



## คำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ที่ ๘/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวางระบบผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของ อ.ส.ค.

.....

ตามที่คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้มีคำสั่งที่ ๑๒/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานวางระบบตราสินค้า (Brand System) นมไทย-เดนมาร์ค และคณะกรรมการ อ.ส.ค. ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบให้มีการปรับปรุงองค์คณะอนุกรรมการฯ เนื่องจากผู้ดำรงตำแหน่งบางท่านมีการเปลี่ยนแปลง สถานะการดำรงตำแหน่ง รวมทั้งเพื่อให้เหมาะสม/สอดคล้องกับสถานการณ์และภาระการปฏิบัติงานในปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๙) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.ส.ค. พ.ศ.๒๕๑๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบมติคณะกรรมการ อ.ส.ค. ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ดังกล่าว จึงมีคำสั่งดังนี้

ข้อ ๑. ให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการ อ.ส.ค. ที่ ๑๒/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานวางระบบตราสินค้า (Brand System) นมไทย-เดนมาร์ค

ข้อ ๒. แต่งตั้งคณะกรรมการวางระบบผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของ อ.ส.ค. ประกอบด้วย

- |  |                        |
|--|------------------------|
| ๑. นายวิฑูรย์ ชัยปาณี                                      | ประธานอนุกรรมการ       |
| กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.                                |                        |
| ๒. นายพงศ์กานต์ หงสกุล                                     | รองประธานอนุกรรมการ    |
| กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.                                |                        |
| ๓. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.                                      | อนุกรรมการ             |
| ๔. รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.<br>(นางสาวอรนุช จิราวัฒน์นารักษ์) | อนุกรรมการ             |
| ๕. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.<br>(นายสมพร ศรีเมือง)         | อนุกรรมการ             |
| ๖. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ อ.ส.ค.                              | อนุกรรมการ             |
| ๗. หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย อ.ส.ค.                      | อนุกรรมการ             |
| ๘. หัวหน้ากองการตลาด<br>ฝ่ายการตลาดและการขาย อ.ส.ค.        | อนุกรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการ ...



ให้คณะกรรมการวางระบบผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของ อ.ส.ค. มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. วางระเบียบแบบแผนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development) อย่างเป็นระบบ ชัดเจน และสามารถสร้างผลกำไรให้กับองค์กร
๒. จัดระบบตราสินค้าและกำหนดจุดยืนการวางตำแหน่งทางการตลาดให้ชัดเจน (Brand Architecture)
๓. ปรับปรุงระบบ ระเบียบและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าทั้งหมด รวมทั้งสินค้าในอนาคต (Brand Identity & Packaging System)
๔. ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

ให้คณะกรรมการวางระบบผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของ อ.ส.ค. ที่เป็นบุคคลภายนอกได้รับคำตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๔ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๒

*Chaid*

(นายศักดิ์ชัย ศรีบุญเชื้อ)

ประธานกรรมการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย