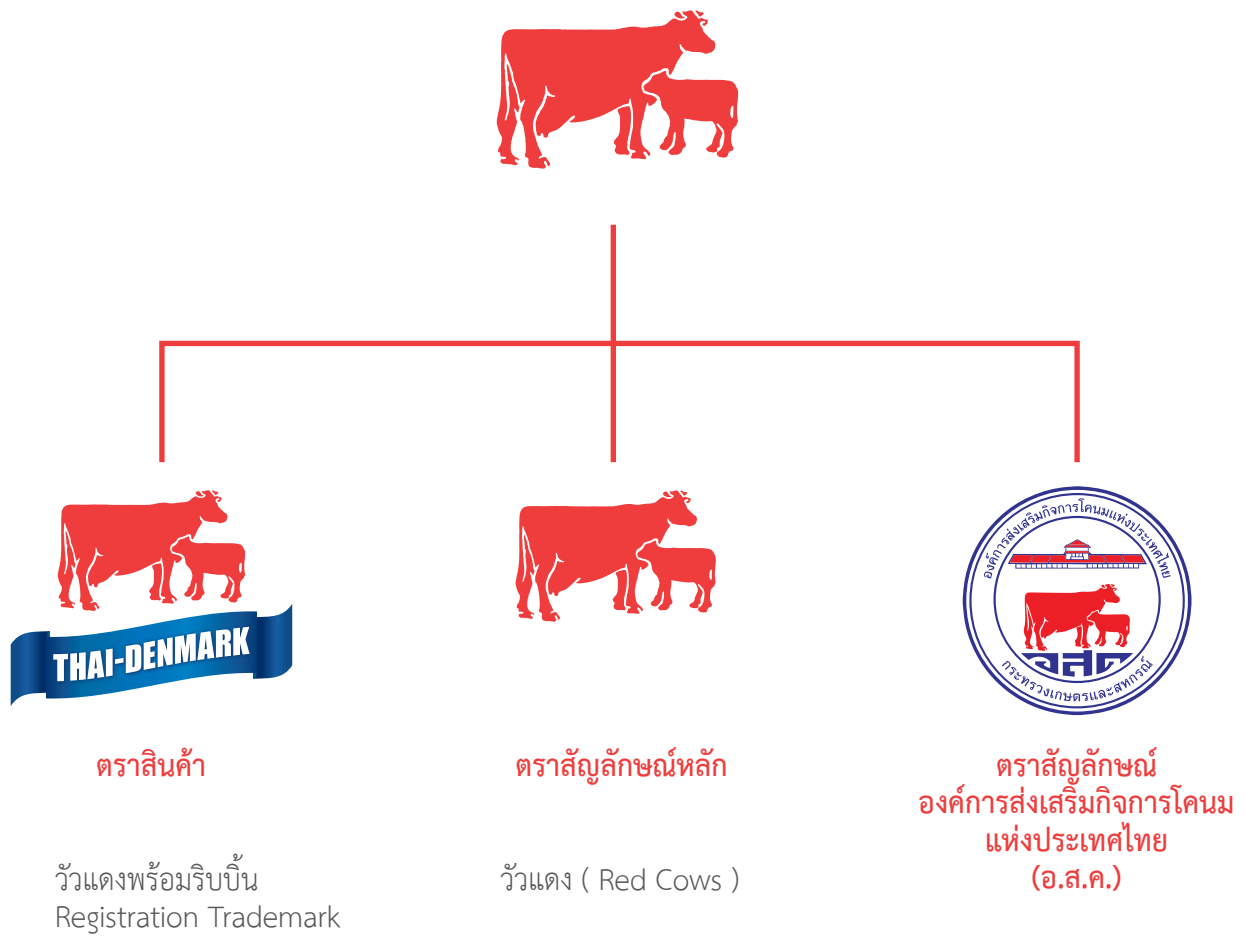
“ทุกผลิตภัณฑ์จากไทย-เดนมาร์คไม่ผสมนมผง”  
ซึ่งเป็นจุดแข็งที่ทำให้แตกต่างจากยี่ห้ออื่น  
ดังนั้นผู้บริโภคจึงได้รับคุณประโยชน์จากนมโคได้มากที่สุด





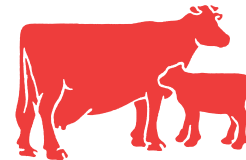
# ไทย-เดนมาร์ก

## โครงสร้างการใช้ตราสัญลักษณ์



# ไทย-เดนมาร์ค

เกณฑ์การใช้งานตราสัญลักษณ์



## ตราสินค้า

1. การใช้สัญลักษณ์ “วัวแดงพร้อมรีบบิ้น” จะใช้สำหรับผลิตภัณฑ์สินค้าเป็นหลัก จะอยู่บนฉลาก บรรจุภัณฑ์ของสินค้าทุกชนิดของ “ไทย-เดนมาร์ค” และสามารถนำไปใช้เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าได้ด้วย เช่น เสื้อยืด สื่อโฆษณา วัสดุตกแต่งพื้นที่ขาย เป็นต้น
2. การใช้ตราสัญลักษณ์นี้คือการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้า “ไทย-เดนมาร์ค”
3. รีบบิ้นสามารถปรับได้ตามความเหมาะสม

## ตราสัญลักษณ์หลัก

1. การใช้ตราสัญลักษณ์หลักของไทย-เดนมาร์ค คือ “วัวแดง” จะใช้เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ “ไทย-เดนมาร์ค”
2. การใช้ตราสัญลักษณ์หลักนี้จะสามารถนำมาใช้ประกอบกับงานออกแบบอื่นๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ ไทย-เดนมาร์ค ในโอกาสต่างๆ เช่น ตราครบบอบ 55 ปี ฟาร์มโคนม ไทย-เดนมาร์ค



## ตราสัญลักษณ์

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

จะถูกใช้ในงานราชการและเอกสารราชการเท่านั้น



คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์และ  
อัตลักษณ์องค์กรของ ไทย-เดนมาร์ค

# ไทย-เดนมาร์ค

## องค์ประกอบตราสัญลักษณ์ของตราสินค้า



ตราสินค้า "วัวแดงพร้อมรีบบิ้น" ได้มีการเปลี่ยนไปตามความเหมาะสมเพื่อสอดคล้องกับยุคสมัย

**อ.ส.ค.** ได้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ตราไทย-เดนมาร์คทั้งแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษกับสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เพื่อรับการคุ้มครองสิทธิในเครื่องหมายทั่วประเทศไทย ในการทำการตลาด หรือประกาศโฆษณาต่างๆ

**สัญลักษณ์ ®** (Registration Trademark) เป็นสัญลักษณ์สากลที่ใช้กำกับอยู่ข้างเครื่องหมายการค้า ตราสินค้า โลโก้ เล็ตเตอร์มาร์ค รูปภาพ หรือวลีคำใดๆ ที่ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้วจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งจะได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายเต็มที่ซึ่งตราสัญลักษณ์ของตราสินค้านี้ทั้งหมด 2 ภาษาด้วยกันคือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์

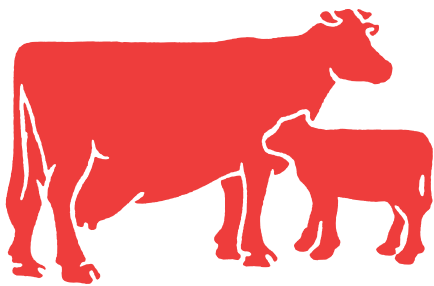
โดยมีส่วนประกอบของตราสัญลักษณ์ของตราสินค้านี้

1. วัวแดงสองแม่ลูกหันหน้าเข้าหากัน
2. รีบบิ้น
3. ตัวอักษรคำว่า "THAI-DENMARK" สำหรับภาษาอังกฤษ และคำว่า "ไทย-เดนมาร์ค" สำหรับภาษาไทย



# ไทย-เดนมาร์ค

องค์ประกอบตราสัญลักษณ์หลัก



“วัวแดงสองแม่ลูกหันหน้าเข้าหากัน”

สายสัมพันธ์ที่แม่มีต่อลูก ซึ่งเป็นการส่งต่อความห่วงใย และเอื้ออาทร จากรุ่นสู่รุ่น



# ไทย-เดนมาร์ค

องค์ประกอบตราสัญลักษณ์ของ  
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย



ตราสัญลักษณ์ประจำองค์การ ได้เริ่มมีขึ้นในสมัย  
ผู้อำนวยการ นายยอด วัฒนสินธุ์ โดยมีความหมาย  
ดังนี้

## “วัวแดงสองแม่ลูกหันหน้าเข้าหากัน”

สายสัมพันธ์ที่แม่มีต่อลูก ซึ่งเป็นการส่งต่อความห่วงใย  
และเอื้ออาทร จากรุ่นสู่รุ่น

## “วัวสีแดง”

คือสีของแม่โคลูกโค ซึ่งหมายถึงความเป็นสิริมงคลตาม  
อิทธิพลของสีที่มีมา ตั้งแต่ครั้งโบราณ อันจะนำไปสู่โชคลาภ  
ความดีงาม ความเจริญ

## “อักษร อ.ส.ค.”

เป็นชื่อย่อขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย  
ตามพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนม  
แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2514

## “คอกโค”

เป็นคอกโคนมประวัติศาสตร์คอกแรก ที่พระบาทสมเด็จพระ  
พระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลเจดีย์ รัชกาลที่ 9  
และพระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์ก  
พระราชทานให้แก่ฟาร์มโคนม ไทย - เดนมาร์ค

## “วงกลมที่ล้อมรอบ”

บอกถึงการดำรงคงอยู่อย่างไม่สิ้นสุด ไม่มีจุดสุดท้าย

## “สีของดวงตรา”

ดวงตราขององค์การมี 3 สี คือ สีแดง สีขาว และสีน้ำเงิน  
ซึ่งเป็นสีของธงไตรรงค์ประจำชาติของไทยเพื่อระลึกถึง  
พระมหากษัตริย์คุณของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหา  
อานันทมหิดลเจดีย์ รัชกาลที่ 9 ที่ทรงให้กำเนิดและพระราชทาน  
อาชีพ การเลี้ยงโคนม แก่ปวงพสกนิกรชาวไทย



# สีหลักของตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์ตราสินค้า



## สีของตราสัญลักษณ์ตราสินค้า

สีของตราสัญลักษณ์ของตราสินค้าประกอบด้วย สีหลักของตราสินค้า อันได้แก่ สีแดง, สีน้ำเงิน และ สีน้ำเงินแบบไล่สี

การกำหนดค่าสีเพื่อให้ตราสัญลักษณ์ของตราสินค้าสามารถนำไปใช้ได้อย่างถูกต้อง ทั้งในงานสิ่งพิมพ์ และสำหรับงานอื่นๆโดยใช้ค่าสีของตราสินค้าได้กำหนดไว้ดังนี้



c 0	c 90	c 90	c 90
m 90	m 70	m 70	m 70
y 80	y 0	y 0	y 0
k 0	k 0	k 0	k 36

r 239  
g 64  
b 61

r 41  
g 91  
b 170

#EF403D

#295BAA



# การเลือกใช้ตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์ของตราสินค้า

1.



ตราสินค้าสีหลัก

2.



ตราสินค้าสีขาวดำ

3.



K80

K90

ตราสินค้าสีเทา

## การเลือกใช้สี

1. อนุญาตให้เลือกใช้สีได้สามแบบสีที่หนึ่งคือสีแดงและน้ำเงินใช้ตัวอักษรสีขาว
2. อีกสีหนึ่งคือขาวดำ (ใช้สีดำ K100)
3. สีสุดท้ายคือสีเทา (ใช้สีเทาอ่อน K80) สำหรับวัวและใช้ สีเทาเข้ม (K90) สำหรับรีปปีน)

\*การเลือกใช้ตราสัญลักษณ์ ขึ้นอยู่กับโอกาสและความเหมาะสม



# ชุดสีหลัก - ร่อง

สีอัตลักษณ์ขององค์กร

สีหลัก

c 0	r 239	#EF403D
m 90	g 64	
y 80	b 61	
k 0		

c 90	r 41	#295BAA
m 70	g 91	
y 0	b 170	
k 0		

c 0	r 255	#FFFFFF
m 0	g 255	
y 0	b 255	
k 0		

สีรอง

สีเทาใช้กับตัวอักษร  
เป็นหลัก

c 0	r 88	#58585B
m 0	g 88	
y 0	b 91	
k 80		

c 0	r 0	#000000
m 0	g 0	
y 0	b 0	
k 100		

## ชุดสีของตราสัญลักษณ์

สีหลักของตราสัญลักษณ์เป็นสีแดง และน้ำเงิน และสีรองของตราสัญลักษณ์เป็นสีชาวดำ และสีเทา โดยจะต้องเป็นสีสำคัญที่นำมาใช้ทุกครั้งเมื่อออกแบบใช้กับสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์

ใช้สีแดง และน้ำเงินในช่องทางการสื่อสารทุกช่องทางที่ใช้สีกันได้ สีในชุดสีหลักจะต้องกินพื้นที่หรือนำไปใช้งานมากกว่าสีอื่นที่ปรากฏอยู่ในสื่อ





# แบบตัวอักษรหลัก

ภาษาไทย

แบบอักษร TH SarabunPSK  
ใช้งานเชิงพาณิชย์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

## TH SARABUNPSK

AaBbCcDdEe123

abcdefghijklmnopqrstuwxz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
£!@#\$%^&\*()\_+=[\];',./:'"<>?

ลักษณะตัวอักษร

Regular	AaBbCcDdEe123	กขคด๑๒๓
Italic	AaBbCcDdEe123	กขคด๑๒๓
Bold	AaBbCcDdEe123	กขคด๑๒๓
Bold Italic	AaBbCcDdEe123	กขคด๑๒๓

แบบอักษร TH SarabunPSK  
รองรับได้หลายภาษา

กขชคคขงจจขชฌญฎฐฑฒณดตถ  
ทธนบปฝฝพภมยรฤลฎวศษสฬออ  
ะาฉิฉีฉีฉีฉีฉีฉีฉีฉีฉีฉีฉี  
ฤฎฎฎฎฎฎ๑๒๓๔๕๖๗๘๙๐

### แบบอักษรรอง

แบบอักษรหลักของไทย-เดนมาร์คคือ TH SarabunPSK  
แบบอักษรนี้เปิดให้ใช้งานโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายและรองรับ  
ภาษาได้หลายภาษาแบบอักษร TH SarabunPSK มี 4  
รูปแบบ (ตัวปกติ,ตัวหนา,ตัวเอียง,และตัวหนาเอียง)



แบบอักษร Century Gothic  
ใช้งานเชิงพาณิชย์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

## CENTURY GOTHIC

AaBbCcDdEe123

abcdefghijklmnopqrstuwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPNORSTUWXYZ  
E!@#\$\$%^&\*()\_+ -=[]{};'\,./:"|<>?

ลักษณะตัวอักษร

Regular	AaBbCcDdEe123
Italic	AaBbCcDdEe123
Bold	AaBbCcDdEe123
Bold Italic	AaBbCcDdEe123

แบบอักษร Century Gothic  
รองรับได้หลายภาษา

àáâãäåæçèéêëìíîïðñòóôõö÷øùúûüýþÿ  
ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ

### แบบอักษรหลัก

แบบอักษรหลักของไทย-เดนมาร์คคือ Century Gothic แบบอักษรนี้เปิดให้ใช้งานโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และรองรับภาษาได้หลายภาษาแบบอักษร Century Gothic มี 4 รูปแบบ (ตัวปกติ, ตัวหนา, ตัวเอียง, และตัวหนาเอียง)



# ภาพถ่าย

## ภาพถ่ายและการใช้งาน



### ภาพถ่าย

ภาพถ่ายช่วยสร้างความประทับใจได้มากตั้งแต่ครั้งแรกที่เห็น เพียงแวบแรกที่เราเห็น ภาพก็สามารถสร้างความเชื่อมโยงดึงดูดใจและเริ่มบอกเล่าเรื่องราวของตราสินค้าได้ ภาพแต่ละภาพที่ปรากฏในช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบควรจะต้องผ่านการคัดสรรอย่างพิถีพิถันเช่นเดียวกับการเลือกใช้คำ เพราะทั้งหมดนี้ล้วนสะท้อนอัตลักษณ์ของไทย-เดนมาร์ค เราจะรักษามาตรฐานระดับสูงและเลือกรูปภาพอย่างพิถีพิถันให้เหมาะสมกับตราสินค้า มุ่งหน้าเป็นผู้นำเหนือตราสินค้าอื่นๆ



### ภาพถ่าย - แนวที่ควรเลือกใช้

1. ภาพเชิงบวก ความสุข
2. สุภาพและอ่อนโยน
3. การนำเสนอความเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. สะอาด ไม่ขัดต่อการเชิญชวนให้ดื่มกิน
5. เปี่ยมความหวังและอบอุ่น
6. สื่อถึงความเป็นชุมชนเกษตรกรไทย
7. สื่อถึงความเป็นมิตร จริงใจ
8. สามารถสื่อสารใจความที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อได้



# ภาพถ่าย

## ภาพถ่ายและการใช้งาน



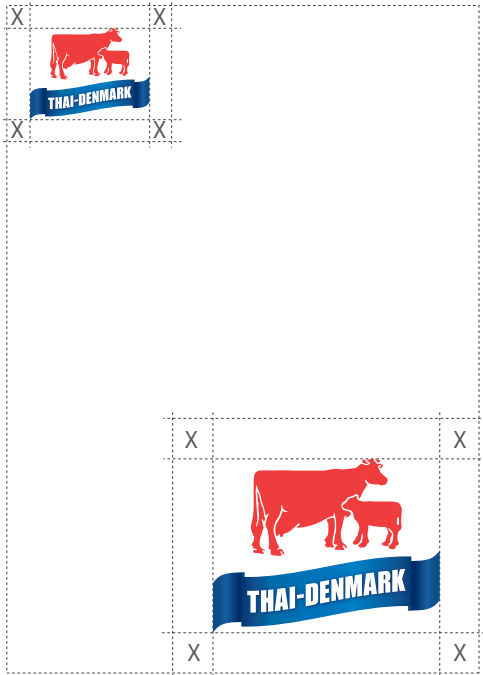
### ภาพถ่าย - แนวที่ควรหลีกเลี่ยง

1. หมิ่นเกียรติ ดูถูก
2. ภาพเชิงลบ ความเศร้า
3. ภาพเลื่อน ไม่มีโฟกัส
4. บิดเบี้ยว แต่งสีสิ้น
5. สกปรก ไม่มีสุขอนามัย



# ข้อกำหนดในการเว้นระยะห่าง

การวางตราสัญลักษณ์ของตราสินค้า



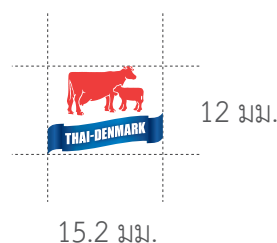
## ข้อกำหนดการเว้นระยะห่าง

การเว้นระยะห่างพื้นที่รอบตราสัญลักษณ์ให้พิจารณาจากระยะห่างจากคางของแม่วัวจนถึงหลังของลูกวัว ห้ามไม่ให้องค์ประกอบศิลป์ ตัวอักษรหรือรูปภาพใดๆ เข้ามาชิดตราสัญลักษณ์เกินกว่าระยะห่างดังกล่าว (ระยะห่างกว่ากับ) โดยระยะห่างนั้นจะมีขนาดเท่าใด ขึ้นอยู่กับระยะห่างของตราสัญลักษณ์รูปวัวแดงสองตัวนั้นกว้างเพียงใด



# สัดส่วนและขนาดของตราสัญลักษณ์ของตราสินค้า

ข้อกำหนดของสัดส่วนและขนาด



## สัดส่วน

วัวสีแดงและตัวอักษรจะต้องมีสัดส่วนตรงตามตราสัญลักษณ์ต้นฉบับทุกครั้งที่ใช้ให้ใช้แบบตราสัญลักษณ์ที่อนุญาตเท่านั้น และใช้ไฟล์เวกเตอร์เสมอเมื่อสั่งพิมพ์ ห้ามสร้างตราสัญลักษณ์ขึ้นใหม่ด้วยตนเองแต่หากต้องการปรับขนาดตราสัญลักษณ์ให้ย่อขยายที่มุมของตราสัญลักษณ์เพื่อปรับความสูงและความกว้างให้สมดุลกัน เพื่อให้ตราสัญลักษณ์รูปวัวมีสัดส่วนเดิม ให้กดปุ่ม Shift ขณะลากที่มุมตราสัญลักษณ์ทุกครั้งที่จะเพิ่ม หรือลดขนาด

## ขนาดเล็กสุดของตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์รูปวัวไม่ควรจะมีขนาดเล็กเกิน 15.2 X 12 มม. ไม่ว่าจะจัดพิมพ์บนวัสดุใดก็ตาม หรือมีขนาดพิกเซลไม่ต่ำกว่า 58 พิกเซล x 45 พิกเซล เมื่อนำไปใช้บนหน้าจอ



# การวางตราสัญลักษณ์ของตราสินค้าคู่กัน

## การวางคู่ตราสินค้ากับตราสัญลักษณ์อื่น

การเว้นระยะห่างระหว่างตราสัญลักษณ์  
และตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานอื่น  
(x)



ตราสัญลักษณ์อาจมีสัดส่วนต่างกันได้ แต่ขนาด  
ตราสัญลักษณ์ของผู้ร่วมธุรกิจจะต้องมีขนาดเท่า  
หรือใกล้เคียงตราสัญลักษณ์ของไทย-เดนมาร์กเท่านั้น

## การวางตราสินค้าคู่กัน

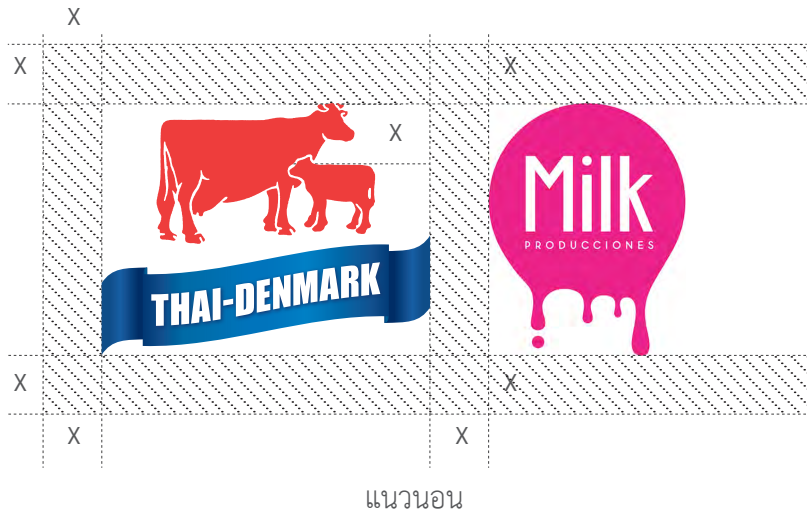
รูปด้านบนแสดงสัดส่วนตราสัญลักษณ์ของตราสินค้า  
ไทย-เดนมาร์ค และตรา สัญลักษณ์ ตราสินค้า  
ของผู้ร่วมธุรกิจเมื่อนำมาวางคู่กัน โดยกำหนดพื้นที่  
สำหรับตราสัญลักษณ์ของผู้ร่วมธุรกิจ ไว้เพียงคร่าวๆ  
เท่านั้นเนื่องจากตราสัญลักษณ์ ของผู้ ร่วมธุรกิจแต่ละราย  
มีสัดส่วนไม่เหมือนกัน ตราสัญลักษณ์ของผู้ร่วมธุรกิจ  
ห้ามสูงกว่าตรา สัญลักษณ์ ของ ไทย-เดนมาร์ค  
พื้นที่ปลอดภัยระบุไว้ ตามตัวอย่างในรูป แต่สำหรับ  
ตราสัญลักษณ์ของผู้ร่วม ธุรกิจ / ซัพพลายเออร์นั้น  
ให้ปฏิบัติ ตามข้อกำหนด เรื่องพื้นที่ ปลอดภัย สี  
และการใช้พื้นหลัง





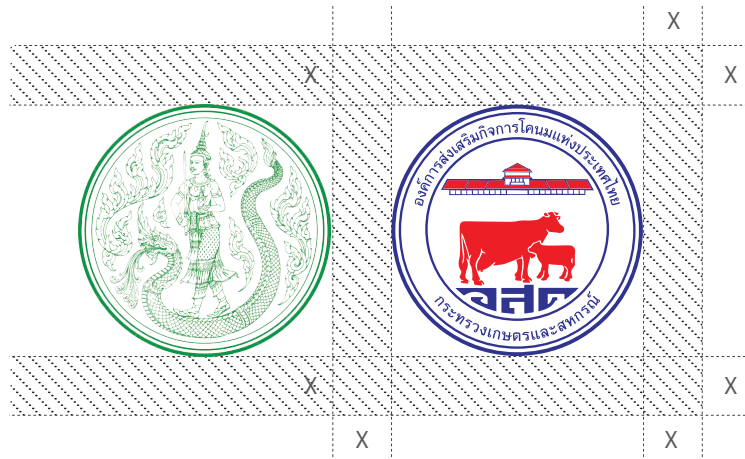
# ตัวอย่างการวางตราสินค้า

การวางคู่กับตราสัญลักษณ์ของตราสินค้าคู่กับตราสัญลักษณ์อื่น

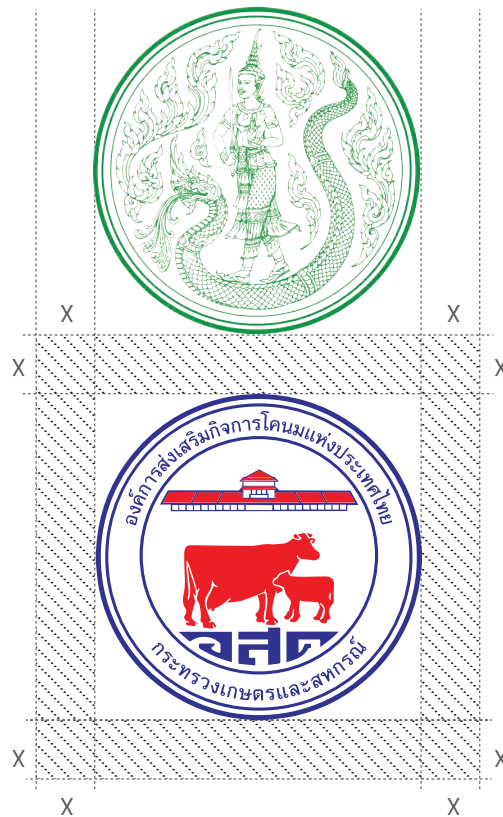


# ตัวอย่างการวางตราสัญลักษณ์ของ อ.ส.ค

การวางคู่กับตราสัญลักษณ์ของราชการ



แนวนอน



แนวตั้ง

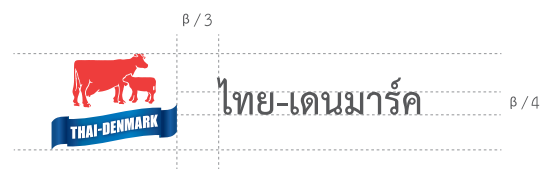


# การใช้ตราสัญลักษณ์พร้อมคำอธิบาย

## ตราสัญลักษณ์ของตราสินค้า



การใช้ตราสัญลักษณ์พร้อมคำอธิบายมี  
การแบ่งสัดส่วนและระยะห่างระหว่าง  
ตราสัญลักษณ์และเนื้อหาต่าง ๆ เพื่อ  
ลำดับความสำคัญของเนื้อหา ดังนี้

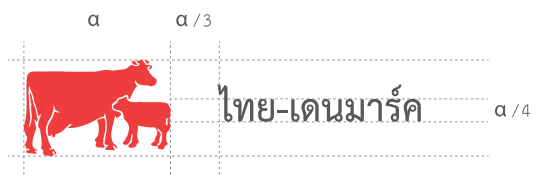


# การใช้ตราสัญลักษณ์พร้อมคำอธิบาย

## ตราสัญลักษณ์หลัก



การใช้ตราสัญลักษณ์พร้อมคำอธิบายมี  
การแบ่งสัดส่วนและระยะห่างระหว่าง  
ตราสัญลักษณ์และเนื้อหาต่าง ๆ เพื่อ  
ลำดับความสำคัญของเนื้อหา ดังนี้

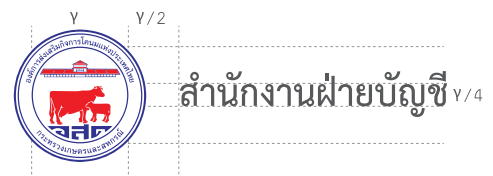


# การใช้ตราสัญลักษณ์พร้อมคำอธิบาย

## ตราสัญลักษณ์ของตราสินค้า



การใช้ตราสัญลักษณ์พร้อมคำอธิบายมีการแบ่งสัดส่วนและระยะห่างระหว่างตราสัญลักษณ์และเนื้อหาต่าง ๆ เพื่อลำดับความสำคัญของเนื้อหา ดังนี้



# การสะกดชื่อตราสินค้า

การสะกดชื่อที่ถูกต้องและข้อห้าม



## การสะกดชื่อที่ถูกต้อง

- ✓ การสะกดชื่อ “ไทย-เดนมาร์ก” (ภาษาไทย)
- ✓ “THAI-DENMARK” (ภาษาอังกฤษ)
- ✓ “Thai-Denmark” (ภาษาอังกฤษ)

## การสะกดชื่อที่ไม่ถูกต้อง

- ✗ ไทย เดนมาร์ก (ไม่มีขีด)
- ✗ ไทย-เดนมาร์ก (สะกดไม่ตรงกับชื่อแบรนด์)
- ✗ ไทย เดนมาร์ก (สะกดผิดและไม่มีขีด)
- ✗ Thai – Denmark (เว้นวรรคตรงขีด)
- ✗ thai-denmark (ตัวเล็กหมด)
- ✗ tHAI-Denmark (ตัวอักษรไม่เรียบร้อย)
- ✗ Thai-Denish (ชื่อสะกดผิด – ชื่อเก่า)
- ✗ Thai Denmark (ไม่มีขีด)



# การใช้ตราสินค้าที่ผิด

## ข้อห้ามและการปรับเปลี่ยน



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.

## การใช้งานตราสัญลักษณ์ที่ผิด

1. ห้ามไม่ให้เปลี่ยนแปลงตราสัญลักษณ์ของไทย-เดนมาร์คไม่ว่ารูปแบบใดก็ตาม
2. ห้ามทำเป็นภาพเคลื่อนไหว แต่งสี ตะแคง เอียงหรือใช้แอปพลิเคชันแต่งตราสัญลักษณ์
3. ห้ามสร้างตราสัญลักษณ์เอง เปลี่ยนแปลงแบบอักษร เปลี่ยนขนาดหรือสัดส่วนเป็นอันขาด
4. ห้ามใส่ตราสัญลักษณ์ของตนเองหรือเปลี่ยนแปลงระยะห่างระหว่างวัวและริบบิ้น

## ข้อห้ามการปรับเปลี่ยน

1. ห้ามขยับคำว่า “ไทย-เดนมาร์ค”
2. ห้ามลบคำว่า “ไทย-เดนมาร์ค”
3. ห้ามใช้แอปพลิเคชันแต่งรูป
4. ห้ามตะแคงตราสินค้า
5. ห้ามปรับขนาดตราสินค้าจนผิดสัดส่วน กว้างกว่า สูงกว่า แบนกว่าหรือหนากว่าสัดส่วนที่อนุญาต
6. ห้ามเพิ่มหรือลดแสงเงาตราสินค้า
7. ห้ามเอียงหรือทำตราสินค้าเป็นรูปสามมิติไม่ว่ารูปแบบใดก็ตาม
8. ห้ามนำตราสินค้ามาทำลวดลายหรือแต่งเติมพื้นผิว
9. ห้ามเปลี่ยนค่าความโปร่งแสงทึบแสงของตราสินค้า
10. ห้ามเปลี่ยนสีตราสินค้า
11. ห้ามตัดหรือยืดขนาดริบบิ้น
12. ห้ามใช้ตราสินค้าสีแดงและน้ำเงินบนพื้นหลังสีแดงหรือน้ำเงิน ให้ใช้ตราสินค้าสีขาวดำแทน



# ตัวอย่างการใช้ตราสินค้าที่ถูก และผิด

ตราสัญลักษณ์ของตราสินค้า



เว้นระยะห่างน้อยเกินไป



ใช้แต่ส่วนริบิ้น



ย้ายตำแหน่งวัวแดง และริบิ้น



วัวแดงถูกส่วนอื่นทับ





# ตัวอย่างการวางตราสินค้าบนบรรจุภัณฑ์

การใช้ตราสัญลักษณ์ของตราสินค้าบนบรรจุภัณฑ์



รสจืด



พร้อมมันเนย



รสหวาน



รสช็อกโกแลต



กลิ่นสตอเบอร์รี่



กลิ่นเลมอน



กลิ่นส้ม



กลิ่นสับปะรด

## ข้อกำหนดการใช้ตราสินค้าบนบรรจุภัณฑ์

เงื่อนไขในการใช้ตราสัญลักษณ์ของตราสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์นม และน้ำดื่ม ที่จะใช้ตราสัญลักษณ์ที่เป็นภาษาอังกฤษ และถือว่าตราสัญลักษณ์นี้เป็นตราสัญลักษณ์เฉพาะ ซึ่งจะมีข้อยกเว้นจากการใช้ตราสัญลักษณ์ทั่วไปดังต่อไปนี้

### 1. ภาษาไทยกำกับ

การใช้ตราสัญลักษณ์ของตราสินค้าภาษาอังกฤษจะมีคำอ่านภาษาไทยคำว่า “ไทย-เดนมาร์ค” กำกับอยู่ด้านล่าง ขนานไปกับริบบิ้น

### 2. การเว้นระยะห่าง

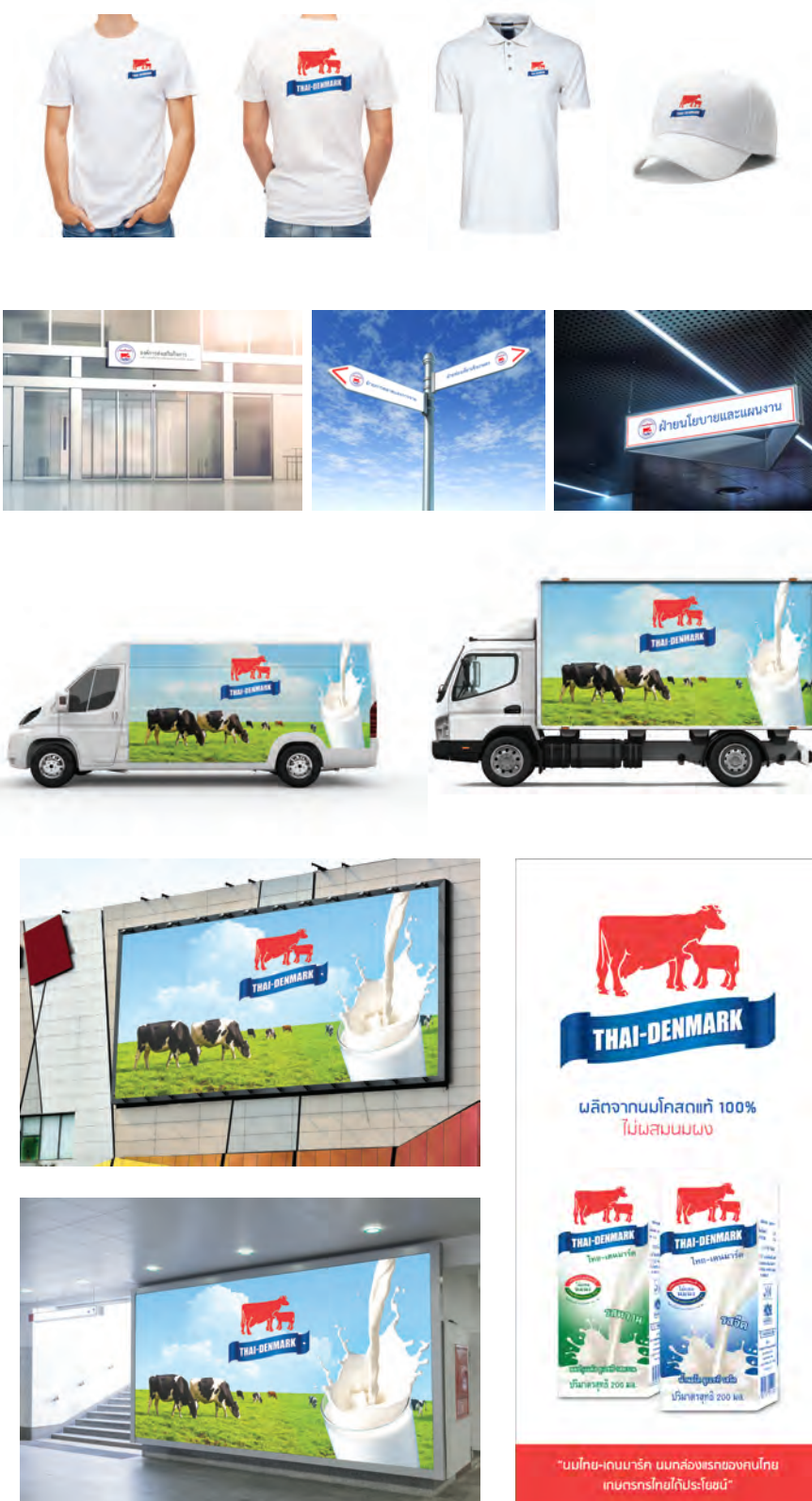
การใช้ตราสัญลักษณ์ของตราสินค้าภาษาอังกฤษจะมีการเว้นระยะห่างตามนี้เท่านั้น

การใช้ตราสัญลักษณ์ของตราสินค้าลักษณะนี้จะใช้บนบรรจุภัณฑ์ นมยูเอชที นมพาสเจอร์ไรส์ ไอศกรีม โยเกิร์ต น้ำดื่ม เป็นต้น



# ตัวอย่างการวางตราสินค้าสำหรับสื่อประชาสัมพันธ์

การใช้ตราสัญลักษณ์ของตราสินค้าในงานสำนักงาน, ชุดพนักงาน, แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์



# ตัวอย่างการวางตราสินค้าสำหรับของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์อื่นๆ

การใช้ตราสัญลักษณ์ของตราสินค้าบนของที่ระลึก



# ตัวอย่างการวางตราสินค้าสำหรับเว็บไซต์

การใช้ตราสัญลักษณ์ของตราสินค้าบนเว็บไซต์

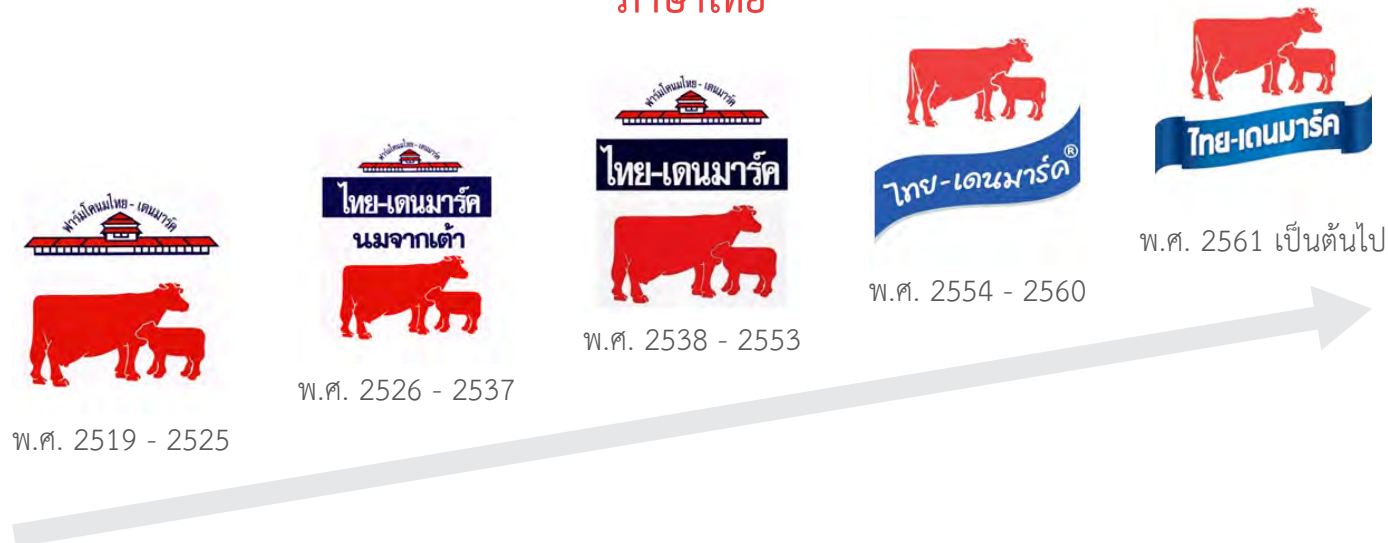


คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์และ  
อัตลักษณ์องค์กรของ ไทย-เดนมาร์ก

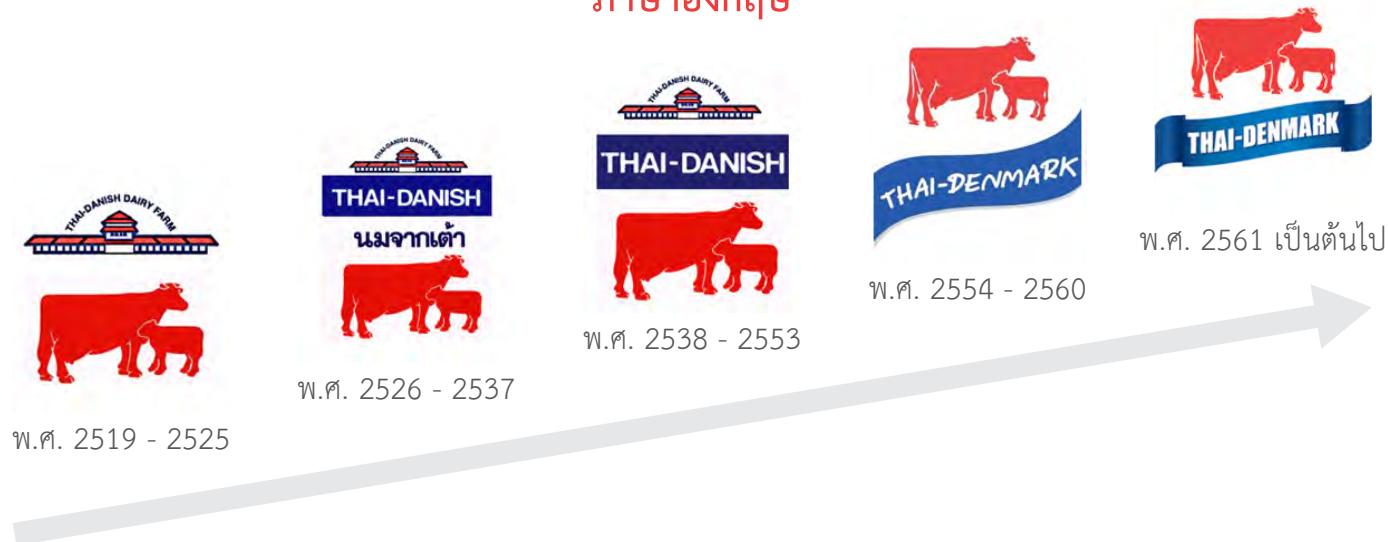
# วิวัฒนาการตราสัญลักษณ์ไทย-เดนมาร์ก

พ.ศ. 2519 - พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

## ภาษาไทย



## ภาษาอังกฤษ



# หลักการกำหนดหมายเลขบาร์โค้ด

## ตารางระบุตำแหน่งหมายเลข

ตำแหน่งที่ 1-3	ตำแหน่งที่ 4-7	ตำแหน่งที่ 8	ตำแหน่งที่ 9	ตำแหน่งที่ 10	ตำแหน่งที่ 11	ตำแหน่งที่ 12	ตำแหน่งที่ 13
xxx	xxxx	x	x	x	x	x	
รหัสประเทศไทย	รหัสผู้ผลิต	ตราสินค้า	ชนิด	รสชาติ	ปริมาณบรรจุ	รูปแบบกล่อง	Check digit (คำนวณ)

รหัสประเทศไทย	885
รหัสผู้ผลิต	885

ตำแหน่งที่ 8 : ตราสินค้า	ตราสินค้า	
	0 และ 1	ตรา ไทย-เดนมาร์ก
	9	ตรา อ.ส.ค. (ตราบ้าน)

ตำแหน่งที่ 9 : ชนิด	ตรา ไทย-เดนมาร์ก		ตรา อ.ส.ค.		พรีมีียม	
	01	UHT น่อง	91	Pasteurize		00
	02	Pasteurize ดุง	92	UHT		
	03	Pasteurize ชวด	93	Drinking Yoghurt ชวด		
	04	Drinking Yoghurt ดุง	94	Yoghurt		
	05	Drinking Yoghurt ชวด	95	Whipping Cream		
	06	Whipping Cream	96	Low Fat ชวด		
	07	Cup Yoghurt				
	08	Pasteurize Cream				
	09	Drinking Water				
	10	UHT Drinking Yoghurt				
	11	Cup Ice Cream				
	12	Value Added Milk				

ตำแหน่งที่ 10 : รสชาติ	ตรา ไทย-เดนมาร์ก					
	UHT		Drinking Yoghurt		ประเภทของพรีมีียม	
	1	รสจืด	1	รสสตรอเบอร์รี่	แก้วมิด มีหู	1
	2	รสหวาน	5	รสสับปะรด	กระป๋อง	2
	3	รสช็อกโกแลต	3	รสส้ม	กระป๋อง	3
	4	รสสตรอเบอร์รี่	4	รสแอปเปิ้ล	ไมโครเวฟ	4
	5	รสพวอมนันเนย	Drinking Water		พรีมีียม	5
	6	รส(กลิ่น)กุหลาบ	1	น้ำเปล่า	พรีมีียม	6
	7	รส(กลิ่น)กล้วยหอม	Cup Yoghurt			
	Pasteurize		1	รสธรรมชาติ		
	1	รสจืด	2	รสสับปะรด		
	2	รสหวาน	3	รสช็อค		
	3	รสช็อกโกแลต	4	รสสตรอเบอร์รี่		
	4	รสสตรอเบอร์รี่	5	รสผลไม้รวม		
	5	รสพวอมนันเนย	6	รสแอปเปิ้ลเขียว		
	6	รส(กลิ่น)กุหลาบ	7	รสทุเรียน		
	7	รส(กลิ่น)กล้วยหอม				
	8	รสกาแฟ				
	Ice Cream		Value Added Milk			
	1	รสเนยสด	1	รสจืด - สำหรับวัยเด็ก		
	2	รสชาดำ	2	รสหวาน - สำหรับวัยเด็ก		
	3	รสช็อกโกแลต	3	รสจืด - สำหรับวัยผู้ใหญ่		
	4	รสสตรอเบอร์รี่	4	รสพวอมนันเนย - สำหรับวัยผู้ใหญ่		
	5	รสเนย	5	รสจืด - สำหรับวัยทำงาน		
	6	รสทุเรียน	6	รสพวอมนันเนย - สำหรับวัยทำงาน		
			7	รสจืด - ออร์แกนิก		

ตำแหน่งที่ 11 : ปริมาณบรรจุ	ตรา ไทย-เดนมาร์ก					
	UHT		Drinking Yoghurt		ประเภทของพรีมีียม	
	1	200 cc.	1	110 g.	1	200
	2	250 cc.	2	120 g.	2	250
	3	1,000 cc.	Drinking Water		3	500
	4	110 cc.	1	5 L.		
	5	125 cc.	2	1 L.		
	Pasteurize		Cup Yoghurt			
	1	200 cc.	1	น้อยกว่า 600 mL		
	2	1,000 cc.	2	600 mL		
	3	500 cc.	3	มากกว่า 600 - 1 mL		
	4	150 cc.	4	1.5 L.		
	Ice Cream		Value Added Milk		ประเภทของพรีมีียม	
	1	500 cc.	1	120 cc.	1	150 cc.
	2	1,000 cc.	2	300 cc.	2	200 cc.
	3	400 cc.	3	180 cc.	3	250 cc.
	4	180 cc.	4	100 cc.	4	1,000 cc.
	5	850 cc.	5	850 cc.		
	6	2,000 cc.	6	2,000 cc.		
	7	5,000 cc.	7	5,000 cc.		
Ice Cream		Value Added Milk				
1	4 Oz. (90 g.)	1	150 cc.			
2	85 g.	2	200 cc.			
3	500 g.	3	500 cc.			
4	1,000 g.	4	1,000 cc.			
Ice Cream		Value Added Milk				
1	1,000 mL	1	350 cc.			
		2	600 cc.			

ตำแหน่งที่ 12 : รูปแบบกล่อง	ตรา ไทย-เดนมาร์ก		
	1	1 น่อง / ชวด	พรีมีียม (นมที่ขึ้น)
	2	12 น่อง (น่องหิ้ว)	1
	6	6 น่อง (Shrink Film)	2
3	3 น่อง (Shrink Film) for 7-11	3	4



# การคำนวณตัวเลขตรวจสอบ (Check Digit)

เลขตรวจสอบ (Check Digit) เป็นหมายเลขหลักสุดท้ายที่วางอยู่ในตำแหน่งขวาสุดของชุดตัวเลขบาร์โค้ด และ “Check Digit” นี้เกิดขึ้นจากการคำนวณเท่านั้น ซึ่งจะไม่สามารถระบุกำหนดค่าตัวเลขนี้เองได้ เนื่องจากหากมีการระบุให้หลักสุดท้ายเป็นเลข 9 หรือเลขอื่นตามที่ต้องการนั้น ทั้งๆ ที่ Check Digit ที่คำนวณออกมาไม่ใช่เลขนั้น ก็จะมีปัญหาเกิดขึ้นทันที คือ เครื่องสแกนเนอร์ จะไม่สามารถอ่านค่าสัญลักษณ์บาร์โค้ดนั้นได้



(Check Digit)

EAN-13 (European Article Numbering international retail product code) เป็นแบบบาร์โค้ดที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดในโลก โดยบาร์โค้ดประเภทนี้จะมีลักษณะเฉพาะของชุดตัวเลขจำนวน 13 หลัก ซึ่งมีความหมายดังนี้

- \* 3 หลักแรก คือ รหัสของประเทศที่กำหนดขึ้นมาเพื่อให้ผู้ผลิตได้ทำการลงทะเบียนได้ทำการผลิตจากประเทศไหน
- \* 4 หลักถัดมา คือ รหัสโรงงานที่ผลิต
- \* 5 หลักถัดมา คือ รหัสของสินค้า
- \* ตัวเลขในหลักสุดท้าย จะเป็นตัวเลขตรวจสอบความถูกต้องของบาร์โค้ด (Check digit)

การคำนวณตัวเลขตรวจสอบความถูกต้องของบาร์โค้ดแบบ EAN-13 (Check digit Calculation)

- \* นำตัวเลขในตำแหน่งคู่ (หลักที่ 2,4,6,8,10,12) มารวมกัน แล้วคูณด้วย 3
- \* นำตัวเลขในตำแหน่งคี่ (หลักที่ 1,3,5,7,9,11) มารวมกัน
- \* นำผลลัพธ์จากข้อ 1 และ 2 มารวมกัน
- \* นำผลลัพธ์ที่ได้จากข้อ 3 ทำการ MOD ด้วย 10 จะได้เป็นตัวเลข (Check digit) ที่จะต้องแสดงในหลักที่ 13
- \* นำผลลัพธ์ เศษ ที่หารได้ในข้อ 4 ไปลบออกจาก 10 จะได้  $10 - \dots =$

# บาร์โค้ดนม ยู.เอช.ที. ตราไทย-เดนมาร์ก

ชนิดผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์ภาษาไทย	ชื่อผลิตภัณฑ์ภาษาอังกฤษ	รสชาติ	Barcode				
				กล่อง	Shrink Film (Pack 3)	Shrink Film (Pack 6)	ลังนอก(13 หลั)	ลังนอก(14 หลั)
UHT 12*250 ml	นมยูเอชที	U.H.T. Milk	จืด	8852537 011217			8852537 011224	1 885 2537 01121 4
	นมปรุงแต่ง ยูเอชที รสหวาน	U.H.T. Sweetened Flavoured Milk	หวาน	8852537 012214			8852537 012221	1 885 2537 01221 1
	นมปรุงแต่ง ยูเอชที รสช็อกโกแลต	U.H.T. Chocolate Flavoured Milk	ช็อคโกแลต	8852537 013211			8852537 013228	1 885 2537 01321 8
	นมปรุงแต่ง ยูเอชที กลิ่นสตอเบอรี่	U.H.T. Strawberry Flavoured Milk	สตอรา	8852537 014218			8852537 014225	1 885 2537 01421 6
UHT 36*250 ml	นมยูเอชที	U.H.T. Milk	จืด	8852537 011217	8 85 2537 011231	8852537 011262		3 885 2537 01126 3
	นมปรุงแต่ง ยูเอชที รสหวาน	U.H.T. Sweetened Flavoured Milk	หวาน	8852537 012214	8 85 2537 012238	8852537 012269		3 885 2537 01226 0
	นมปรุงแต่ง ยูเอชที รสช็อกโกแลต	U.H.T. Chocolate Flavoured Milk	ช็อคโกแลต	8852537 013211	8 85 2537 013235	8852537 013266		3 885 2537 01326 7
	นมปรุงแต่ง ยูเอชที กลิ่นสตอเบอรี่	U.H.T. Strawberry Flavoured Milk	สตอรา	8852537 014218		8852537 014263		3 885 2537 01426 4
UHT 36*200 ml	นมยูเอชที	U.H.T. Milk	จืด	8852537 011118		8852537 011163		3 885 2537 01116 4
	นมปรุงแต่ง ยูเอชที รสหวาน	U.H.T. Sweetened Flavoured Milk	หวาน	8852537 012115		8852537 012160		3 885 2537 01216 1
	นมปรุงแต่ง ยูเอชที รสช็อกโกแลต	U.H.T. Chocolate Flavoured Milk	ช็อคโกแลต	8852537 013112		8852537 013167		3 885 2537 01316 8
	นมพร้อมมันนอย ยูเอชที	U.H.T. Low Fat Milk	พร่องมันเนย	8852537 015116		8852537 015161		3 885 2537 01516 2
UHT 48*200 ml	นมยูเอชที	U.H.T. Milk	จืด	8852537 011118		8852537 011163		4 885 2537 01116 1
	นมปรุงแต่ง ยูเอชที รสหวาน	U.H.T. Sweetened Flavoured Milk	หวาน	8852537 012115		8852537 012160		4 885 2537 01216 8
	นมปรุงแต่ง ยูเอชที รสช็อกโกแลต	U.H.T. Chocolate Flavoured Milk	ช็อคโกแลต	8852537 013112		8852537 013167		4 885 2537 01316 5
	นมพร้อมมันนอย ยูเอชที	U.H.T. Low Fat Milk	พร่องมันเนย	8852537 015116		8852537 015161		4 885 2537 01516 9
UHT 72*125 ml	นมยูเอชที	U.H.T. Milk	จืด	8852537 011514		8852537 011569		6 885 2537 01151 6
	นมปรุงแต่ง ยูเอชที รสหวาน	U.H.T. Sweetened Flavoured Milk	หวาน	8852537 012511		8852537 012566		6 885 2537 01251 3
	นมปรุงแต่ง ยูเอชที รสช็อกโกแลต	U.H.T. Chocolate Flavoured Milk	ช็อคโกแลต	8852537 013518		8852537 013563		6 885 2537 01351 0
	นมปรุงแต่ง ยูเอชที กลิ่นสตอเบอรี่	U.H.T. Strawberry Flavoured Milk	สตอรา	8852537 014515		8852537 014560		6 885 2537 01456 2
UHT 48*125 ml	นมยูเอชที	U.H.T. Milk	จืด	8852537 011514		8852537 011569		4 885 2537 01156 7
	นมปรุงแต่ง ยูเอชที รสหวาน	U.H.T. Sweetened Flavoured Milk	หวาน	8852537 012511		8852537 012566		4 885 2537 01256 4
	นมปรุงแต่ง ยูเอชที รสช็อกโกแลต	U.H.T. Chocolate Flavoured Milk	ช็อคโกแลต	8852537 013518		8852537 013563		4 885 2537 01356 1
	นมปรุงแต่ง ยูเอชที กลิ่นสตอเบอรี่	U.H.T. Strawberry Flavoured Milk	สตอรา	8852537 014515		8852537 014560		4 885 2537 01456 8
UHT 125 ml	นมยูเอชที โยเกิร์ตพร้อมดื่ม สตอเบอรี่	U.H.T. Drinking Yoghurt Strawberry Flavoured	สตอเบอรี่	8852537 101512		8852537 101567		4 885 2537 10156 5
โยเกิร์ตพร้อมดื่ม	นมยูเอชที โยเกิร์ตพร้อมดื่ม สับปะรด	U.H.T. Drinking Yoghurt Pineapple Flavoured	สับปะรด	8852537 102519		8852537 102564		4 885 2537 10256 2
	นมยูเอชที โยเกิร์ตพร้อมดื่ม ส้ม	U.H.T. Drinking Yoghurt Orange Flavoured	ส้ม	8852537 103516		8852537 103561		4 885 2537 10356 9
	นมยูเอชที โยเกิร์ตพร้อมดื่ม เลมอน	U.H.T. Drinking Yoghurt Lemon Flavoured	เลมอน	8852537 104513		8852537 104568		4 885 2537 10456 6
	UHT 200 ml	นมยูเอชที โยเกิร์ตพร้อมดื่ม สตอเบอรี่	U.H.T. Drinking Yoghurt Strawberry Flavoured	สตอเบอรี่	8852537 101116	8852537 101130	8852537 101161	
โยเกิร์ตพร้อมดื่ม	นมยูเอชที โยเกิร์ตพร้อมดื่ม สับปะรด	U.H.T. Drinking Yoghurt Pineapple Flavoured	สับปะรด	8852537 102113	8852537 102137	8852537 102168		3 885 2537 10216 9
	นมยูเอชที โยเกิร์ตพร้อมดื่ม ส้ม	U.H.T. Drinking Yoghurt Orange Flavoured	ส้ม	8852537 103110	8852537 103134	8852537 103165		3 885 2537 10316 6
	นมยูเอชที โยเกิร์ตพร้อมดื่ม เลมอน	U.H.T. Drinking Yoghurt Lemon Flavoured	เลมอน	8852537 104117	8852537 104131	8852537 104162		3 885 2537 10416 3
	UHT 125 ml ไทย-เดนมาร์ก คัดดี	ผลิตภัณฑ์นม ยูเอชที รสจืด (ตราไทย-เดนมาร์ก คัดดี)	UHT Plain Flavored Milk Product Thai-Denmark Kid-D Brand	จืด	8852537 121510	8852537 121541	8852537 121565	
UHT 200 ml ไทย-เดนมาร์ก คัดดี		ผลิตภัณฑ์นม ยูเอชที รสจืด (ตราไทย-เดนมาร์ก คัดดี)	UHT Plain Flavored Milk Product Thai-Denmark Kid-D Brand	จืด	8852537 121114	8852537 121145	8852537 121169	





# ตารางแสดงเลขบาร์โค้ดกลุ่มผลิตภัณฑ์นมแช่เย็น

ตราไทย-เดนมาร์ค (นมพาสเจอร์ไรส์/นมเปรี้ยว/โยเกิร์ต)

ตารางแสดงเลขบาร์โค้ดกลุ่มผลิตภัณฑ์นมแช่เย็น ตราไทย-เดนมาร์ค (นมพาสเจอร์ไรส์/นมเปรี้ยว/โยเกิร์ต)					
ชนิดผลิตภัณฑ์	รสชาติ	ขนาด	Product name		Barcode
			ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	
นมพาสเจอร์ไรส์ (บรรจุ) - สำนักงานอ.ส.ค.ภาคกลาง	รสจืด	200 ml.	นมสดพาสเจอร์ไรส์	Pasteurized Fresh Milk	885 2537 02111 7
	รสหวาน		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสหวาน	Pasteurized Sweetened Flavoured Milk	885 2537 02211 4
	รสช็อกโกแลต		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสช็อกโกแลต	Pasteurized Chocolate Flavoured Milk	885 2537 02311 1
นมพาสเจอร์ไรส์ (บรรจุ) - สำนักงานอ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน	รสจืด	150 ml.	นมสดพาสเจอร์ไรส์	Pasteurized Fresh Milk	885 2537 02141 4
	รสหวาน		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสหวาน	Pasteurized Sweetened Flavoured Milk	885 2537 02241 1
	รสช็อกโกแลต		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสช็อกโกแลต	Pasteurized Chocolate Flavoured Milk	885 2537 02341 8
นมพาสเจอร์ไรส์ (บรรจุ)	รสจืด	1,000 ml.	นมสดพาสเจอร์ไรส์	Pasteurized Fresh Milk	885 2537 02121 6
	รสหวาน		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสหวาน	Pasteurized Sweetened Flavoured Milk	885 2537 02221 3
	รสช็อกโกแลต		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสช็อกโกแลต	Pasteurized Chocolate Flavoured Milk	885 2537 02321 0
นมพาสเจอร์ไรส์ (บรรจุขวด)	รสจืด	400 ml.	นมสดพาสเจอร์ไรส์	Pasteurized Fresh Milk	885 2537 03131 4
	รสหวาน		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสหวาน	Pasteurized Sweetened Flavoured Milk	885 2537 03231 1
	รสช็อกโกแลต		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสช็อกโกแลต	Pasteurized Chocolate Flavoured Milk	885 2537 03331 8
	รสสตอเบอรี่		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสสตอเบอรี่	Pasteurized Strawberry Flavoured Milk	885 2537 03431 5
	รสพร่องมันเนย		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ พร่องมันเนย	Pasteurized Low fat Milk	885 2537 03531 2
	รสกาแฟ		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสกาแฟ	Pasteurized Coffee Flavoured Milk	885 2537 03631 9
	รสจืด	180 ml.	นมสดพาสเจอร์ไรส์	Pasteurized Fresh Milk	885 2537 03141 3
	รสหวาน		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสหวาน	Pasteurized Sweetened Flavoured Milk	885 2537 03241 0
	รสช็อกโกแลต		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสช็อกโกแลต	Pasteurized Chocolate Flavoured Milk	885 2537 03341 7
	รสสตอเบอรี่		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสสตอเบอรี่	Pasteurized Strawberry Flavoured Milk	885 2537 03441 4
	รสพร่องมันเนย		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ พร่องมันเนย	Pasteurized Low fat Milk	885 2537 03541 1
	รสกุหลาบ		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ กลิ่นกุหลาบ	Pasteurized Rose Milk	885 2537 03641 8
รสกล้วย	นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ กลิ่นกล้วยหอม	Pasteurized Baana Flavoured Milk	885 2537 03741 5		
รสกาแฟ	นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสกาแฟ	Pasteurized Coffee Flavoured Milk	885 2537 03841 2		



# ตารางแสดงเลขบาร์โค้ดกลุ่มผลิตภัณฑ์นมแช่เย็น

ตราไทย-เดนมาร์ก (นมพาสเจอร์ไรส์/นมเปรี้ยว/โยเกิร์ต)

นมพาสเจอร์ไรส์ (บรรจุขวด)	รสจืด	850 ml.	นมสดพาสเจอร์ไรส์	Pasteurized Fresh Milk	885 2537 03151 2
	รสหวาน		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสหวาน	Pasteurized Sweetened Flavoured Milk	885 2537 03251 9
	รสช็อกโกแลต		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสช็อกโกแลต	Pasteurized Chocolate Flavoured Milk	885 2537 03351 6
	รสจืด	1,000 ml.	นมสดพาสเจอร์ไรส์	Pasteurized Fresh Milk	885 2537 03121 5
	รสหวาน		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสหวาน	Pasteurized Sweetened Flavoured Milk	885 2537 03221 2
	รสช็อกโกแลต		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสช็อกโกแลต	Pasteurized Chocolate Flavoured Milk	885 2537 03321 9
	รสจืด	2,000 ml.	นมสดพาสเจอร์ไรส์	Pasteurized Fresh Milk	885 2537 03161 1
	รสหวาน		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสหวาน	Pasteurized Sweetened Flavoured Milk	885 2537 03261 8
	รสช็อกโกแลต		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสช็อกโกแลต	Pasteurized Chocolate Flavoured Milk	885 2537 03361 5
	รสจืด	5,000 ml.	นมสดพาสเจอร์ไรส์	Pasteurized Fresh Milk	885 2537 03171 0
	รสหวาน		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสหวาน	Pasteurized Sweetened Flavoured Milk	885 2537 03271 7
	รสช็อกโกแลต		นมปรุงแต่ง พาสเจอร์ไรส์ รสช็อกโกแลต	Pasteurized Chocolate Flavoured Milk	885 2537 03371 4
นมเปรี้ยวรสผลไม้ (บรรจุถุง)	รสสตอเบอรี่	150 ml.	โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสสตอเบอรี่	DRINKING YOGHURT STRAWBERRY FLAVOUR	885 2537 04111 5
	รสสับปะรด		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสสับปะรด	DRINKING YOGHURT PINEAPPLE FLAVOUR	885 2537 04211 2
	รสส้ม		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสส้ม	DRINKING YOGHURT ORANGE FLAVOUR	885 2537 04311 9
	รสเลมอน		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสเลมอน	DRINKING YOGHURT LEMON FLAVOUR	885 2537 04411 6
โยเกิร์ตพร้อมดื่ม (บรรจุขวด)	รสสตอเบอรี่	100 ml.	โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสสตอเบอรี่	DRINKING YOGHURT STRAWBERRY FLAVOUR	885 2537 05141 1
	รสสับปะรด		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสสับปะรด	DRINKING YOGHURT PINEAPPLE FLAVOUR	885 2537 05241 8
	รสส้ม		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสส้ม	DRINKING YOGHURT ORANGE FLAVOUR	885 2537 05341 5
	รสเลมอน		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสเลมอน	DRINKING YOGHURT LEMON FLAVOUR	885 2537 05441 2
	รสสตอเบอรี่	180 ml.	โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสสตอเบอรี่	DRINKING YOGHURT STRAWBERRY FLAVOUR	885 2537 05131 2
	รสสับปะรด		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสสับปะรด	DRINKING YOGHURT PINEAPPLE FLAVOUR	885 2537 05231 9
	รสส้ม		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสส้ม	DRINKING YOGHURT ORANGE FLAVOUR	885 2537 05331 6
	รสเลมอน		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสเลมอน	DRINKING YOGHURT LEMON FLAVOUR	885 2537 05431 3
	รสสตอเบอรี่	300 ml.	โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสสตอเบอรี่	DRINKING YOGHURT STRAWBERRY FLAVOUR	885 2537 05121 3
	รสสับปะรด		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสสับปะรด	DRINKING YOGHURT PINEAPPLE FLAVOUR	885 2537 05221 0
	รสส้ม		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสส้ม	DRINKING YOGHURT ORANGE FLAVOUR	885 2537 05321 7
	รสเลมอน		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสเลมอน	DRINKING YOGHURT LEMON FLAVOUR	885 2537 05421 4



# ตารางแสดงเลขบาร์โค้ดกลุ่มผลิตภัณฑ์นมแช่เย็น

ตราไทย-เดนมาร์ค (นมพาสเจอร์ไรส์/นมเปรี้ยว/โยเกิร์ต/ไอศกรีม/นมออร์แกนิก)

ตารางแสดงเลขบาร์โค้ดกลุ่มผลิตภัณฑ์นมแช่เย็น ตราไทย-เดนมาร์ค (นมพาสเจอร์ไรส์/นมเปรี้ยว/โยเกิร์ต/ไอศกรีม/นมออร์แกนิก)					
ชนิดผลิตภัณฑ์	รสชาติ	ขนาด	Product name		Barcode
			ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	
โยเกิร์ตพร้อมดื่ม (บรรจุขวด)	รสสตอเบอรี่	850 ml.	โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสสตอเบอรี่	DRINKING YOGHURT STRAWBERRY FLAVOUR	885 2537 05151 4
	รสสับปะรด		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสสับปะรด	DRINKING YOGHURT PINEAPPLE FLAVOUR	885 2537 05251 1
	รสส้ม		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสส้ม	DRINKING YOGHURT ORANGE FLAVOUR	885 2537 05351 7
	รสเลมอน		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสเลมอน	DRINKING YOGHURT LEMON FLAVOUR	885 2537 05451 0
	รสสตอเบอรี่	2,000 ml.	โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสสตอเบอรี่	DRINKING YOGHURT STRAWBERRY FLAVOUR	885 2537 05161 3
	รสสับปะรด		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสสับปะรด	DRINKING YOGHURT PINEAPPLE FLAVOUR	885 2537 05261 0
	รสส้ม		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสส้ม	DRINKING YOGHURT ORANGE FLAVOUR	885 2537 05361 6
	รสเลมอน		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสเลมอน	DRINKING YOGHURT LEMON FLAVOUR	885 2537 05461 9
	รสสตอเบอรี่	5,000 ml.	โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสสตอเบอรี่	DRINKING YOGHURT STRAWBERRY FLAVOUR	885 2537 05171 2
	รสสับปะรด		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสสับปะรด	DRINKING YOGHURT PINEAPPLE FLAVOUR	885 2537 05271 9
	รสส้ม		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสส้ม	DRINKING YOGHURT ORANGE FLAVOUR	885 2537 05371 5
	รสเลมอน		โยเกิร์ตพร้อมดื่ม รสเลมอน	DRINKING YOGHURT LEMON FLAVOUR	885 2537 05471 8
โยเกิร์ต (บรรจุถ้วย)	รสธรรมชาติ	120 g.	โยเกิร์ตรสธรรมชาติ	PLAIN YOGHURT	885 2537 07121 1
	รสสตอเบอรี่		โยเกิร์ตผสมแยมสตอเบอรี่	YOGHURT WITH STRAWBERRY JAM	885 2537 07421 2
	รสผลไม้รวม		โยเกิร์ตผสมแยมผลไม้รวม	YOGHURT WITH MIXED FRUIT JAM	885 2537 07521 9
	รสลูกชิด		โยเกิร์ตผสมลูกชิด	YOGHURT WITH SUGAR PALM	885 2537 07321 5
	รสมะเกี๋ยง		โยเกิร์ตผสมมะเกี๋ยง	YOGHURT WITH MAKIANG	885 2537 07621 6
	รสว่านหางจระเข้		โยเกิร์ตว่านหางจระเข้	YOGHURT WITH ALOE VERA	885 2537 07721 3
ไอศกรีม	รสนมสด	90 g.	ไอศกรีมรสนมสด	Milk Ice Cream ☐	885 2537 11111 5
	รสงาดำ		ไอศกรีมรสงาดำ	Ice Cream Black Sesame Flavored Milk ☐	885 2537 11211 2
	รสช็อกโกแลต		ไอศกรีมรสช็อกโกแลต	Ice Cream Chocolate Flavored Milk	885 2537 11311 9
	รสสตอเบอรี่		ไอศกรีมรสสตอเบอรี่	Ice Cream Strawberry Flavored Milk	885 2537 11411 6
	รสมะม่วง		ไอศกรีมรสมะม่วง	Ice Cream Mango Flavored Milk	885 2537 11511 3
	รสทุเรียน		ไอศกรีมรสทุเรียน	Ice Cream Mango Flavored Milk	885 2537 11611 0
นมออร์แกนิก	รสจืด	150 มล.	น้ำนมพาสเจอร์ไรส์ รสจืด (ตราไทย-เดนมาร์ค มออร์แกนิก)	Pasteurized Milk (Thai - Denmark Morganic Brand)	885 2537 12711 6
		200 มล.			885 2537 12721 5
		250 มล.			885 2537 12731 4
		1,000 มล.			885 2537 12741 3
น้ำดื่ม		350 มล.	น้ำดื่ม ตราไทย-เดนมาร์ค	Drinking Water (Thai - Denmark Brand)	885 2537 09111 0
		350 มล.*12 ขวด			885 2537 09112 7
		600 มล.			885 2537 09121 9
		600 มล.*12 ขวด			885 2537 09122 6





## ไทย-เดนมาร์ก

คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ และอัตลักษณ์องค์กรของ ไทย-เดนมาร์ก

---

THAI-DENMARK Logo & Brand Identity Guidelines