

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

การจัดจ้างโครงการผลิตรายการโทรทัศน์
เพื่อสอดแทรกหลักคำสอนของพระพุทธศาสนา

๑. ความเป็นมา

ด้วยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีวัตถุประสงค์จัดทำรายการเพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ในการส่งเสริมและเผยแพร่พระพุทธศาสนา การท่องเที่ยวเชิงพระพุทธศาสนา ตลอดจนหลักคำสอนของพระพุทธเจ้าในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยสอดแทรกเนื้อหาและให้ความรู้เกี่ยวกับโคนมอาชีพพระราชทานจากในหลวงรัชกาลที่ ๙ และคุณประโยชน์ของการดื่มนมโคสดแท้ ๑๐๐% ของผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก ตลอดจนกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ในเชิงสาธารณประโยชน์แก่ส่วนรวม เพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นให้คนไทยหันมาบริโภคนมกันให้มากขึ้น ตลอดจนนำหลักคำสอนของพระพุทธเจ้านำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อก่อให้เกิดความสุขแก่ตัวเองและเป็นประโยชน์ต่อสังคม

ทั้งนี้ รูปแบบและเนื้อหาของรายการจะดำเนินการเผยแพร่ เพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกเพศ ทุกวัย โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน ซึ่งเป็นกำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนสังคมไทยไปในทิศทางที่ดี

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของ อ.ส.ค.
- ๒.๒ เพื่อปลูกฝังและกระตุ้นให้คนไทยตระหนักและเห็นความสำคัญของอาชีพโคนมพระราชทานและการดื่มนมโคสดแท้ ๑๐๐ %
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่พระพุทธศาสนาในรูปแบบของเนื้อหาที่เข้าใจง่ายผ่านรายการทางสถานีโทรทัศน์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชน และประชาชนทั่วไป

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตการจ้างงาน (TOR)

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการและเลขานุการ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ แนวคิดสร้างสรรค์และการวางแผนการดำเนินงาน สำหรับการผลิตและเผยแพร่รายการ

ทางสถานีโทรทัศน์

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและสร้างสรรค์เนื้อหารายการในการผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ เข้าใจ ตลอดจนเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ อ.ส.ค. และผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก ตลอดจนนำเสนอเรื่องราวหลักคำสอนของพระพุทธศาสนาสอดแทรก เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับสาระประโยชน์จากการรับชม

๔.๑.๒ นำเสนอแผนการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นว่าผู้รับจ้างมีศักยภาพในการผลิตและเผยแพร่รายการทางสถานีโทรทัศน์ โดยนำเสนอแผนการถ่ายทำรายการทางโทรทัศน์ (Schedule Plan) และหนังสือยืนยันว่ามีการจองเวลาออกอากาศเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์

๔.๒ การผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีขอบเขตงานครอบคลุมรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบจัดทำเนื้อหารายการโทรทัศน์ โดยส่งโครงร่างเนื้อหาแต่ละตอน จัดส่งให้ทางอีเมลเจ้าหน้าที่แผนกประชาสัมพันธ์ อ.ส.ค. ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ก่อนลงพื้นที่ถ่ายทำ อย่างน้อย ๒ สัปดาห์ เช่น เนื้อหาถ่ายทำทั้งหมด ๒๕ ตอน ผู้รับจ้างต้องจัดส่งเนื้อหา ทั้งหมด ๒๕ ตอนนั้น ส่งให้ทางอีเมลแก่ทางเจ้าหน้าที่ อ.ส.ค. เพื่อตรวจสอบเนื้อหา เป็นต้น

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำตารางการถ่ายทำ (Break Down) เพื่อระบุ วัน-เวลา สถานที่ จำนวนบุคคลที่เข้ามา, อุปกรณ์ประกอบฉาก, รายละเอียดของบทสนทนา โดยจัดทำอย่างละเอียด และส่งให้ทางอีเมลเจ้าหน้าที่แผนกประชาสัมพันธ์ อ.ส.ค. อย่างน้อย ๒ สัปดาห์ หลังจากที่ได้มีการแก้ไขเนื้อหาบทรายการโทรทัศน์ส่งกลับคืนแก่ทางบริษัทผู้รับจ้างแล้ว

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงทั้งหมดของทีมงานผู้รับจ้าง เช่น ค่าที่พัก ค่าอาหารและน้ำดื่ม ค่าพาหนะ ค่าเดินทาง และอื่นๆ ในช่วงการถ่ายทำ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ/ปริมณฑล และต่างจังหวัด

๔.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่อย่างน้อย ๑ - ๒ คน เพื่อมาประสานงานกับ อ.ส.ค. ตลอดวัน-เวลา ของการถ่ายทำ รวมถึงในกรณีเมื่อเกิดปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ด้วย

๔.๒.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการลงพื้นที่ถ่ายทำเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ให้ทาง อ.ส.ค. ตามรายละเอียดหัวข้อ ๔.๑ และ ๔.๒

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตการจ้างงาน (TOR)

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการและเลขานุการ

๔.๒.๖ ในการผลิตรายการโทรทัศน์ เมื่อถ่ายทำ ตัดต่อ ลงเสียงพากษ์ภาษาไทยและดนตรีเสร็จเรียบร้อยแล้วจะต้องส่ง Link ไฟล์เทปรายการก่อนออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ให้แก่ทางเจ้าหน้าที่แผนกประชาสัมพันธ์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนการเผยแพร่ออกอากาศ ทางสถานีโทรทัศน์ อย่างน้อย ๑-๒ สัปดาห์ หากจำเป็นต้องปรับแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยไม่มีเงื่อนไข

๔.๓ การเผยแพร่รายการโทรทัศน์

๔.๓.๑ เผยแพร่รายการโทรทัศน์โดยมีเนื้อหาตามข้อ ๔.๑ ผ่านรายการโทรทัศน์ ช่องฟรีทีวี (สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือ ช่อง ๕ หรือ ช่อง ๗ เท่านั้น) จำนวน ๒๕ ตอน ในช่วงเวลาที่เหมาะสม และเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มเป้าหมาย อ.ส.ค. สามารถเปิดรับชมได้

๔.๓.๒ นำเทปการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ นำมาเผยแพร่ต่อทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับ ความนิยม อาทิเช่น Page Facebook รายการ หรือ youtube.com หรือ สื่อออนไลน์อื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมาย สามารถรับชมเทปการออกอากาศย้อนหลังได้

๕. เป้าหมายและผลงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตรายการทางสถานีโทรทัศน์ ความยาว ๓ นาที เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และผลิตภัณฑ์ของ อ.ส.ค. ตลอดจนช่วยส่งเสริมและเผยแพร่พระพุทธศาสนา ตามรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ สร้างสรรค์โครงร่างเนื้อหา วางแผนการถ่ายทำ จำนวน ๒๕ ตอน โดยเนื้อหาต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแนวคิดของโครงการ

๕.๒ ผลิตและถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ความยาว ๓ นาที จำนวน ๒๕ ตอน

๕.๓ เผยแพร่รายการทางสถานีโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ตามหัวข้อที่ ๔.๓ ที่ได้รับความนิยมน และตรงต่อกลุ่มเป้าหมาย อ.ส.ค.

๖.ระยะเวลาการดำเนินงาน

เดือนมีนาคม – กันยายน ๒๕๖๒

๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงิน ๘๔๐,๐๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%)

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตการจ้างงาน (TOR)

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการและเลขานุการ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ค
- ๘.๒ กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติเชิงบวก และความเชื่อมั่นต่อ อ.ส.ค. และผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ค มากขึ้น
- ๘.๓ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ผู้บริหาร องค์กร และผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ค โดยสอดแทรก ธรรมชาติ เพื่อนำไปใช้ในชีวิตรประจำวันและเป็นประโยชน์ต่อสังคม

๙. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้ แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทาง ราชการ

๙.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาล ไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น


๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา ให้แก่องค์การฯ ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมใน การเสนอราคาจ้างครั้งนี้

๙.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบ อิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙.๕ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตการจ้างงาน (TOR)

ลงชื่อ.......... ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.......... กรรมการ

ลงชื่อ.......... กรรมการและเลขานุการ

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการพิจารณาต้องดำเนินงานตามสัญญาจ้างให้แล้วเสร็จ และต้องส่งมอบงานตาม รายละเอียดการส่งมอบงาน ทุกครั้งที่มีการเผยแพร่เทปรายการ จำนวน ๕ ตอน ทางสถานีโทรทัศน์แล้วเสร็จนั้น ให้จัดทำเป็นรูปเล่มเอกสารส่งงาน ปริ้นท์ ๔ สี จำนวน ๒ เล่ม โดยมีรายละเอียดเอกสารประกอบรูปเล่ม ดังนี้

๑๐.๑ นำส่งแนวคิดสร้างสรรค์ ตามหัวข้อที่ ๔.๑ โดยถ่ายถอดออกมาเป็นเรื่องราว เพื่อจัดทำเป็นเอกสารพีธีเช่นต์งาน, Schedule Plan และขั้นตอนการดำเนินงาน จัดพิมพ์ ๔ สี และทำเป็นรูปเล่มให้สวยงาม จำนวน ๒ ชุด

๑๐.๒ นำส่งโครงร่างเนื้อหารายการ และตารางการถ่ายทำ (Breakdown) ที่ได้แก้ไขเรียบร้อยแล้ว ภาพพิธีกร และภาพนิ่งที่บันทึกในช่วงระหว่างการถ่ายทำ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มอย่างสวยงาม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒ เล่ม

๑๐.๓ นำส่งภาพ Footage ที่ยังไม่ได้ตัดต่อ บันทึกใส่ External Disk จำนวน ๑ ชุด

๑๐.๔ นำส่งเอกสารที่ได้เผยแพร่เทปทางรายการสถานีโทรทัศน์

๑๐.๕ ใบยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์

๑๐.๖ นำส่งเอกสาร Link Page Facebook และ YouTube ที่ได้นำเทปรายการไปเผยแพร่

๑๐.๗ นำส่งเอกสารที่มี Logo หรือ Tie in สินค้า ที่นำไปโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางรายการทุกจุด เช่น เริ่มรายการ ท้ายรายการ มุมจอ ให้พิธีกรดื่ม หรือพูด หรือวางโชว์ในรายการ ฯลฯ เป็นต้น

๑๐.๘ นำส่ง DVD หรือ CD ไฟล์เทปการออกอากาศทุกรายการ ที่ได้เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์แล้ว จำนวน ๒ ชุด

๑๑. การชำระเงิน

งวดที่ ๑	เผยแพร่ออกอากาศแล้ว ตั้งแต่ตอนที่ ๑-๕	เป็นจำนวนเงิน ๑๖๘,๐๐๐ บาท
งวดที่ ๒	เผยแพร่ออกอากาศแล้ว ตั้งแต่ตอนที่ ๖-๑๐	เป็นจำนวนเงิน ๑๖๘,๐๐๐ บาท
งวดที่ ๓	เผยแพร่ออกอากาศแล้ว ตั้งแต่ตอนที่ ๑๑-๑๕	เป็นจำนวนเงิน ๑๖๘,๐๐๐ บาท
งวดที่ ๔	เผยแพร่ออกอากาศแล้ว ตั้งแต่ตอนที่ ๑๖-๒๐	เป็นจำนวนเงิน ๑๖๘,๐๐๐ บาท
งวดที่ ๕	เผยแพร่ออกอากาศแล้ว ตั้งแต่ตอนที่ ๒๑-๒๕	เป็นจำนวนเงิน ๑๖๘,๐๐๐ บาท

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตการจ้างงาน (TOR)

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการและเลขานุการ

ผู้อนุมัติ



(นางสาวอรนุช จิราวัฒน์นุกฤษ)

รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : โครงการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อสอดแทรกหลักคำสอนของพระพุทธศาสนา
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : แผนกประชาสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์และความปลอดภัยในการทำงาน
ฝ่ายอำนวยการ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๔๐,๐๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%)


๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๘๔๐,๐๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%) รายละเอียด ดังนี้

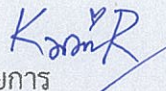
๓.๑	ค่าดำเนินการสร้างสรรค์และการวางแผนการดำเนินงาน	จำนวนเงิน	๑๕๐,๐๐๐	บาท
๓.๒	ค่าดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์	จำนวนเงิน	๓๔๐,๐๐๐	บาท
๓.๓	ค่าดำเนินการเผยแพร่รายการโทรทัศน์	จำนวนเงิน	๓๐๐,๐๐๐	บาท
๓.๔	ค่าดำเนินการจัดส่งไฟล์และเอกสารการส่งงาน หลังการเผยแพร่รายการ ทางสถานีโทรทัศน์	จำนวนเงิน	๕๐,๐๐๐	บาท


๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ราคาเฉลี่ยตามท้องตลาด หรือราคาย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี

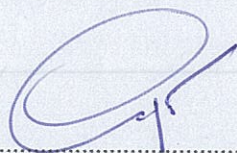
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

(๑) นางสุนันท์ ถาวรวงษ์ ประธานกรรมการ 
หัวหน้ากองเลขานุการ ฝ่ายอำนวยการ

(๒) นางสาวกมลชนก โรจน์บัวทอง กรรมการ 
นักวิชาการเผยแพร่ ๕ แผนกประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ

(๓) นางสาวเพ็ญไพยม ศุภชัย กรรมการและเลขานุการ 
นักวิชาการเผยแพร่ ๔ แผนกประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ

อนุมัติ



(นางสาวอรนุช จิราวัฒน์นารักษ์)
รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย