



ประกาศองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างโครงการ Workshop และประกวดภาพยนตร์โฆษณา ปีที่ ๕
“นมไทย-เดนมาร์ก ๖๐ ปี สู่ความยั่งยืน : My Brand Love ของคนไทย”
ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
โดยวิธีพิเศษ

.....

ตามที่ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ได้มีการจ้างโครงการ Workshop และ
ประกวดภาพยนตร์โฆษณา ปีที่ ๕ “นมไทย-เดนมาร์ก ๖๐ ปี สู่ความยั่งยืน : My Brand Love ของคนไทย”
ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
โดยวิธีพิเศษ นั้น

จ้างโครงการ Workshop และประกวดภาพยนตร์โฆษณา ปีที่ ๕ “นมไทย-เดนมาร์ก ๖๐ ปี
สู่ความยั่งยืน : My Brand Love ของคนไทย” ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระ
เทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท แบรินด์เอจ
มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงิน ๓,๔๙๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)
รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง และให้สิทธิประโยชน์
มูลค่ารวมทั้งสิ้น ๙๐,๐๐๐ บาท/โครงการ (เก้าหมื่นบาทถ้วนต่อโครงการ)

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์)

รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย