

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : Facebook Fanpage นมไทย-เดนมาร์ค ใน สปป.ลาว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
หน่วยงานเจ้าของโครงการฯ แผนกการค้าต่างประเทศ กองการขาย ฝ่ายการตลาดและการขาย
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๐๐,๐๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) รายละเอียด ดังนี้

๓.๑ ค่าดำเนินการพัฒนาและดูแล Facebook Fanpage และ Profile Page	๖๕,๐๐๐	บาท
๓.๒ ค่าจัดทำเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์ Facebook Fanpage	๒๕๐,๐๐๐	บาท
๓.๓ ค่าจัดทำกิจกรรมเพื่อโปรโมท Facebook Fanpage	๒๕๐,๐๐๐	บาท
๓.๔ ค่าของรางวัลสำหรับสมาชิกใน Facebook Fanpage	๖๕,๐๐๐	บาท
๓.๕ ค่าดำเนินการปรับข้อมูลข่าวสารให้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ตลอดสัญญา	๑๐๐,๐๐๐	บาท
๓.๖ ค่าโฆษณา Facebook (Boost Page)	๗๐,๐๐๐	บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ราคาเฉลี่ยตามท้องตลาด หรือราคาย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ หัวหน้ากองการขาย	ฝ่ายการตลาดและการขาย	ประธานกรรมการ
๕.๒ นางสาวพิมพ์ชนก ลิมปะพันธ์	นักการตลาด ๕ ผ.กต.	กรรมการ
๕.๓ นางสาวปัทสนิษฐ์ เจริญศิริวิชัย	นักการตลาด ๕ ผ.กต.	กรรมการและเลขานุการ

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

อนุมัติ



(ผู้มีอำนาจลงนาม)

รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย