



ประกาศองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาการประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านบทความ (Advertorial)
ในนิตยสารและเว็บไซต์ BrandAge โดยวิธีตกลงราคา

.....
ตามที่ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ได้มีการจ้างประชาสัมพันธ์องค์กรผ่าน
บทความ (Advertorial) ในนิตยสารและเว็บไซต์ BrandAge โดยวิธีตกลงราคา นั้น

จ้างประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านบทความ (Advertorial) ในนิตยสารและเว็บไซต์ BrandAge
จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงิน
๑๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และ
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๔

(นายเสริมศักดิ์ มุ่งดี)

หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย