



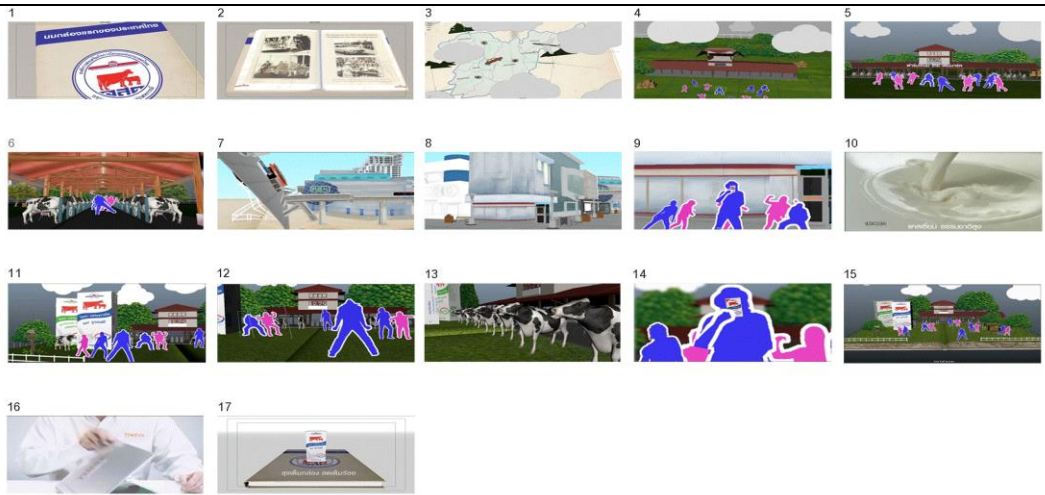
การประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณานมไทย-เดนมาร์ก

ชื่อกิจกรรม ภาพยนตร์โฆษณา นมยูเอชที ไทย-เดนมาร์ก “สุขเต็มร้อย อร่อยเต็มกล่อง”

รายละเอียดกิจกรรม

วัตถุประสงค์	1. เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก 2. เพื่อสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคให้ตระหนักถึงคุณประโยชน์และคุณค่าของนมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผง 3. เพื่อส่งเสริมให้คนไทยหันมาบริโภคนมกันมากขึ้น 4. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และตราสินค้านมไทย-เดนมาร์ก	
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก วัยรุ่น ช่วงอายุ 4 – 14 ปี ผู้ใหญ่อายุ 30 ปีขึ้นไป และประชาชนทั่วไป	
ระยะเวลา	ตั้งแต่เดือน ม.ค.-มิ.ย. 2557	
ประเภทสื่อ :	● การแถลงข่าว : 26 มี.ค. 57 เวลา 14.00 สถานที่ เซ็นทรัล พระราม 9 ชั้น 1 ● สื่อโทรทัศน์ : สปอตโฆษณาเรื่อง ความยาว 30 วินาที การจัดทำโฆษณาทางโทรทัศน์ 17 ม.ค. – มี.ค. 57 ระยะเวลาออกอากาศ 10 เม.ย.- 30 พ.ค. 57 เป็นเวลา 2 เดือน จำนวนการออกอากาศ 200 ครั้ง ประเภท ข่าว, ละคร, วาไรตี้, เกมโชว์ ฯลฯ ออกอากาศ โทรทัศน์ช่องฟรีทีวี ช่อง 3 : อมยิ้ม, สมรภูมิไอเดีย, ยกโขยง 6 โมงเช้า, เทียงวันทันเหตุการณ์, เรื่องเด่นเย็นนี้, เรื่องเล่าเช้านี้, น้องใหม่ร้ายบริสุทธิ์, ข่าว 20.00 น. ช่อง 5 : Hard Core ข่าว, ข่าวภาคค่ำ, iTeen, X-treme Club, เวทีข่าวสุดสัปดาห์, กล้าคิดกล้าทำ, Love&Care, Thailand Weekly, สุขสุดๆประเทศไทย, Easy Wednesday, หนูอยากรู้, หัวสุดยอด, คนไทยหัวใจไม่ท้อ, ครั้วอินดี้, คลับมันตรา, Happy Society ช่อง 7 : เคาะข่าวสุดสัปดาห์, ข่าวภาคค่ำ (ช่วงที่ 1), ถ่ายทอดสดกีฬา, พ่อหนูเก่งที่สุดในโลก, บ้านของเรา, ละครก่อนข่าว, เช้านี้ที่หมอชิต ช่อง 9 : ข่าวค่ำ, โมเดิร์นไนน์การ์ตูน, คีอัสวินดา, คุยโขม่งข่าวเช้า, สโมสรรสุขภาพ, บ้านการ์ตูน, หมึกแดงโชว์	(กลยุทธ์ Above the line การโฆษณาผ่านสื่อ ที่เป็น สื่อที่สามารถสร้างการรับรู้ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ)
	● สื่อวิทยุ : สปอตวิทยุ 1 เรื่อง “Pop Up” ความยาว 30 วินาที การจัดทำโฆษณาทางวิทยุ 3 มี.ค. – 9 มี.ค. 57 ระยะเวลาออกอากาศ 10 เม.ย.- 31 พ.ค. 57 เป็นเวลา 2 เดือน จำนวนการออกอากาศ 3,300 ครั้ง	

	ออกอากาศ ระบบF.M. ทั้งหมด 8 สถานี FM 107 Mhz. Met Radio จำนวน 300 ครั้ง FM 93.5 Mhz. คนรั้มเกล้า จ.กรุงเทพฯ จำนวน 430 ครั้ง FM 92.25 Mhz. เมืองท่าโขวง จ.ปทุมธานี จำนวน 430 ครั้ง FM 97.25 Mhz. บางรักใหญ่ จ.นนทบุรี จำนวน 430 ครั้ง FM 94.25 Mhz. สมุทรปราการ เรดิโอ จ.สมุทรปราการ 430 ครั้ง FM 94.75 Mhz. Happy FM จ.นครปฐม จำนวน 430 ครั้ง FM 108.0 Mhz. พันท้ายนรสิงห์ จ.สมุทรสาคร จำนวน 430 ครั้ง FM 88.00 Mhz. A soft radio จ.อยุธยา 420 ครั้ง ประเภทคลื่นเพลงไทยสากล. ลูกทุ่ง ,ข่าว ,กีฬา	
	● สื่อสิ่งพิมพ์ : การจัดทำสื่อโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ : 3 มี.ค. – 9 มี.ค. 57 หนังสือพิมพ์ : ไทยรัฐ 1 ครั้ง ,เดลินิวส์ 1 ครั้ง ,มติชน 1 ครั้ง รวมทั้งหมด 3 ครั้ง (7 ,28 เม.ย. 57 และ 19 พ.ค. 57) ● สื่อกลางแจ้ง (Billboard) : การจัดทำสื่อโฆษณากลางแจ้ง : 10 มี.ค. – 14 มี.ค. 57 การติดตั้งสื่อโฆษณากลางแจ้ง : 15 มี.ค. – 15 มี.ย. 57 - บริเวณทางด่านบูรพาภิธานออก กรุงเทพฯ ไปสนามบินสุวรรณภูมิ ไปชลบุรี-พัทยา - บริเวณทางด่วน อสมท. ขาเข้ารับรถบนทางด่วน พระราม 9 เข้าเมือง ดินแดง สุขุมวิท	
แคมเปญ	เป็นการแสดงที่น่าเล่านองเยาวชนคนรุ่นใหม่ มาเดินเพื่อแสดงถึงความสดใสแข็งแรงจากการที่ได้ดื่ม นมไทย-เดนมาร์ค ซึ่งเป็นการเดินประกอบการดื่มนม ด้วยท่วงท่าฮิปฮอปผสมผสานยิมนาสติก พร้อมแนวคิดที่สนุกสนาน	
คอนเซ็ปต์	สมุดไดอารี่ Pop up Thai-Denmark Animation นำเสนอในรูปแบบ 3D สามมิติ ผสมผสานการ ร้อง เต้น จาก ฟรีเซ็นเตอร์ และกลุ่มคนวัยต่างๆ	
สโลแกน	“ สุขเต็มร้อย อร่อยเต็มกล่อง”	
ฟรีเซ็นเตอร์	รัฐภูมิ โตคงทรัพย์ (फिल्म)	
เรื่องราวโฆษณา	สมุดไดอารี่ Pop up เปิดเรื่องราวของ “นมกล่องแรกของคนไทย” เริ่มต้นที่ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค ที่มีประสบการณ์มากกว่า 52 ปีแล้ว โดยจะได้เห็นถึงบรรยากาศของฟาร์มโคนม การผลิตโคนม วิวัฒนาการของแบรนด์ ไทย-เดนมาร์ค จากอดีตถึงปัจจุบันซึ่งฟิล์ม (Presenter) นั้น ได้เป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ ในการนำนมไทย-เดนมาร์ค ทูรสดูชาติไปแจกกับกลุ่มวัยต่างๆในเมือง พร้อมนำเสนอบอกเล่าถึงประโยชน์จากการได้ดื่มนมโคแท้ 100 % ว่ามีประโยชน์อย่างไร	
เนื้อหาโฆษณา	Shooting Board: “Pop Up”	



ชื่อเรื่อง “Pop Up” ความยาว 30 วินาที

INTRO : ดนตรีและเสียงไ้ก่ขัน

ช. : วันนี้คุณดื่มนมแล้วหรือยัง ?

ช. : ดื่มนม ไทย-เดนมาร์กกันแล้วหรือยัง

ช./ญ. : ต้องการประโยชน์ที่คุณดื่มได้ทุกเมื่อ เพื่อสิ่งที่ดีที่ใครก็ดื่มได้

ญ. : ดื่มนมที่เราคุ้นเคย ดื่มนมไทย-เดนมาร์ก

ช./ญ. : **ประหนึ่งด่อนโคนมวิ่งลงกล่อง ยกฟาร์มของเราถึงบ้านของคุณ**

ประโยชน์มีเยอะนะ ต้องดื่มให้ได้นะ

ดื่มสิ่งที่ดีที่เราคิดมาให้คุณ

หมายเหตุ : รายละเอียด วัน เวลา และรายการ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

การประชาสัมพันธ์ป้ายสื่อกลางแจ้ง



Ad โฆษณาประชาสัมพันธ์ ขนาด 6 x 10 นิ้ว

นมไทย-เดนมาร์ก

สุขเต็มร้อย อร่อยเต็มกล่อง





“วันนี้คุณดื่มนมโดแทนหรือยัง”