

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

ชื่อโครงการ จ้างดำเนินงานโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์นมที่มีมูลค่าสูง
ชนิดใหม่ในรายการโทรทัศน์

หน่วยงานเจ้าของโครงการฯ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

1. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

2. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 6 ธ.ค. 2561

เป็นเงิน 4,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รายละเอียด ดังนี้

2.1 ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ค	500,000	บาท
2.2 ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ค เป็นเวลา 6 เดือน	3,200,000	บาท
2.3 การประเมินผล	300,000	บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ราคาเฉลี่ยตามท้องตลาด หรือราคาย้อนหลังไม่เกิน 2 ปี

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 หัวหน้ากองการตลาด ผ.กต.

5.2 หัวหน้าแผนกส่งเสริมการตลาด ผ.กต.

5.3 หัวหน้าแผนกบริหารการตลาด ผ.กต.

5.4 นางสาวไข่มพร ฉายเหมือนวงศ์ นักวิชาการการตลาด 5

5.5 นางสาวณภัทร อยู่ฟู่ม นักวิชาการการตลาด 5

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

อนุมัติ

(นางสาวอรุณ จีราวัฒน์นบุรีรักษ์)
(รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย)