

แผนการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
 ศปท. องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานผลลัพธ์/ ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)			แนวทางตามแผนบูรณาการงบประมาณ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต			หมายเหตุ
				งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน	ผลเบิกจ่าย	สร้างจิตสำนึก และปลูกฝัง ความซื่อสัตย์ สุจริต	สร้างกลไกการ ป้องกันการทุจริต	สร้าง ประสิทธิภาพ การป้องกันการ ทุจริต	
งานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ										
๑. ประชาสัมพันธ์โครงการ เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและ ผลประโยชน์ทับซ้อน	เผยแพร่ภาพ Infograpgics ให้ความรู้เรื่องคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต และ ผลประโยชน์ทับซ้อน ไตรมาส ละ ๑ ครั้ง (๔ ครั้ง/ปี)	เชิงปริมาณ : เผยแพร่ภาพ Infograpgics ให้ความรู้เรื่อง คุณธรรม จริยธรรม การป้องกัน และปราบปรามการทุจริต และ ผลประโยชน์ทับซ้อน เชิงคุณภาพ : พนักงานมีความรู้ เรื่องคุณธรรม จริยธรรม การ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต และผลประโยชน์ทับซ้อน			๑๕,๐๐๐		√	√	√	
๒. โครงการอบรมให้ความรู้ แก่พนักงานที่เข้ามา ปฏิบัติงานใหม่ เพื่อป้องกัน มิให้ประพฤติมิชอบ	จัดอบรมผู้บริหารและ พนักงาน อสค จำนวน ๖๐ ท่าน/ครั้ง/ปี	เชิงปริมาณ : พนักงาน อ.ส.ค.เข้า มาปฏิบัติงานใหม่ จำนวน ๑๐-๓๐ คน เชิงคุณภาพ : พนักงานนำความรู้ที่ ได้จากการอบรมไปปฏิบัติให้ ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบมิให้เกิด ความ ชัดแย้ง โปร่งใส และ ตรวจสอบได้			๓๐๐,๐๐๐		√	√	√	

<p>๓. กิจกรรมการดำเนินนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี</p>	<p>จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u> : ๔ กิจกรรม <u>เชิงคุณภาพ</u> : องค์กรนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหาร</p>	<p>จัดกิจกรรมดังนี้ ๑. การบรรยายพิเศษเรื่อง “การพัฒนาองค์กรคุณธรรมและปัจจัยสู่ความสำเร็จ” วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ ๒. กิจกรรม "ตลาดนัดความดี ชาว อ.ส.ค." วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๓ ๓. กิจกรรมเปิดบ้านคุณธรรมโครงการ "ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ" วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๓ ๔. กิจกรรม "DPO CG&CSR DAY ๒๐๒๐" วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๓</p>	<p>๔๐,๐๐๐</p>			<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	
<p>๔. จัดช่องทางร้องเรียน แจ้งเบาะแสข้อมูลการทุจริต ประพฤติมิชอบ และพัฒนาช่องทางในการแจ้งเบาะแสให้สะดวก</p>	<p>๑ กิจกรรม</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u> : ๑ กิจกรรม <u>เชิงคุณภาพ</u> : พนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงประชาชน ทราบถึงการดำเนินการด้านข้อมูลข่าวสาร และมีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส</p>	<p>เพิ่มช่องทางร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ พนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงประชาชน ทราบถึงการดำเนินการด้านข้อมูลข่าวสาร และมีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสได้สะดวก</p>	<p>๕,๐๐๐</p>	<p>๐</p>		<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	
<p>๕. กิจกรรมพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ การจัดการเรื่องร้องเรียน</p>		<p><u>เชิงปริมาณ</u> : ๑ กิจกรรม <u>เชิงคุณภาพ</u> : มีระบบและมีการประชาสัมพันธ์ การจัดการเรื่องร้องเรียน และตอบสนองข้อร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>		<p>๑๐,๐๐๐</p>	<p>๐</p>		<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	
<p>๖. โครงการรวมพลังคน อ.ส.ค. ต่อด้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างจุดเปลี่ยน อสค. ยั่งยืน</p>	<p>จำนวนกิจกรรม/โครงการ</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u> : ๑ โครงการ <u>เชิงคุณภาพ</u> : ผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการประพฤติปฏิบัติ โดยใช้หลักคุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินชีวิต และปฏิบัติหน้าที่</p>		<p>๑๕๐,๐๐๐</p>	<p>๓๒,๙๑๗</p>		<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	
<p>งานด้านคุ้มครองจริยธรรม</p>										

๑.โครงการคัดเลือกคนเด่นคนดีศรี อ.ส.ค.	คัดเลือกคนเด่นคนดีศรี อ.ส.ค. ๒ ด้าน	เชิงปริมาณ : ๑ ครั้ง/ปี เชิงคุณภาพ : พนักงานมีคุณธรรมและมนุษยสัมพันธ์ และการปฏิบัติงานดีเด่น		๙๔,๐๐๐	๙๔,๐๐๐		√	√	√	
๒.โครงการเชิดชูเกียรติผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค.ดีเด่น	ทุกฝ่าย/สำนักงาน ดำเนินการคัดเลือกพนักงานในสังกัดเข้ารับรางวัลทุกไตรมาส	เชิงปริมาณ : ๔ ครั้ง/ปี เชิงคุณภาพ : พนักงานมีความภาคภูมิใจ มีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานมากขึ้น และทำให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กรมากขึ้น		๘๔,๘๐๐	๘๔,๘๐๐		√	√	√	
งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง										

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

.....

