



# คู่มือ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและ  
การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## Manual

Corporate Governance and  
Corporate Social Responsibility (CG & CSR)

ของ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

(Dairy Farming Promotion Organization of Thailand)



กองบริหารจัดการความยั่งยืน ฝ่ายอำนวยการ

## คำนำ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อให้เกิดแนวทางในการปฏิบัติงานที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง สามารถตอบสนองความพึงพอใจ และความคาดหวังต่อการดำเนินงานของ อ.ส.ค. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส เป็นธรรม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และสามารถตรวจสอบได้ ประกอบกับ อ.ส.ค. ได้มีการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2015, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร) การทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และมีการทบทวนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้น CSR ในกระบวนการ และกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) ตลอดจนจนถึงการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้เศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) ที่เป็นวาระแห่งชาติ จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบายนมแห่งชาติและคำขวัญ “รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอดโคนมอาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน” และรายงานผลการดำเนินงานด้วยมาตรฐาน GRI Standard

ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนให้ อ.ส.ค. ก้าวสู่การเป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบองค์กรคุณธรรม และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเป็นรากฐานสำคัญในการก้าวสู่ความยั่งยืนได้อย่างแท้จริงในอนาคต อ.ส.ค. จึงมุ่งหวังให้บุคลากรทุกระดับขององค์กรให้ความสำคัญ มีความรู้ความเข้าใจ มีส่วนร่วม และนำคู่มือไปปฏิบัติจนกลายเป็นวัฒนธรรมที่สำคัญยิ่งของ อ.ส.ค. อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ  
การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ  
สิ่งแวดล้อม

สิงหาคม 2564

# สารบัญ

หน้า

## คำนำ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

|                                                                       |   |
|-----------------------------------------------------------------------|---|
| ประวัติความเป็นมา                                                     | 2 |
| วิสัยทัศน์องค์กร                                                      | 5 |
| พันธกิจ                                                               | 6 |
| ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร                                              | 6 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                     | 7 |
| วิสัยทัศน์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) | 7 |
| พันธกิจการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)    | 8 |
| ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) | 8 |

### หมวดที่ 2 การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค.

|                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ความสำคัญและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี                                                                  | 10 |
| 1.1 หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ<br>ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปี 2562 | 10 |
| 1.2 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนาของ OECD                     | 12 |
| 1.3 หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี                                                               | 12 |
| 2. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี                                                                            | 13 |
| 3. กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ทั้ง 4 ด้าน                                                             | 14 |
| 2. หลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี                                                            | 15 |
| 3. จรรยาบรรณ อ.ส.ค.                                                                                         | 17 |
| 4. คุณสมบัติของคณะกรรมการ CG/CSR                                                                            | 23 |

### หมวดที่ 3 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

#### ส่วนที่ 1 บททั่วไป

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 1. ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม              | 25 |
| 2. ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม             | 25 |
| 3. กรอบความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) | 25 |
| 4. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม     | 26 |

#### ส่วนที่ 2 หลักการและแนวทางปฏิบัติในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

27

#### ส่วนที่ 3 การเชื่อมโยงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืน

32

### หมวดที่ 4 การปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| ส่วนที่ 1 การปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี | 39 |
| ส่วนที่ 2 การปฏิบัติตามคู่มือความรับผิดชอบต่อสังคม   | 40 |

### หมวดที่ 5 การติดตามและประเมินผลแผนงานโครงการปฏิบัติงาน

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| การติดตามและประเมินผลแผนแม่บทระยะยาวและแผนปฏิบัติงานประจำปี | 42 |
|-------------------------------------------------------------|----|



# หมวดที่ 1

## บททั่วไป

## ประวัติความเป็นมา

### ความร่วมมือในการก่อตั้งองค์กรเพื่อส่งเสริมอาชีพเกษตรกรโคนมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เกษตรกรโคนม... อาชีพพระราชทานบนรากฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เดือนกันยายน ปีพุทธศักราช 2503 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช महाराज และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ เสด็จประพาสทวีปยุโรป ในการเสด็จทรงประทับแรมอยู่ ณ ประเทศเดนมาร์ก ทรงให้ความสนพระทัยเกี่ยวกับกิจการการเลี้ยงโคนมของชาวเดนมาร์กเป็นอย่างมาก และกลายเป็นจุดเริ่มต้นความสัมพันธ์ว่าด้วยการร่วมมือด้านวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างประเทศไทย และประเทศเดนมาร์ก

ก่อนหน้านั้นหนึ่งปี นายนิลส์ กุณาส์ ซอนเดอร์กอร์ต ชาวเดนมาร์ก ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสุกรของ FAO (Food and Agricultural Organization United Nation) ผู้ซึ่งปฏิบัติงานร่วมกับกรมปศุสัตว์ระหว่างปี พ.ศ.2498-2502 (ค.ศ.1955-1959) ได้สังเกตว่า คนไทยไม่รู้จักโคนมและตีมนมในปริมาณน้อยมาก หลังจากกลับไปประเทศเดนมาร์กในปี พ.ศ. 2502 นายซอนเดอร์กอร์ต ได้จัดทำโครงการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย เสนอต่อ Danish Agricultural Marketing board และต่อมาเดือนมกราคม พ.ศ.2504 มีคณะผู้เชี่ยวชาญชาวเดนมาร์กได้มาศึกษาสำรวจพื้นที่ในการจัดตั้งฟาร์มโคนมสาธิต และศูนย์ฝึกอบรม ณ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี ซึ่งสถานที่เป็นหุบเขาสวยงาม มีแหล่งน้ำสะอาด และไม่ไกลจากตลาดกรุงเทพฯ

วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 ได้ลงนามสัญญาการให้ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการ การเลี้ยงโคนมระหว่างรัฐบาลเดนมาร์กกับรัฐบาลไทย โดยได้จัดสรรเงินช่วยเหลือ จำนวน 4.33 ล้านโครเนอร์ (หรือประมาณ 23.5 ล้านบาทในสมัยนั้น) สำหรับดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 8 ปี รัฐบาลเดนมาร์กได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการ ในปี พ.ศ. 2509 (ค.ศ. 1966) พร้อมกับสนับสนุนเงิน จำนวน 2.87 ล้านโครเนอร์ สำหรับดำเนินงานในช่วง 8 ปี อันเป็นการตอบสนองพระราชปณิธาน และความสนพระทัยในอาชีพการเลี้ยงโคนม หลังจากเสด็จนิวัติประเทศไทย พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์ก ได้ทรงประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์กอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2505 จึงนับได้ว่าเป็นวันที่มีความสำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ของการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย

ต่อมาในปี พ.ศ. 2514 รัฐบาลไทยได้รับโอนกิจการฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์กจัดตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีชื่อว่า องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 160 ถนนมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เพื่อดำเนินบทบาทในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมต่อไป รัฐบาลไทยจึงได้กำหนดให้วันที่ 17 มกราคม ของทุกปี เป็น “วันโคนมแห่งชาติ”

คู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

## พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช พระบิดาแห่งการโคนมไทย

ปีพุทธศักราช 2478 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ขณะทรงพระเยาว์เสด็จฯ พร้อมพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลฯ สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีไปทอดพระเนตร โรงงานออร์เบอร์ ผลิตนมชั้นหวาน ที่ประเทศสวิสเซอร์แลนด์

เมื่อเดือนมิถุนายน พุทธศักราช 2503 ถึงวันที่ 18 มกราคม พุทธศักราช 2504 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช พร้อมด้วยสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เสด็จประพาสประเทศต่าง ๆ ในยุโรปอย่างเป็นทางการ เริ่มจากประเทศอังกฤษ เยอรมันนี โปรตุเกส สวิสเซอร์แลนด์ เดนมาร์ก นอร์เวย์ สวีเดน อิตาลี สำนักวาทิกัน เบเลียม ฝรั่งเศส ลักเซมเบิร์ก เนเธอร์แลนด์ และสเปน การเสด็จฯ เยือนต่างประเทศอย่างเป็นทางการ ในครั้งนั้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีกระแสพระราชดำรัสลาแก่ประชาชนชาวไทยว่า



“บัดนี้ ถึงกำหนดที่ข้าพเจ้าและพระราชินีจะไปประเทศเหล่านั้นนี้ พรุ่งนี้จะออกเดินทางจากกรุงเทพฯ ไปยังสหรัฐอเมริกา ก่อน และจะไปประเทศอื่นในยุโรปอีก 13 ประเทศ ถ้าจะนับสำนักวาทิกันด้วยก็เป็น 14 ประเทศด้วยกัน การไปต่างประเทศนี้ถือเป็นราชการแผ่นดิน เป็นการทำตามหน้าที่ของข้าพเจ้าในฐานะที่เป็นพระประมุขของประเทศ ในการไปเยือนประเทศต่าง ๆ ข้าพเจ้าก็จะแสดงต่อประชาชนของประเทศเหล่านั้นว่า ประชาชนชาวไทยมีมิตรจิตมิตรใจต่อเขา และข้าพเจ้าก็จะพยายามอย่างเต็มที่ เพื่อให้ฝ่ายเขารู้จักเมืองไทยและให้เกิดน้ำใจดีต่อชาวไทย ข้าพเจ้าขอลาท่านไปราวหกเดือน”

วันอังคารที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2503 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เสด็จพระราชดำเนินโดยเครื่องบินพระที่นั่งถึงท่าอากาศยาน Kastrup กรุงโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก พระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 เสด็จพระราชดำเนินพร้อมด้วยพระราชินีอินกริด และพระราชวงศ์เดนมาร์กไปทรงต้อนรับ ทรงแนะนำผู้ที่มาเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทรับเสด็จโดยทั่วกัน

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เสด็จพระราชดำเนินไปยังพระราชวัง Fredensborg ที่จัดไว้เป็นที่ประทับและตอนค่ำมีงานเลี้ยงพระกระยาหารค่ำ ณ พระราชวังแห่งนี้ การที่พระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 ได้ทรงจัดพระราชวัง Fredensborg ถวายเป็นที่ประทับด้วยมีพระราชประสงค์ที่จะได้มาประทับ ณ ที่แห่งเดียวกัน เพราะว่าในเดือนกันยายนของทุกปี พระองค์และพระราชินี จะทรงย้ายที่ประทับจากกรุงโคเปนเฮเกนมาประทับที่พระราชวังแห่งนี้

คู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ณ ประเทศเดนมาร์ก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงสนพระราชหฤทัยในกิจการฟาร์มโคนมของชาวเดนมาร์กเป็นอย่างมาก ด้วยทรงเล็งเห็นว่าอาชีพการเลี้ยงโคนมจะช่วยให้ชาวไทยได้บริโภคอาหารที่มีคุณค่า ทั้งยังช่วยให้เกษตรกรไทยได้มีอาชีพที่มั่นคง และเป็นแหล่งไม่ต้องบุงกรุกทำไร่เลื่อนลอยอีกต่อไป

หลังจากที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เสด็จนิวัตประเทศไทยแล้ว รัฐบาลและประชาชนชาวเดนมาร์กได้ทูลเกล้าถวายโครงการเลี้ยงโคนมแต่ล้นเกล้าฯ ทั้งสองพระองค์ โดยส่งผู้เชี่ยวชาญชาวเดนมาร์กให้มาทำการศึกษาความเป็นไปได้ของการเลี้ยงโคนมของประเทศไทย ระหว่างวันที่ 12 - 24 มกราคม พุทธศักราช 2505 (ค.ศ. 1962) พระเจ้าเฟรดเดอริกที่ 9 และพระราชินีอินกริด เสด็จพระราชดำเนินเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ถึงท่าอากาศยานดอนเมือง

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระเจ้าเฟรดเดอริกที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์ก ได้ทรงประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ก อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2505 จึงนับได้ว่าเป็นวันที่มีความสำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ของการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย

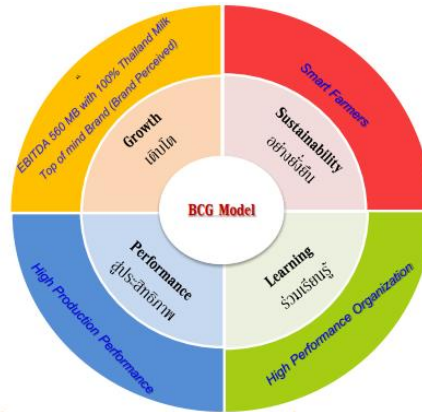


คู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

## วิสัยทัศน์องค์กร

“นมแห่งชาติภายในปี 2565” (Being National Milk by 2022)

นมแห่งชาติที่ต้องการรวมพลังไทยเป็นหนึ่งสร้างเกษตรกรรมโคนมยั่งยืนโดยมีองค์ประกอบของตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ดังภาพต่อไปนี้



### นิยามวิสัยทัศน์

“อ.ส.ค. มุ่งมั่นให้องค์กรมีการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการ BCG โดยยกระดับความสามารถเกษตรกรโคนมไทยให้ดำรงอาชีพอย่างมั่นคง ด้วยการสร้างนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมโคนมให้แบรนด์ไทย-เดนมาร์กเป็นที่หนึ่งในใจคนไทย เพื่อส่งมอบคุณค่าให้คนไทยมีความสุขที่ดีด้วยผลิตภัณฑ์จากนมโคสดแท้ 100% ของเกษตรกรไทยตลอดไป”

### ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. **Sustainability** : ความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนมของเกษตรกรโคนมในประเทศไทย

**ตัวชี้วัด** : จำนวนเกษตรกรโคนมที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer จำนวน 2,000 ราย (42 % ของจำนวนเกษตรกรโคนม\*)

2. **Performance**: พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่ได้รับรองด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**ตัวชี้วัด** : ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลอย่างน้อย 4 โรงงาน

3. **Growth**: แบรนด์ไทย-เดนมาร์ก ก้าวสู่แบรนด์อันดับที่ 1 ในใจผู้บริโภคชาวไทย Top of Mind Brand ของผู้ส่งมอบสุขภาพที่ดีแก่คนไทย ควบคู่ไปกับความสามารถในการทำกำไรขององค์กร

**ตัวชี้วัด** : 1. EBITDA 560 ล้านบาท

2. ระดับ Top of mind Brand โดยใช้เกณฑ์ Brand Perceived ไม่น้อยกว่า 25 %

4. **Learning**: มุ่งบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม ควบคู่ไปกับหลักธรรมาภิบาล

**ตัวชี้วัด** : องค์กรสมรรถนะสูงที่มีคะแนนประเมินผล (Core Business Enablers) ไม่ต่ำกว่า 3.60\*

**หมายเหตุ** \*1. จำนวนเกษตรกรโคนมของ อ.ส.ค. 4,682 ราย

2. คะแนนประเมินผล (Core Business Enablers) รวม Handicap

คู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์กรส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

## พันธกิจ

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพเกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน (มาตรา 7 (1) (ก))
2. เป็นศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาด้านอุตสาหกรรมโคนม (มาตรา 7 (1) (ข) (ค) (ง) (อบรมให้ความรู้, ให้คำปรึกษา, พัฒนาพันธุ์ และผลิตพันธุ์))
3. พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมให้ครบวงจร รวมทั้งธุรกิจที่ต่อเนื่อง (มาตรา 7 (1) (ฉ)) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ อ.ส.ค. (มาตรา 7 (1) (จ) (2) (ก) (ข) (ค))

## ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยม อ.ส.ค. : องค์กรแห่งความสุขที่ส่งเสริมและยกระดับความรู้ด้วยคุณภาพระดับมืออาชีพ



Smart Farming เกษตรกรโคนมอัจฉริยะ



Mastery Innovation นวัตกรรมการเรียนรู้



Altruism มีส่วนร่วมต่อความสำเร็จ



Respect Family value & Seniority  
คุณค่าความสัมพันธ์ระดับครอบครัวและระดับมืออาชีพ



Thailand Well-Being & Business Intelligence  
คุณค่าของผลิตภัณฑ์นมไทยและความได้เปรียบทางธุรกิจ



Governance ธรรมาภิบาล

คู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์กรส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

## วัฒนธรรมองค์กร

เพื่อสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรม 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. รู้และรับผิดชอบต่อ
2. ส่งมอบสิ่งที่มีคุณค่า
3. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. เน้นเรื่องธรรมาภิบาล

## ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทยให้มีความเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่ได้รับรองด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ต่อยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งในแบรนด์ ไทย-เดนมาร์ก ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับทุนมนุษย์ให้เป็นมืออาชีพ ด้วยหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)



## วิสัยทัศน์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

อ.ส.ค.เป็นองค์กรคุณธรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล ISO 26000 และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมโคนมสู่มาตรฐานสากล ภายใต้หลักการเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนม

คู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์กรส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

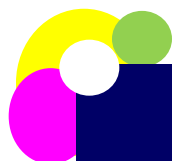
## พันธกิจการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

อ.ส.ค. รักนัม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทานสู่ความยั่งยืน

## ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) มีความเชื่อมโยงกับประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ อ.ส.ค. ที่ 4 ยกระดับทุนมนุษย์ ให้เป็นมืออาชีพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีการกำกับ ดูแล ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ทาง อ.ส.ค. , สคร. และบริษัททริส ได้กำหนดไว้ พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ ตลอดจนถึงความเชื่อมโยงกับ KPI องค์กร มาตรฐาน ISO 26000 แผน SDGs หลักเกณฑ์ Enablers ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผน BCG ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยควบคู่กับหลักธรรมาภิบาล เพื่อบริการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติด้าน CSR ในกระบวนการ (CSR in Process) เพื่อตอบสนองห่วงโซ่การดำเนินงาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG (Sustainable Development Goals)





## หมวดที่ 2

# การกำกับดูแลกิจการที่ดี

## ของ อ.ส.ค.

## 1. ความสำคัญและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### 1. ความสำคัญและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนและเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การกำกับ การติดตาม การควบคุม และการดูแลผู้ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ไปทำหน้าที่ทางการบริหารเพื่อให้ทรัพยากรขององค์กรได้นำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ อ.ส.ค. ยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางการดำเนินงาน และได้นำหลักการและแนวทางปฏิบัติในเรื่องกำกับดูแลกิจการที่ดีจากองค์กรและสถาบันชั้นนำมาใช้เป็นกรอบและหลักปฏิบัติ ซึ่งแต่ละองค์กรและสถาบันชั้นนำจะมีพื้นฐานที่เหมือนกัน คือ ยึดหลักจริยธรรมและการดูแลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเป็นธรรม ได้แก่

#### 1.1 หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปี 2562

##### ความหมายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดี หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกำกับดูแล คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ โดยการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน เป็นไปตามกลไกในการกำหนดวัตถุประสงค์ของกิจการและการกำหนดวิธีที่จะบรรลุเป้าหมาย รวมถึงการติดตามผลการปฏิบัติงานของกิจการ ทั้งนี้ คณะกรรมการควรกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) อย่างน้อยดังต่อไปนี้

1. สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)
2. ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible Business)
3. เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
4. สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)

ทั้งนี้ สคร. ได้ทบทวนและกำหนดหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ แยกออกเป็น 9 หมวด ได้แก่



ซึ่ง 9 หมวดดังกล่าว เมื่อนำมาพิจารณาเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี OECD Guidelines on Corporate of State-Owned Enterprise ปี 2015 จะพบว่ามีสาระสำคัญที่เทียบเท่ากันเป็นส่วนใหญ่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

| OECD ปี 2015                                                    | สคร.                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1. บทบาทรัฐในฐานะเจ้าของ                                        | หมวดที่ 1 บทบาทของภาครัฐ                                                         |
| 2. บทบาทของรัฐวิสาหกิจในการประกอบกิจการในตลาด                   | สคร. ไม่มีการระบุหมวดการดำเนินงานหลักที่สอดคล้องกับหัวข้อหลักการดังกล่าวของ OECD |
| 3. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอื่นอย่างเท่าเทียมกัน      | หมวดที่ 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น                                  |
| 4. ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบต่อธุรกิจ | หมวด 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                              |
| 5. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส                               | หมวด 5 การเปิดเผยข้อมูล                                                          |
| 6. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในองค์กรภาครัฐ                     | หมวด 3 คณะกรรมการ                                                                |

## 1.2 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนาของ OECD (The Organization for Economic Co-operation and Development: OECD)

OECD ได้ออกเอกสารว่าด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Principles of Corporate Governance) เพื่อให้ประเทศสมาชิกของ OECD ใช้เป็นกรอบอ้างอิง ประกอบด้วยหลักการ ดังนี้

- 1) การสร้างความมั่นใจในการมีกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ (Ensuring an Effective Legal and Regulatory Framework for State-Owned Enterprises)
- 2) สิทธิของผู้ถือหุ้นและบทบาทหน้าที่ที่สำคัญของผู้เป็นเจ้าของ (The rights of shareholders and key ownership functions)
- 3) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- 4) บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลกิจการ (The role of stakeholders in corporate governance)
- 5) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- 6) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (The Responsibilities of the Board)

*ข้อมูลจาก G20/OECD Principles of Corporate Governance, OECD, 2015*

## 1.3 หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี

การบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี เป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน จะต้องสนับสนุนให้เกิดขึ้น จึงเห็นสมควรกำหนดหลักการขั้นพื้นฐานเพื่อทำความเข้าใจและรณรงค์สร้างจิตสำนึก ให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจบทบาทหน้าที่และร่วมกันส่งเสริม สนับสนุนระบบบริหารกิจการที่ดีโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย 6 หลักดังนี้

1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law) เป็นหลักที่มีความมุ่งหมายที่จะคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชน จากการใช้อำนาจรัฐ โดยการมีกฎหมายที่เป็นธรรม มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเสมอภาคและไม่มีการเลือกปฏิบัติ ไม่มีมาตรการเชิงซ้อน มีการดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมายไม่ให้มีการใช้กฎหมายไปแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ มีการปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับอารยประเทศ มีการอบการปฏิบัติที่เคารพสิทธิ และเสรีภาพของประชาชน รวมทั้งกำหนดกรอบเวลาการปฏิบัติที่ชัดเจนให้ประชาชนทราบ

2) หลักคุณธรรม (Ethics) เป็นมาตรฐานของความประพฤติในทางศีลธรรมว่าถูกหรือผิด สมควรหรือไม่สมควร การใช้คุณธรรมในการประพฤติตน ควบคู่กับการปฏิบัติงาน อันจะก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในองค์กร เป็นองค์กรที่มีคุณธรรม ปลอดจากการคอร์รัปชัน

3) หลักความโปร่งใส (Transparency) ยึดหลักการเปิดเผยตรงไปตรงมา และเข้าใจง่าย มีความโปร่งใสในการบริหารงานทุก ๆ ด้าน เปิดโอกาสให้ภายในและภายนอกเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา อย่างสุจริต และโปร่งใส

4) หลักความมีส่วนร่วม (Participation) เป็นกระบวนการที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้มีส่วนร่วมทั้งการเมืองและการบริหารกับการตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ โดยการให้ข้อมูลแสดงความคิดเห็น ดังกล่าวไปประกอบพิจารณา

5) หลักความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsibility) หลักการเปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบซึ่งสะท้อนความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการตัดสินใจ ความรับผิดชอบต่อผลงานหรือปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสาธารณะและการมีระบบติดตามและประเมินผล

6) หลักความคุ้มค่า (Value for money) หรือหลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Cost-effectiveness or Economy) การคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดในการบริหารจัดการและการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืน รวมทั้งการมีการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมและมีความสามารถในการแข่งขันกับภายนอก



## 2. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้เห็นชอบแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวม 4 ด้าน เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และไว้วางใจจากทุกภาคส่วน ประกอบด้วย

### 1) ด้านบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการ อ.ส.ค. ยึดมั่นในหลักเกณฑ์และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานสากล 7 ประการ คือ ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ ความสำนึกในหน้าที่ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริต ความโปร่งใส การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร จรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

## 2) ด้านการบริหารจัดการองค์กร

อ.ส.ค. มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรในด้านต่างๆ ได้แก่ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน การบริหารจัดการสารสนเทศ การตรวจสอบภายใน

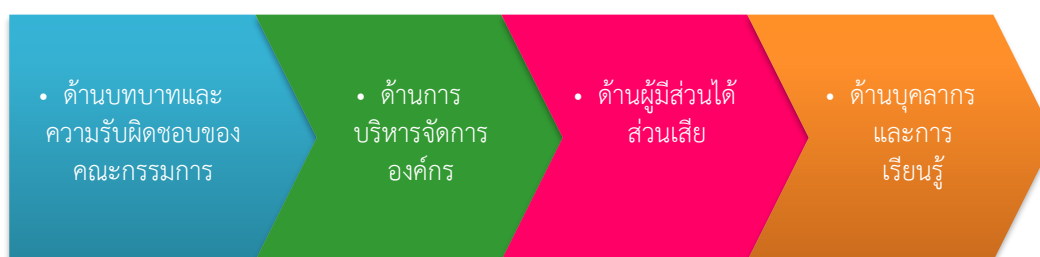
## 3) ด้านสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อ.ส.ค. ดำเนินกิจการและบริหารจัดการด้วยหลักคุณธรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ทั้งในส่วนของชุมชน พนักงาน ตลอดจนสังคมส่วนรวม เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ และการประสานประโยชน์ระหว่าง อ.ส.ค. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 4) ด้านบุคลากรและการเรียนรู้

อ.ส.ค. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นพลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ประกอบด้วย กระบวนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล การเสริมสร้างระบบคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม เพื่อให้สามารถสะท้อนประสิทธิภาพ และคุณภาพของผู้ปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

## 3. กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) 4 ด้าน



## 2. หลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงความสำคัญการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2565 คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2015, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) ดังนี้

- (1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term perspective)
- (2) ประอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible business)
- (3) เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
- (4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)

2. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน นำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 9 หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ หมวด 1 บทบาทของภาครัฐ หมวด 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น หมวด 3 คณะกรรมการ อ.ส.ค. หมวด 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย หมวด 5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม หมวด 6 การเปิดเผยข้อมูล หมวด 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน หมวด 8 จรรยาบรรณ และหมวด 9 การติดตามผลการดำเนินงาน

3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน ประพฤติปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจของ อ.ส.ค. จรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีที่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดไว้

4. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และแผนงานระยะสั้นและระยะยาว การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยผู้บริหารและพนักงาน มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้

5. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดีใน อ.ส.ค. โดยแต่งตั้งอนุกรรมการครอบคลุมระบบงานที่สำคัญครอบคลุมระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers 8 ด้าน) ประกอบด้วย ด้านกิจการโคนม ด้านบริหารงาน อ.ส.ค. ด้าน CG/CSR ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการบริหารทุนมนุษย์ ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านกฎหมาย เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงาน และพิจารณากลับกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ อีกทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบและกระบวนการทำงาน

6. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหาร และพนักงานได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และป้องกันการตัดสินใจหรือการกระทำใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน บริหารจัดการด้วยหลักแห่งความรับผิดชอบ (Accountability) ความโปร่งใส (Transparency) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางสากล (Respect for International Norms of Behavior) และการเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

8. คณะกรรมการ อ.ส.ค. และผู้บริหารต้องปฏิบัติตนโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงสร้างบรรยากาศในองค์กร สร้างแรงจูงใจ เกิดความผูกพันและวัฒนธรรมองค์กร นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้และกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ และกฎหมาย ควบคู่กับหลักธรรมาภิบาล

ยึดหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2562 (สคร.) จำนวน 9 ข้อ ดังนี้

- ข้อ 1. บทบาทของภาครัฐ
- ข้อ 2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
- ข้อ 3. คณะกรรมการ
- ข้อ 4. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ข้อ 5. ความยั่งยืนและนวัตกรรม
- ข้อ 6. การเปิดเผยข้อมูล
- ข้อ 7. การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
- ข้อ 8. จรรยาบรรณ
- ข้อ 9. การติดตามผลการดำเนินงาน

### 3. จรรยาบรรณ อ.ส.ค.

จรรยาบรรณ จริยธรรม และค่านิยม เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีแนวทางปฏิบัติตนอย่างถูกต้องเหมาะสม ทั้งความประพฤติตนและการประกอบอาชีพการงาน อันจะนำมาซึ่งประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน ขับเคลื่อนให้องค์กรประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน ตลอดจนสร้างการได้รับความเลื่อมใส ศรัทธา และเชื่อถือจากประชาชน ส่งผลต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงที่ดีแก่องค์กร

#### 1. จรรยาบรรณของคณะกรรมการและผู้บริหาร อ.ส.ค.

คณะกรรมการและผู้บริหาร อ.ส.ค. เป็นผู้ได้รับความไว้วางใจและได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ดูแลบริหารงานของ อ.ส.ค. แทนรัฐบาล ดังนั้น จึงควรต้องดำรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณของคณะกรรมการ อ.ส.ค. ที่ต้องถือปฏิบัติ ดังนี้

1. พึงบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินงาน
2. พึงเสียสละเพื่อประโยชน์ขององค์กร
3. พึงปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม
4. พึงใส่ใจและจริงจังในการบริหารงานในองค์กรอย่างบริสุทธิ์ใจ
5. พึงส่งเสริมบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างมีคุณค่า
6. พึงมีความโอปอ้อมอารี มีอัธยาศัยนุมนวล และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อพนักงานในทุกระดับ
7. พึงส่งเสริมและพัฒนาความเจริญก้าวหน้าของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
8. พึงเชื่อมั่นในคุณค่าของพนักงาน
9. พึงมีทัศนคติที่ดี และมีความอดทนอดกลั้นในการบริหาร
10. พึงปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร

#### 2. จรรยาบรรณของพนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค.

จรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. กำหนดจรรยาบรรณไว้เพื่อให้พนักงานและลูกจ้าง อ.ส.ค. มีความประพฤติดี มีสำนึกในหน้าที่ ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ที่ผู้ปฏิบัติงาน อ.ส.ค. พึงยึดถือปฏิบัติไว้ดังนี้

1. พึงปฏิบัติตนให้เป็นไปตามกฎและระเบียบขององค์กร
2. พึงมีการบริหารจัดการเวลาให้เป็นประโยชน์ต่อองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พึงให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรอย่างเต็มที่
4. พึงปฏิบัติงานโดยมุ่งประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
5. พึงมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ทั้งในองค์กรและสังคม
6. พึงรักษาและส่งเสริมความสามัคคีในหมู่คณะ

7. พึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม
8. พึงปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร
9. พึงปฏิบัติตนต่อผู้ร่วมงาน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องด้วยความสุภาพ มีน้ำใจ และมีมนุษยสัมพันธ์อันดี
10. พึงปฏิบัติงานด้วยความขยัน อดทน และเสียสละ

### 3. จรรยาบรรณต่อตนเอง

อ.ส.ค. ได้กำหนดจรรยาบรรณต่อตนเอง เพื่อเป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติไว้ดังนี้

1. เป็นผู้ที่มีศีลธรรมและประพฤติตนเหมาะสม
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส
3. มีทัศนคติที่รักความก้าวหน้าและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
4. สร้างผลดีแก่ตนเองและผู้อื่น

### 4. จรรยาบรรณต่อองค์กร

อ.ส.ค. ได้กำหนดจรรยาบรรณต่อองค์กร เพื่อเป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติไว้ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอดทนเต็มความสามารถ รวดเร็ว และถูกต้อง
2. ทำงานอย่างเต็มความสามารถ รวดเร็ว ขยัน ถูกต้อง ตรงต่อเวลาและอุทิศเวลาให้แก่งานของ อ.ส.ค.
3. มีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่และทำงานเป็นทีม
4. กล้าตัดสินใจกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง
5. ดูแลรักษามูลประโยชน์ของ อ.ส.ค. และทรัพย์สินของ อ.ส.ค. อย่างประหยัดและคุ้มค่า
6. สร้างความพึงพอใจและมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพ
7. ปฏิบัติต่อผู้รับบริการหรือติดต่องานด้วยความตั้งใจ เอื้อเฟื้อ และอำนวยความสะดวก
8. ให้ความร่วมมือและช่วยเหลือกิจกรรมต่าง ๆ ของ อ.ส.ค.
9. ถือปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับของ อ.ส.ค. อย่างเคร่งครัด

### 5. จรรยาบรรณต่อผู้บังคับบัญชา

อ.ส.ค. ได้กำหนดจรรยาบรรณต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อเป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติไว้ดังนี้

1. ให้ความร่วมมือและตั้งใจปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จลุล่วงโดยเร็ว
2. สร้างความสามัคคีในการปฏิบัติหน้าที่และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีและเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน
3. กริยาสุภาพอ่อนน้อม มีน้ำใจ มีมนุษยสัมพันธ์ เคารพเชื่อฟังผู้บังคับบัญชา
4. เมื่อพบเหตุการณ์ผิดปกติใด ๆ ที่อาจเกิดผลเสียต่อ อ.ส.ค. ต้องรายงานผู้บังคับบัญชาทราบทันที เมื่อเกิดปัญหาในการทำงานต้องดำเนินการแก้ไข หากแก้ไขไม่ได้ต้องรายงานผู้บังคับบัญชาเพื่อทราบ และร่วมแก้ไขโดยเร็ว
5. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเอาใจใส่ ติดตามเรื่องทุกเรื่องที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จเรียบร้อย
6. ไม่รายงานเท็จต่อผู้บังคับบัญชา

## 6. จรรยาบรรณต่อผู้ได้บังคับบัญชา

อ.ส.ค. ได้กำหนดจรรยาบรรณต่อผู้ได้บังคับบัญชา เพื่อเป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติไว้ดังนี้

1. มีระบบบริหารที่ดียึดหลักคุณธรรมและความถูกต้อง
2. สร้างความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางปฏิบัติให้แก่ผู้ได้บังคับบัญชา
3. ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างจริยธรรมที่ดี
4. เอาใจใส่ดูแลผู้ได้บังคับบัญชา สังเกตการณ์สิ่งที่บ่งชี้พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม
5. รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค
6. สร้างแรงจูงใจในการทำงาน ไม่เลือกปฏิบัติ
7. มีมาตรการดำเนินการในการแก้ไขปรับปรุงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของพนักงาน และมีบทลงโทษสำหรับผู้ไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

## 7. จรรยาบรรณต่อสังคม

อ.ส.ค. ได้กำหนดจรรยาบรรณต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติไว้ดังนี้

1. มีความเป็นธรรม เอื้อเฟื้อ มีน้ำใจ สุภาพอ่อนโยน
2. ประพฤติตนให้เป็นที่เชื่อถือ และแบบอย่างที่ดีแก่บุคคลทั่วไป
3. มีความเสียสละ และไม่สร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้อื่น
4. ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างประหยัด และช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อมในส่วนที่สามารถทำได้
5. ปลุกจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ

ข้อมูลจาก: คู่มือจรรยาบรรณและจริยธรรมของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)



## จริยธรรม

จริยธรรม คือความประพฤติที่เป็นคุณงามความดีที่ควรปฏิบัติ หรือธรรมที่เป็นข้อปฏิบัติ นับว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญยิ่งกับ อ.ส.ค. แสดงให้เห็นถึงองค์กรที่มีจริยธรรม คุณธรรม ในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล อ.ส.ค. จึงได้มีการกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมของ อ.ส.ค. และข้อพึงปฏิบัติตน เพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของบุคลากรภายในองค์กร ดังนี้

### 1. มาตรฐานจริยธรรมขององค์กร

1. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ต้องจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
2. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการรักษาไว้ และปฏิบัติให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ และหลักรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยทุกประการ
3. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการเป็นพลเมืองดี เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
4. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นธรรม และให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน
5. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ที่ต้องปฏิบัติตนอยู่ในกรอบจริยธรรม คุณธรรม และศีลธรรมตามหลักศาสนา ทั้งโดยส่วนตัวและโดยความรับผิดชอบต่อสาธารณชน ตลอดจนละเว้นจากอบายมุขและความชั่วทั้งปวง
6. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. จะต้องปฏิบัติต่อพนักงานของหน่วยงานและบุคคลอื่นด้วยความสุภาพ เรียบร้อยและอัธยาศัยอันดีงาม
7. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ต้องรักษาและเสริมสร้างความสามัคคีระหว่างผู้ร่วมงาน พร้อมกับให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันในทางที่ชอบ
8. ผู้บังคับบัญชาต้องปฏิบัติต่อผู้ใต้บังคับบัญชาด้วยความเมตตา ยุติธรรม ดูแลเอาใจใส่ และพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาให้มีความรู้ ความสามารถ และก้าวหน้าในหน้าที่การงาน สนับสนุนให้มีการเพิ่มพูน ความรู้ ประสบการณ์อยู่เสมอ ยึดหลักความรับผิดชอบต่อผลสำเร็จของงานและระบบคุณธรรมอย่างจริงจัง เพื่อสร้างความเข้มแข็งและก้าวหน้าขององค์กร
9. ผู้บริหารและพนักงานต้องปรับตัวให้สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่น ด้วยความสุภาพ มีน้ำใจ และมีมนุษยสัมพันธ์อันดีไม่ปิดบังข้อมูลที่เป็นในการปฏิบัติงานของเพื่อนร่วมงาน และไม่นำผลงานของผู้อื่นมาอ้างอิงเป็นผลงานของตน
10. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ต้องไม่ใช้สถานะหรือตำแหน่งไปแสวงหาผลประโยชน์ ที่มิควรได้สำหรับตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าจะเป็นประโยชน์ในทางทรัพย์สินหรือไม่ก็ตาม และจะต้องไม่ร่วมมือกับบุคคลหรือองค์กรใดๆ กระทำการหรือแสวงหาผลประโยชน์ที่ขัดต่อการทำหน้าที่และความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติหน้าที่
11. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ต้องไม่เรียกรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นเพื่อประโยชน์ต่าง ๆ อันอาจเกิดจากการปฏิบัติหน้าที่ของตน
12. ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ต้องไม่ประพฤติตนที่ก่อให้เกิดความเสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของตำแหน่งหน้าที่

## 2. จริยธรรมในการทำงาน

1. ไม่กล่าวถึงส่วนไม่ดีของผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน
2. กล่าวสรรเสริญความดีของผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน
3. ไม่ก้าวร้าวเรื่องส่วนตัวของผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน
4. ไม่ปิดบังความผิดของตนเอง และไม่ฟ้องผู้บังคับบัญชาในเรื่องที่เพื่อนร่วมงานหรือลูกน้องทำผิดพลาด
5. ไม่เอาเปรียบเพื่อนร่วมงาน และไม่เห็นแก่ตัวเอาความดีใส่ตัวหรือโยนความผิดให้ผู้อื่น
6. ไม่ใช้โทรศัพท์หรือเวลาที่จะต้องปฏิบัติหน้าที่ไปติดต่อเรื่องส่วนตัว
7. ไม่ประพฤติตนหรือส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงานทำในสิ่งที่ผิดศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนกฎหมายบ้านเมือง
8. ไม่เปิดเผยข้อราชการ หรือการสั่งการของผู้บังคับบัญชาที่เป็นเรื่องลับหรือเรื่องไม่ควรเปิดเผยให้แก่บุคคลอื่น
9. ไม่อ้างผู้บังคับบัญชาหรือคำสั่งทำให้ผู้อื่นเข้าใจว่าเป็นคำสั่งผู้บังคับบัญชา ไม่ตัดสินใจหรือออกความคิดเห็นแทนผู้บังคับบัญชา
10. กล่าวพูด กล่าวถาม กล่าวแสดงความคิดเห็นทุกเรื่องอย่างตรงไปตรงมาและไม่ต้องให้ผู้บังคับบัญชาสั่งการทุกเรื่อง
11. ใช้คำพูดที่เหมาะสม สุภาพในการตอบผู้มาติดต่อประสานงาน แต่งกายเรียบร้อยถูกระเบียบ มีวินัยในการแสดงความเคารพ
12. ไม่ฉวยโอกาสแสวงผลประโยชน์ส่วนตัวจากบุคคลที่มาติดต่อกับองค์กร
13. ไม่รับสินบนหรือของกำนัลในลักษณะสินบนจากบุคคลอื่น
14. ไม่ใช้หน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พวกพ้อง
15. ดูแลต้อนรับผู้มาติดต่อกับองค์กรอย่างเท่าเทียมกัน



## ค่านิยม

### 1. ค่านิยมหลัก (Core Value) ของมาตรฐานจริยธรรมสำหรับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเจ้าหน้าที่ของรัฐ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ ถือเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐประเภทหนึ่ง ซึ่งจะต้องปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมตาม มาตรา 279 วรรคหนึ่ง ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 โดยประมวลจริยธรรมดังกล่าว ประกอบด้วย มาตรฐานจริยธรรมอันเป็นค่านิยมหลัก (Core Value) สำหรับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและ เจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน 9 ประการ เป็นอย่างน้อย

1. การยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม
2. การมีจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบ
3. การยึดถือประโยชน์ของประเทศชาติเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตนและไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
4. การยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม และถูกกฎหมาย
5. การให้บริการแก่ประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีอัธยาศัย และไม่เลือกปฏิบัติ
6. การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
7. การมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน รักษามาตรฐาน มีคุณภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้
8. การยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
9. การยึดมั่นในหลักจรรยาวิชาชีพขององค์กร

### 2. ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ

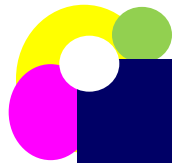
1. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นสถาบันหลักของชาติในปัจจุบัน
2. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม
3. กตัญญูต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์
4. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม
6. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ ห่วงดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน
7. เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง
8. มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักเคารพผู้ใหญ่
9. มีสติ รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
10. รู้จักดำรงตนอยู่โดยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้ในยามจำเป็น มีไว้กินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่ายจำหน่ายและพร้อมที่จะขยายกิจการเมื่อมีความพร้อม เมื่อมีภูมิคุ้มกันที่ดี
11. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกายและจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำ หรือกิเลส มีความละอายเกรงกลัวต่อบาปตามหลักของศาสนา
12. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และของชาติมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

## 4. คุณสมบัติของคณะกรรมการ CG/CSR

การแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี อ.ส.ค. โดยคณะกรรมการ อ.ส.ค. เป็นผู้แต่งตั้งประธานอนุกรรมการและอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีข้อต้องห้ามดังนี้

- (1) มีสัญชาติไทย
- (2) เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเรื่องที่จะดำเนินการ หรือเกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (3) ไม่เป็นข้าราชการการเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่น ผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการหรือเจ้าหน้าที่ของพรรคการเมือง
- (4) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายเพราะเหตุทุจริต
- (5) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ หรือเสมือนไร้ความสามารถ
- (6) ไม่เป็นบุคคลซึ่งทางราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ได้ออกปลดออก ให้ออก หรือเลิกจ้างเพราะเหตุทุจริตต่อหน้าที่ เพราะประพฤติชั่วร้ายแรงหรือถือว่ากระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (7) ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ





# หมวดที่ 3

## ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

## ส่วนที่ 1 บททั่วไป

### 1. ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) หมายถึง การดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรม และการกำกับที่ดี ควบคู่ไปกับการใส่ใจและดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การพัฒนากิจการอย่างยั่งยืน

### 2. ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ถือเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ใช้กำหนดกลยุทธ์ที่จำเป็นในทุกกระบวนการของกิจการทั้งธุรกิจและภาครัฐ ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ทำให้เกิดประโยชน์ต่อกิจการ สังคม และยังนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ถือเป็นหน้าที่ร่วมกันของทุกหน่วยงานในองค์กรที่ต้องดำเนินการ โดยผลลัพธ์ที่ดีที่สุดคือการตั้งใจปฏิบัติที่มาจากจิตใจของทุกคนในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายบริหาร หรือพนักงานที่อยู่ทั้งในกระบวนการ และนอกกระบวนการทำงาน

อย่างไรก็ตาม การที่จะทำให้องค์กรอยู่รอดได้นั้น ผู้บริหารต้องนำองค์กรสู่วิสัยทัศน์ใหม่ที่เน้นการเติบโตขององค์กรควบคู่การสร้างคุณค่าด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นรูปธรรม คือ การมีส่วนร่วมและเข้าถึง CSR ที่ทุกหน่วยงานในองค์กรสามารถให้กับสังคมได้เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งในพื้นที่ปฏิบัติการและสังคมโดยรวม มีแนวทางการบริหารงาน ตามหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบหลักการ และแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่กิจการพร้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทุกภาคส่วน

### 3. กรอบความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของ อ.ส.ค. ประกอบด้วย

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
3. การต่อต้านการทุจริต
4. การเคารพสิทธิมนุษยชน
5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. การจัดการสิ่งแวดล้อม
9. การส่งเสริมสุขภาพและภาวะโภชนาการ
10. การบริหารจัดการฟาร์มโคนมและการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคนม

#### 4. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย เชื้อมั่นและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง การปรับปรุงประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินการ การบริหารอย่างมีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ต้องตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนที่มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพื้นฐานของการดำเนินงานตามภารกิจ ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อทิศทางดังกล่าว อ.ส.ค. จึงมุ่งพัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ให้มีมาตรฐานเทียบเท่ากับกรอบหลักการสากลของ International Organization for Standardization หรือ ISO26000 เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดเป็นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การเคารพสิทธิมนุษยชน
3. สิ่งแวดล้อม
4. การปฏิบัติด้านแรงงาน
5. การปฏิบัติที่เป็นธรรม
6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน



คู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

## ส่วนที่ 2 หลักการและแนวทางปฏิบัติในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

### 1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### หลักการ

การส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงกระบวนการตัดสินใจ ระบบ แผนงานระเบียบวิธีปฏิบัติ กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะกรรมการ อ.ส.ค. ฝ่ายบริหารและจัดการ และพนักงานภายในองค์กร และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อนำไปสู่การเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้กับกิจการในระยะยาว

#### แนวทางปฏิบัติ

- 1) จัดทำแนวทางและขั้นตอนในการสร้างและพัฒนา ความคิด วัฒนธรรม และค่านิยมของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 2) กำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย เพื่อสร้างและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3) กำหนดกลยุทธ์ โครงสร้าง แผนงาน วิธีปฏิบัติ ขั้นตอน และตัวชี้วัดผลงานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 4) กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมถึงการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
- 5) ติดตามการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการเป็นรายไตรมาส
- 6) เผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสู่สาธารณะ

### 2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

#### หลักการ

การสนับสนุนให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมให้มีความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่คุณค่าและต่อต้านการผูกขาดทางการค้าหรือการใช้อำนาจเหนือตลาด จนทำให้ผู้บริโภคอยู่ในสถานะที่เสียเปรียบ

#### แนวทางปฏิบัติ

- 1) ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมาย และข้อบังคับของการแข่งขันอย่างซื่อสัตย์ ตลอดจนให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- 2) หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือหากพบว่ามีข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้น ก็ควรจัดให้มีกระบวนการไกล่เกลี่ยที่เป็นธรรมและเปิดเผยข้อที่สำคัญอย่างครบถ้วน
- 3) ต่อต้านการผูกขาด และการทุ่มตลาด ตลอดจนนโยบายสาธารณะต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม
- 4) ส่งเสริมการปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เช่น การสร้างหลักประกันให้เกิดราคาที่เป็นธรรม สัญญาการค้าที่มั่นคง เป็นต้น
- 5) รมรงศ์ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย การแข่งขัน และการแข่งขันที่เป็นธรรม

### 3. การต่อต้านการทุจริต

#### หลักการ

การส่งเสริมการสร้างกลไกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการติดตามผลเพื่อให้พนักงาน ตัวแทน คู่สัญญาจ้าง และคู่ค้า ตระหนักถึงผลกระทบของธุรกิจที่เกิดขึ้น

#### แนวทางปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง
- 2) สนับสนุนและกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต
- 3) เสริมสร้างให้พนักงาน ตัวแทน คู่สัญญาจ้าง และคู่ค้า ตระหนักถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นและต่อต้านการทุจริต
- 4) จัดให้มีช่องทางสื่อสารการต่อต้านการทุจริตตามนโยบายภาครัฐ

### 4. การเคารพสิทธิมนุษยชน

#### หลักการ

การเคารพต่อชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคน และเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชน และสังคม มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

#### แนวทางปฏิบัติ

- 1) เคารพในเกียรติของความเป็นพนักงาน และลูกจ้าง ภายในองค์กรทุกหน่วยงาน เพื่อรับประกันว่าพนักงานและลูกจ้าง จะได้รับการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมถึงด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล ตลอดจนมีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยอย่างเหมาะสม
- 2) กำกับ ดูแลกิจการไม่ให้เกิดสร้างปัญหา ที่อาจมีส่วนทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนของชุมชน หรือในพื้นที่ดำเนินกิจการ
- 3) ละเว้นการร่วมกระทำความผิดอันอาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม
- 4) มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และร้องทุกข์และมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและตัดสินใจ
- 5) ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชน และสังคม มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น หากมีการกระทำของกิจการ หรือบุคลากรในกิจการที่อาจละเมิดสิทธิมนุษยชน

### 5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

#### หลักการ

การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายและหลักจริยธรรมไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างแรงงานได้รับคุ้มครองและมีสิทธิขั้นพื้นฐาน รวมทั้งมีความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน

#### แนวทางปฏิบัติ

- 1) ไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน โดยการไม่แบ่งแยก กีดกัน สร้างอคติหรือลำเอียงในการจ้างงาน
- 2) ไม่ใช้แรงงานบังคับโดยไม่เกี่ยวข้องหรือได้รับผลประโยชน์ อันเกิดจากเกณฑ์แรงงานด้วยวิธีข่มขู่ว่าจะลงโทษ ซึ่งทำให้บุคคลนั้นขาดความสมัครใจที่จะทำงาน
- 3) ไม่ใช้แรงงานเด็ก โดยแรงงานนั้นต้องเป็นผู้ที่มีอายุไม่ต่ำกว่า 15 ปี และต้องจบการศึกษาภาคบังคับแล้ว

- 4) กำหนดนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในกิจการ
- 5) สื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติที่ปลอดภัยในการทำงาน

## 6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

### หลักการ

การยึดมั่นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ปลอดภัยต่อชีวิตและสุขอนามัยของผู้บริโภค อย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีการบริหารจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า รวมทั้งการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเพียงพอแก่ผู้บริโภคเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ

### แนวทางปฏิบัติ

- 1) ดำเนินการตลาดที่เป็นธรรม โดยการดำเนินการ ดังนี้
  - 1.1) กำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างสมเหตุสมผล
  - 1.2) ไม่บิดเบือนข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ไม่โฆษณาเกินจริงหรือละเว้นไม่กล่าวถึงข้อมูลสำคัญที่นำไปสู่ความเข้าใจผิด
  - 1.3) มีข้อมูลราคาสินค้าที่ถูกต้อง ครบถ้วน เข้าใจง่ายเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและบริการ วิธีการใช้และการเก็บรักษาอย่างถูกวิธี
- 2) ผลิตสินค้าและบริการที่ปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค โดยดำเนินการดังนี้
  - 2.1) ผลิตสินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค
  - 2.2) ปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎระเบียบ และข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับประเทศ
  - 2.3) ไม่ใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคในกระบวนการผลิต ยกเว้นสารเคมีที่ได้รับอนุญาตให้ใช้
  - 2.4) ให้คำแนะนำในด้านการใช้งานที่เหมาะสม
- 3) จัดเก็บข้อมูลผู้บริโภคอย่างปลอดภัย
  - 3.1) ไม่สอบถามหรือเก็บข้อมูลผู้บริโภค โดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้บริโภคก่อน
  - 3.2) ระบุนโยบายและชี้แจงวัตถุประสงค์ของการเก็บข้อมูลส่วนตัวและการนำไปใช้ให้ผู้บริโภคทราบก่อนที่จะดำเนินการ
  - 3.3) ให้สิทธิผู้บริโภคตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้
- 4) บริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย
  - 4.1) เมื่อผู้บริโภคได้รับความเสียหายจากสินค้าที่นำออกสู่ตลาด ผู้ประกอบการจะต้องเรียกคืนสินค้านั้นและต้องชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นให้แก่ผู้บริโภค
  - 4.2) ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการรับข้อร้องเรียนและการปฏิบัติต่อผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ โดยรับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภคประกอบด้วย
  - 4.3) จัดให้มีบริการหลังการขายและแจ้งต่อผู้บริโภคถึงวิธีการรับความช่วยเหลือและบริการหลังการขาย
- 5) พัฒนาสินค้าและบริการของกิจการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - 5.1) ผลิตสินค้าที่ก่อให้เกิดผลดีต่อสุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม

5.2) ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีคุณภาพสูง มีการกำหนดอายุการใช้งานที่ชัดเจนและราคาที่สมเหตุสมผล

6) ให้ความรู้และข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ

6.1) ให้ความรู้และข้อมูลแก่ผู้บริโภคอย่างพอเพียง เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ ได้แก่ ข้อมูลด้านคุณภาพ ราคา ปริมาตร รวมทั้งคุณค่าทางโภชนาการ

6.2) ให้ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประกอบที่สำคัญและคำแนะนำเกี่ยวกับการเก็บรักษา

## 7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

### หลักการ

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในพัฒนาชุมชนและสังคม สนับสนุนการศึกษา ส่งเสริมการเรียนรู้ของเยาวชนและสังคม ร่วมรักษาศิลปวัฒนธรรมและจริยธรรมในชุมชน เพื่อให้มีชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### แนวทางปฏิบัติ

1) สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยการสานเสวนาชุมชน โดยกิจการคำนึงถึงความต้องการในการทำกิจกรรมของกิจการ ที่ทำให้แก่ชุมชนนั้น ๆ ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน โดยทำให้คนในชุมชนรู้สึกมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ทำให้กิจกรรมประสบผลสำเร็จและได้รับประโยชน์ร่วมกัน

2) สนับสนุนกิจกรรมที่ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและการเอื้อต่อการเพิ่มความสามารถของคนในสังคม

## 8. การจัดการสิ่งแวดล้อม

### หลักการ

การตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด การประกอบกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า

### แนวทางปฏิบัติ

- 1) จัดให้มีระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม
- 2) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
- 3) ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและมีการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่
- 4) ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยแก่พนักงานและสาธารณชน
- 5) จัดเตรียมแผนฉุกเฉินเพื่อจัดการกับปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น

## 9. การส่งเสริมสุขภาพและภาวะโภชนาการ

### หลักการ

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภค รวมทั้งรณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์นมและคุณค่าทางโภชนาการให้กับผู้บริโภคทุกคนได้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องคุณประโยชน์ของการดื่มนมเป็นประจำทุกวัน

### แนวทางปฏิบัติ

- 1) วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการให้แก่ผู้บริโภค
- 2) จัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ความรู้ทางโภชนาการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมและคุณประโยชน์ที่ได้รับแก่ชุมชนและสังคม
- 3) มีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพของคนในชุมชนและสนับสนุนในด้านสุขภาพและการมีภาวะโภชนาการที่ดี

## 10. การบริหารจัดการฟาร์มโคนมและการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคนม

### หลักการ

การส่งเสริมความรู้ในการบริหารจัดการฟาร์มโคนมที่มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการพัฒนาฟาร์มโคนมเพื่อยกระดับฟาร์มโคนมของเกษตรกรไทยให้มีมาตรฐาน ช่วยลดต้นทุนได้ผลผลิตที่ดีและมีคุณภาพสูง ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น สร้างความยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนม

### แนวทางปฏิบัติ

- 1) ให้คำปรึกษา แนะนำวิธีการบริหารจัดการฟาร์มโคนมให้มีประสิทธิภาพสูงต้นทุนต่ำและได้ผลผลิตที่ดีมีคุณภาพทำให้ได้ราคาสูง
- 2) ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีการเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม
- 3) จัดทำฟาร์มโคนมต้นแบบ เพื่อใช้ในการศึกษาและถ่ายทอดรูปแบบมาตรฐานให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม
- 4) สร้างความร่วมมือกับเกษตรกรและสหกรณ์โคนม ในการยกระดับมาตรฐานคุณภาพน้ำนมดิบและฟาร์มโคนมเพื่อสร้างความยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงโคนม
- 5) ส่งเสริมเยาวชนให้สืบทอดอาชีพการเลี้ยงโคนม



## ส่วนที่ 3 การเชื่อมโยงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืน

**ส่วนที่ 3 การเชื่อมโยงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืน ของพนักงาน 3 กลุ่ม**

1. แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม/พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้อง
2. บุคลากรด้านบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม ระดับทั่วไป ระดับอาวุโส ประจำโรงงาน
3. คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมประจำหน่วยงาน (CSR PEOPLE)

ทั้งโดยหน้าที่และจิตอาสา

**หลักการเชื่อมโยงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืน ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)**

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process) เป็นหลักการและแนวปฏิบัติที่มุ่งเสริมสร้างพฤติกรรมของบุคลากร รวมถึงพัฒนากระบวนการทำงานของ อ.ส.ค. ให้รับผิดชอบต่อผลกระทบความต้องการความกังวล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มขององค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับรับรู้ถึงพฤติกรรมที่ อ.ส.ค. คาดหวังความเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานโดยผนวกรวม 7 หลักการ 7 วิธีปฏิบัติ โดยปฏิบัติตามหลักการมาตรฐาน ISO 26000 ที่มุ่งเน้นหลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานประจำวันได้อย่างแท้จริง ในที่นี้จึงได้แสดงการเชื่อมโยงหลักการ CSR in Process สู่การปฏิบัติงานของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นผู้มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างผลสำเร็จตามมาตรฐาน ISO 26000 โดยมีรายละเอียดดังนี้

### เจ้าของกิจการผู้ถือหุ้นภาครัฐ

เจ้าของกิจการผู้ถือหุ้นภาครัฐในที่นี้หมายถึงกระทรวงการคลังที่มีฐานะเป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ริเริ่มก่อตั้ง อ.ส.ค. นั้นเมื่อพิจารณาตามกรอบ ISO 26000 จะพบว่ามีบทบาทหลักในด้านธรรมาภิบาลซึ่งเป็นมิติแรกของการดำเนินงานด้าน CSR in Process จากการที่เป็นผู้ที่มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดวัตถุประสงค์จัดตั้งพันธกิจและพฤติกรรมที่คาดหวังโดยสะท้อนผ่านหลักปฏิบัติที่ดีเพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจซึ่งรวมถึง อ.ส.ค. ถือปฏิบัติ โดยในการจัดตั้ง อ.ส.ค. ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2535 ได้กำหนดให้ อ.ส.ค. มีบทบาทและหน้าที่หลักได้แก่

1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ
2. ทำการฝึกอบรมให้บุคคลมีความรู้ความชำนาญในการเลี้ยงโคนม และสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ การผลิตน้ำนมและเนื้อ และการประกอบผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและเนื้อ
3. ผลิตน้ำนมและขายน้ำนม
4. ผลิตเนื้อและผลิตภัณฑ์จากเนื้อ และซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน และให้ซึ่งโคนมหรือสัตว์อื่นที่ให้น้ำนมและเนื้อ เนื้อ และผลิตภัณฑ์จากเนื้อ
5. ประกอบกิจการที่เกี่ยวกับหรือต่อเนื่องกับกิจการโคนมของ อ.ส.ค.

ทั้งนี้ เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมให้เติบโตควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและได้กำหนดพฤติกรรมที่ดีที่มุ่งหวังให้ อ.ส.ค. ถือปฏิบัติอย่างน้อยครอบคลุม 7 หลักการ 7 วิธีปฏิบัติ ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกระทรวงการคลังและหลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับสากล เช่น 7 หลักปฏิบัติ (7 Core Principles) ตามมาตรฐาน ISO26000 เป็นต้น ซึ่งเพื่อให้ อ.ส.ค. สร้างผลสำเร็จได้ตามที่เจ้าของกิจการผู้ถือหุ้นภาครัฐกำหนด ยังต้องสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการที่เหมาะสมเพื่อเป็นผู้แทนในการกำกับดูแล อ.ส.ค. และติดตามรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงินที่ อ.ส.ค. นำเสนออย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอตลอดทั้งปี

### ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีเจตนารมณ์ที่จะสร้างจิตสำนึกแก่บุคลากรขององค์กรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้มีนโยบายในการ ดำเนินงานด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้ อ.ส.ค. เป็นองค์กรชั้นนำและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชนและสังคม ดังจะเห็นได้ว่าโครงสร้างการบริหารงานของ อ.ส.ค. ซึ่งกำกับดูแลโดยคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ที่แต่งตั้งมาโดยคณะรัฐมนตรีนั้น ในการบริหารงานองค์กรเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรนั้น คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านต่าง ๆ ขึ้นมาพิจารณาในรายละเอียดและแนวทางการดำเนินงานซึ่งประกอบด้วยคณะอนุกรรมการด้านต่าง ๆ เพื่อพิจารณาถ้อยแถลงและขับเคลื่อนงานองค์กรส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) คณะอนุกรรมการด้านบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน คณะอนุกรรมการด้านการตรวจสอบภายใน เป็นต้น ในส่วนของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้แต่งตั้งอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อกำกับดูแลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค. โดยตรงนอกจากนี้ยังได้มีการจัดทำแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแผนระยะ 5 ปี สอดคล้องกับแผนแม่บทยุทธศาสตร์และการพัฒนาองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) รวมถึงแผนแม่บทระยะยาวด้วยตลอดจนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยเฉพาะเพื่อให้หน่วยงานขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งได้แก่สำนักงาน อ.ส.ค.ที่ประจำอยู่ตามจังหวัดต่าง ๆ สามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อทั้ง อ.ส.ค. และ สหกรณ์โคนม รวมถึงประชาชนทั่วไป

นอกจากการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) แล้วยังได้มีการจัดทำสรุปและรายงานประจำปีการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อ.ส.ค. ซึ่งเป็นการเผยแพร่ผลงานและแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ในการดำเนินงานที่จะสนองความต้องการของชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้องกับองค์กรได้อีกทางหนึ่งด้วย

## ประโยชน์ของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

จากการที่ได้กล่าวมาแล้วว่าองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นรัฐวิสาหกิจในการกำกับดูแลด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและแปรรูปน้ำนมในประเทศไทย มีบทบาทและภารกิจที่เกี่ยวข้องกับประชาชนทั่วไป ทั้งที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมโดยตรงและต่อเนื่องกับการเลี้ยงโคนมและสัตว์ที่ให้น้ำนมตลอดจนประชาชนทั่วไป ซึ่งตามนโยบายขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) นับตั้งแต่การจัดตั้งมาตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๐๕ ก็ได้มีนโยบายที่จะย้อนกลับไปช่วยเหลือประชาชนและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงโคนมมาโดยตลอดจนในปัจจุบันได้มีการขยายกิจกรรมออกไปสู่ประชาชน และชุมชนที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงโคนมโดยตรง แต่เป็นประชาชนและชุมชนที่ตั้งบ้านเรือนอยู่ใกล้เคียงกับองค์กร และได้รับผลกระทบทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม และห่างออกไปในรัศมี 5 กิโลเมตร จึงถือได้ว่างานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะเป็นบทบาทและภารกิจในการมุ่งหวังให้ประชาชนในชุมชนทั้งที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงโคนมและไม่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงโคนมโดยตรงแต่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) จะได้รับประโยชน์ จากโครงการต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการในแต่ละปีตลอดระยะเวลาของแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การให้ทุนการศึกษา การจัดกิจกรรมดูแลสิ่งแวดล้อมโดยรอบบริเวณ อ.ส.ค. และชุมชน การอบรมให้ความรู้ในด้านการเลี้ยงโคนมยั่งยืนเพื่อประโยชน์กับบุตรหลานชาวโคนมในอนาคต เป็นต้น

นอกจากประโยชน์ที่จะได้รับการดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดประโยชน์ต่อทั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) และประชาชนในชุมชนที่เกี่ยวข้องแล้ว ในส่วนของ อ.ส.ค. จะแสดงให้เห็นว่าเป็นหน่วยงานของรัฐบาลที่ดำเนินการด้วยความตระหนักต่อผลจากการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสังคมภายนอกองค์กรอย่างจริงจัง และมุ่งหวังในการดำเนินงานที่จะต้องได้ประโยชน์ควบคู่ไปกับสังคมภายนอกองค์กรร่วมกันไม่หวังเพียงประโยชน์ขององค์กรตนเองเป็นหลัก ซึ่งจะทำให้ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับจากชุมชน ประชาชน รอบข้าง และได้รับความร่วมมือ ในการพัฒนาชุมชนและสังคมอันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน ต่อสังคม ต่อประเทศชาติอย่างยั่งยืนตลอดไป

## หลักการพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม

องค์ประกอบหลักที่สำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งจะเป็นแนวทางพื้นฐานที่สำคัญ สำหรับการดำเนินการและขั้นตอนการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรโดยหลักการ พื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นมี 7 หลักการและ 7 แนวปฏิบัติ แล้ว

## บุคลากรที่ทำหน้าที่ต่อผู้มีส่วนได้เสียในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงาน CSR

ในระดับของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนม ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ได้แก่ การเคารพสิทธิของผู้ประกอบการฯ การปฏิบัติต่อผู้ประกอบการฯ อย่างเท่าเทียมกันการให้ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจประกอบธุรกิจโดยรวม เป็นต้น

ในระดับของผู้บริหารหรือคณะกรรมการ ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการได้แก่ การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีระบบการบริหารจัดการและการกำหนดค่าตอบแทนที่โปร่งใส ตรวจสอบได้มีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วนทันเวลารวมถึงการอุทิศเวลาและความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นต้น

คู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ในระดับของพนักงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการได้แก่การจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนที่เป็นธรรมและตรงต่อเวลาการจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้างพนักงานตามที่กฎหมายกำหนดการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาบุคลากร และการฝึกอบรมในสถานที่ปฏิบัติงาน เป็นต้น

ในระดับของผู้ใช้บริการ ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการได้แก่ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การให้บริการต่อผู้ใช้อย่างตรงไปตรงมา การให้ข้อมูลขององค์กรและข้อกำหนดอย่างเพียงพอถูกต้อง เที่ยงตรง การปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ การยุติข้อโต้แย้งและข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการ เป็นต้น

ในระดับของคู่ค้า ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการได้แก่ การยึดถือข้อปฏิบัติทางสัญญาที่เป็นธรรมการดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริตรวมทั้งการกรรโชกและการรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินหรือกรรมสิทธิ์ของคู่ค้า การไม่เอารัดเอาเปรียบต่อคู่ค้า การส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับองค์กร เป็นต้น

ในระดับของชุมชนและสภาพแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ได้แก่ การสงเคราะห์แก่อุปการชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่โดยรอบรัศมี 5 กิโลเมตร การส่งเสริมแรงงานท้องถิ่นให้มีโอกาสในตำแหน่งงานต่าง ๆ ในองค์กร การสนับสนุนแนวทางการระดมทุนในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรอบข้าง การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่และการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างปกติสุขและเป็นที่ยอมรับของชุมชน เป็นต้น

ในระดับของประชาสังคม ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ได้แก่ การสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มหรือเครือข่ายอื่น ๆ ในการพัฒนาสังคม การตรวจตราดูแลมิให้กิจการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่อลวงละเมิดสิทธิมนุษยชน การรับฟังข้อมูลหรือทำประชาพิจารณ์ต่อการดำเนินกิจการที่ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม และการทำหน้าที่ในการเสียภาษีอากรให้รัฐอย่างตรงไปตรงมา เป็นต้น

ในระดับของคู่แข่งทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ได้แก่ การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การดูแลกิจการมิให้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการแข่งขันด้วยวิธีการทุบตลาด การกลั่นแกล้งหรือใช้อิทธิพลในการกีดกันเพื่อมิให้เกิดการแข่งขัน เป็นต้น

## ประเภทของบทบาทความเกี่ยวข้องของกิจกรรม CSR

การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการมิได้จำกัดว่ากิจการที่กล่าวถึงจะต้องเป็นองค์กรหรือหน่วยงานที่อยู่ในภาคธุรกิจเท่านั้นในอดีตที่ผ่านมาภาครัฐเองก็ได้เคยตราพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีซึ่งทำให้ส่วนราชการต่าง ๆ ต้องพัฒนาการปฏิบัติราชการโดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนดังนั้นต้องถือว่าส่วนราชการต่าง ๆ ก็ดี มีพันธกิจหลักในการบริหารกิจการบ้านเมืองด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นที่ตั้งอยู่แล้วทั้งยังเป็นหน่วยงานที่ตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชนโดยไม่แสวงหาผลกำไร CSR ในภาครัฐจึงมิใช่เรื่องใหม่หรือหลักการบริหารบ้านเมืองแนวใหม่แต่ประการใดแต่เป็นเรื่องที่ข้าราชการทุกคนต้องตระหนักและสำนึกได้เองว่าตนเองมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติหน้าที่อยู่ตลอดเวลา

ฉะนั้นเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับหน่วยงานของรัฐจึงถือเป็นบทบาทขั้นพื้นฐานที่พึงมีนับตั้งแต่วันแรกของการก่อตั้งหน่วยงานของรัฐถือเป็นผู้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในงานดังกล่าวอีกทั้งสมควรที่จะดำรงบทบาทเป็นเจ้าภาพงานให้แก่ภาคอื่น ๆ ได้เข้ามามีส่วนรวมในการดำเนินงานอีกด้วย

เมื่อพิจารณา CSR ตามบทบาทและความเกี่ยวข้องของหน่วยงานจะสามารถจำแนกออกได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่

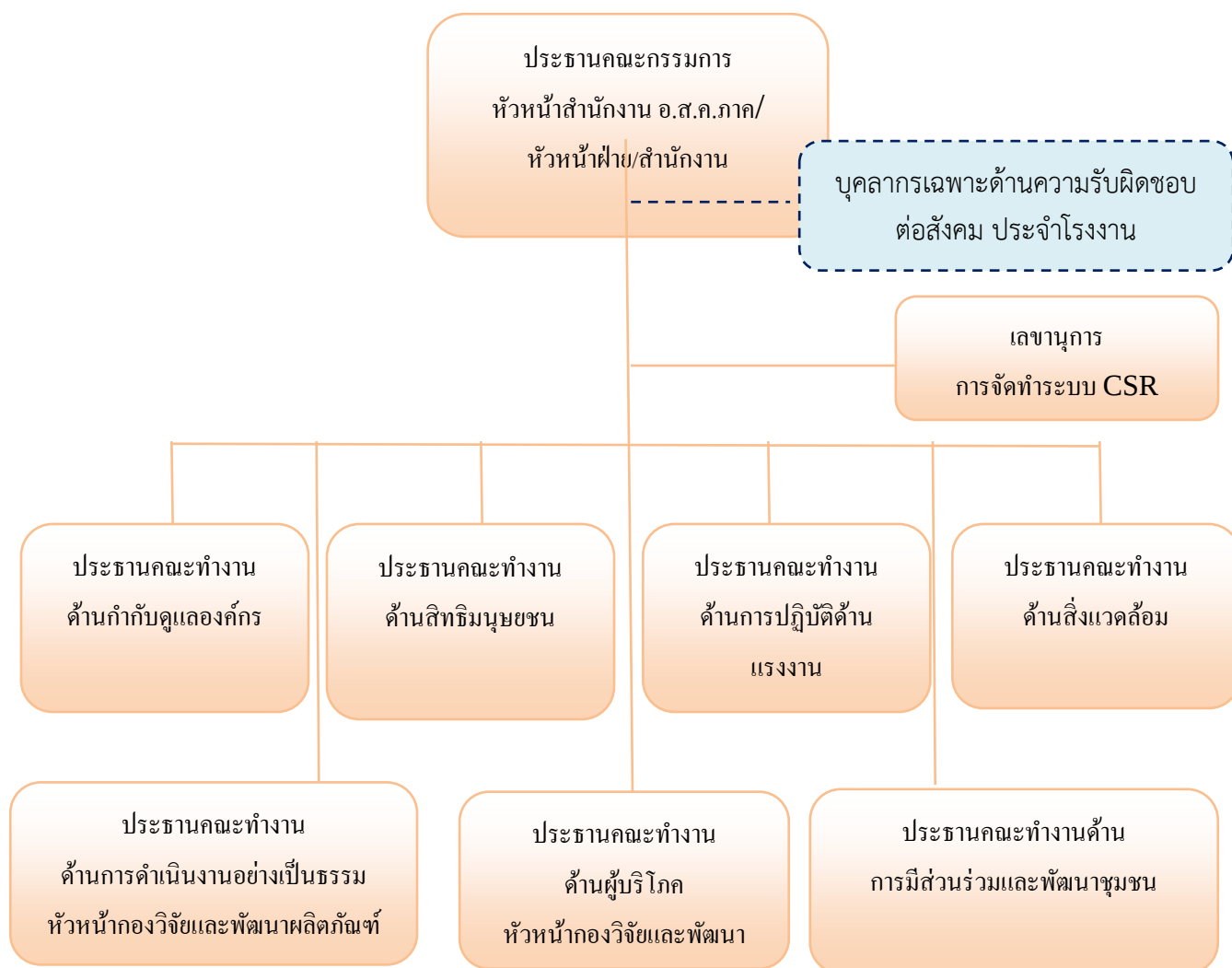
**ประเภทแรก** เป็น **CSR-after-process** ที่เรามักใช้คำในภาษาไทยว่า "กิจกรรมเพื่อสังคม" คือ การดำเนินกิจกรรม (activities) ของหน่วยงานซึ่งโดยมากเป็น**องค์กรธุรกิจที่แสวงหากำไร**เพื่อสร้างให้เกิดประโยชน์แก่สังคมในด้านต่าง ๆ โดยกิจกรรมที่ดำเนินการนั้นมักแตกต่างหากจากการดำเนินธุรกิจที่เป็นกระบวนการ (process) หลักของกิจการและเกิดขึ้นภายหลัง เช่น การแก้ไขเยียวยาชุมชนที่ได้รับผลกระทบทางมลพิษจากการประกอบการการแจกจ่ายสิ่งของช่วยบรรเทาสาธารณภัย การเป็นอาสาสมัครช่วยบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ซึ่งกิจกรรมเพื่อสังคมเหล่านี้มักเป็นกิจกรรมที่อยู่นอกเหนือเวลาทำงานตามปกติ

**ประเภทที่สอง** เป็น **CSR-in-process** ซึ่งปัจจุบันมักเรียกกันว่า**"ธุรกิจเพื่อสังคม"** คือ การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการทำงานหลักของกิจการหรือ**เป็นการทำธุรกิจที่หาทำไรอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม** เช่น การป้องกันหรือกำจัดมลพิษในกระบวนการผลิต(การทำงานทุกชนิด) เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน การผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามข้อกำหนดในฉลากผลิตภัณฑ์ การเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องครบถ้วนต่อผู้บริโภค การชดเชยความเสียหายให้แก่ลูกค้าที่เกิดจากความผิดพลาด และความบกพร่องของพนักงานซึ่งการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมเหล่านี้ถือเป็นกิจกรรมที่อยู่ในกระบวนการทำงานปกติของกิจการ

**ประเภทที่สาม** เป็น **CSR-as-process** ซึ่งอาจเรียกว่าเป็น "กิจการเพื่อสังคม" เพื่อให้แตกต่างจากสองประเภทข้างต้นที่เป็นบทบาทขององค์กรธุรกิจโดยตรงกิจการในประเภทที่สามนี้มักเป็นองค์กรที่ดำเนินงานโดยไม่แสวงหากำไรให้แก่ตนเองกล่าวอีกนัยหนึ่งคือเป็นหน่วยงานที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อยังประโยชน์ ให้แก่สังคมในทุกกระบวนการของกิจการตัวอย่างของกิจการที่อาจจัดอยู่ในข่ายนี้ได้แก่มูลนิธิองค์กร สาธารณประโยชน์องค์กรประชาชนและส่วนราชการต่าง ๆ

อย่างไรก็ตามพนักงานและบุคลากรความรับผิดชอบต่อสังคม เมื่อปฏิบัติหน้าที่ตามประโยชน์ต่อสังคมชุมชนข้างต้นแล้ว จะต้องทำจากความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว หน่วยงานในสังกัดอย่างสอดคล้องและส่งเสริมกันด้วย โดยตามภาพโครงสร้างคณะกรรมการเพื่อการดำเนินงาน CSR ของ สำนักงาน อ.ส.ค. ภาค/ฝ่าย/สำนัก

ตัวอย่าง โครงสร้างคณะกรรมการเพื่อการดำเนินงาน CSR ของ  
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาค/ฝ่าย/สำนัก





## หมวดที่ 4

การปฏิบัติการตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี  
และความรับผิดชอบต่อสังคม

## ส่วนที่ 1 การปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดผลดีตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายแต่ละด้าน อ.ส.ค. จึงได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติที่สำคัญไว้ ดังนี้



1. อ.ส.ค. จะจัดให้มีระบบการสื่อสารให้บุคลากรทุกคน ทุกระดับ ให้รับรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรอย่างทั่วถึง

2. อ.ส.ค. จะจัดระบบการบริหารธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ทุกคนมั่นใจว่าบุคลากรและองค์กรจะปฏิบัติตามแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. อย่างเคร่งครัดโดยถือเสมือนว่าเป็นข้อปฏิบัติที่สำคัญข้อหนึ่งขององค์กรที่บุคลากรทุกระดับต้องทำความเข้าใจยึดมั่นและปฏิบัติให้ถูกต้องสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของนโยบายในการปฏิบัติงานประจำวันและไม่มีบุคคลใดที่จะมีสิทธิหรืออนุญาตให้บุคลากร อ.ส.ค. คนใดกระทำการใดที่ขัดต่อนโยบาย

3. อ.ส.ค. คาดหวังให้บุคลากรทุกคนมีการรายงานโดยสุจริต ถือการปฏิบัติหน้าที่ซัดหรือสงสัยว่าจะขัดต่อหลักการต่าง ๆ ในนโยบายนี้ต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรงหรือในกรณีที่ไม่มีอำนาจรายงานต่อผู้บังคับบัญชาได้อาจขอคำปรึกษาจากผู้บริหารระดับสูงหรือผู้บริหารที่รับผิดชอบการบริหารทรัพยากรบุคคลโดยข้อมูลที่ให้นั้นให้ถือเป็นข้อมูลลับ ทั้งนี้ ผู้บังคับบัญชาเองมีหน้าที่สอดส่องดูแลและให้คำแนะนำผู้ใต้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นให้ปฏิบัติตนและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค.

4. นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันตามการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปลี่ยนไป โดยมีคณะกรรมการ CG&CSR เป็นผู้กำกับดูแลและพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรที่ดีต่อไป

5. อ.ส.ค. จะกำหนดตัวชี้วัดและแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ความมั่นใจว่าจะมีการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้ ซึ่งเป็นเสมือนเครื่องมือช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งต่าง ๆ เพื่อพัฒนา อ.ส.ค. ไปสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีคุณธรรมโปร่งใส ตรวจสอบได้ และได้รับความเชื่อถือจากทุกภาคส่วน จึงได้มีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

5.1 การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของ อ.ส.ค. คณะกรรมการ อ.ส.ค.

- เป็นแบบอย่าง (Role Model) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กำหนดนโยบาย CG และผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมในองค์กรผู้บริหาร
- รับนโยบายจากคณะกรรมการและนำไปสื่อสารแก่พนักงานรวมถึงปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม CG ของ อ.ส.ค. พนักงาน
- ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยพร้อมเพรียง
- เข้าร่วมกิจกรรม CG ต่าง ๆ ที่ อ.ส.ค. จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## 5.2 การนำแนวปฏิบัติไปปฏิบัติให้มากที่สุดและชี้แจงผลการปฏิบัติ

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้ สามารถยกระดับการดูแลกิจการของ อ.ส.ค. ให้ทัดเทียมกับสากลได้ คณะกรรมการและฝ่ายบริหารของ อ.ส.ค. ควรนำคู่มือฉบับนี้ไปปฏิบัติให้ได้มากที่สุดหรือพิจารณาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของแต่ละส่วนงาน และควรรายงานผลของการนำไปปฏิบัติหรือชี้แจงข้อขัดข้องที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวได้ พร้อมเหตุผลหรือมาตรการทดแทนที่ได้นำมาใช้

## 5.3 การเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติ

ควรมีการเปิดเผยข้อมูลของการนำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้ไปปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องในรายงานประจำปีของ อ.ส.ค. รวมทั้งผ่านช่องทางอื่นที่เห็นว่าเหมาะสมเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงได้สะดวกเช่น Website ของ อ.ส.ค.

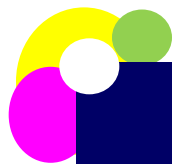
# ส่วนที่ 2 การปฏิบัติตามคู่มือความรับผิดชอบต่อสังคม

การปฏิบัติตามคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับนี้ เป็นการปฏิบัติตามหลักการ (Principle) นโยบาย (Policy) และแนวทางปฏิบัติ (Guideline) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของกิจการ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรระยะยาวให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยนำมาเชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจ ผ่านกิจกรรมที่จัดทำขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อนำไปสู่การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ของกิจการ

เพื่อให้การดำเนินกิจการมีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของ อ.ส.ค. จึงควรปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านทางค่านิยมขององค์กรและถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวัน ซึ่งการที่จะทำให้การปฏิบัติตามคู่มือนี้ประสบผลสำเร็จได้ต้องอาศัยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ผู้บริหาร ควรกำหนดกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรและการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะต้องไม่เป็นภาระค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดผลตอบแทนอย่างชัดเจน แต่ควรเป็นการลงทุนที่สร้างผลตอบแทนในหลายด้านและก่อให้เกิดผลกระทบต่องค์กรในเชิงบวก
2. กิจกรรม ที่จัดทำขึ้นภายใต้กลยุทธ์องค์กร ต้องมีลักษณะเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นไปในแนวทางของการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่กิจกรรม ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่องค์กร พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ร่วมกันทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและทำให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน
3. การติดตามและประเมินผล เพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการให้เกิดผลดีในระยะยาวและสร้างความแตกต่างที่ยั่งยืนเพื่อนำไปสู่การได้รับประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวระหว่างองค์กรและสังคม ซึ่งถือว่าเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง

คู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย



## หมวดที่ 5

การติดตามและประเมินผลแผนงาน  
โครงการการปฏิบัติงาน

## การติดตามและประเมินผลแผนแม่บทระยะยาวและแผนปฏิบัติงานประจำปี

การติดตามและประเมินผลแผนแม่บทระยะยาวและแผนปฏิบัติงานประจำปี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ในกระบวนการ ที่ได้ระบุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีของ รัฐวิสาหกิจ

**แผนแม่บทระยะยาว ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้ประเมินผลตาม องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่**

1. ทิศทางระยะยาว
2. วัตถุประสงค์นโยบาย/เป้าประสงค์
3. ผลผลิต (Output)
4. ยุทธศาสตร์
5. เป้าหมายหลัก
6. รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วนทั้ง 4 ด้าน
7. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายระยะยาวกับ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งและพันธกิจ

**KPI :** จัดให้มีการประเมินผลเพื่อความชัดเจนของแผนงานในการดำเนินการต่อเนื่องโดยระบุประเด็น การพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม หากหยุดโครงการให้ผู้บริหารร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบพิจารณาตัดสินใจให้ชัดเจน และระบุประเด็นไว้ถึงสาเหตุอย่างชัดเจนด้วย

**การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ควรมีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่**

1. วัตถุประสงค์
2. เป้าหมาย
3. ขั้นตอน
4. ระยะเวลา
5. งบประมาณค่าใช้จ่าย
6. ผู้รับผิดชอบ
7. ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงานโครงการ (Out Come)

**KPI :** 1. กำหนดความถี่ของการรายงานไว้ตลอดระยะเวลาการดำเนินการ ควรดำเนินการได้มากกว่า ร้อยละ 80 ขึ้นไป

2. จัดให้มีการประเมินผลเพื่อความชัดเจนของแผนงานในการดำเนินการต่อเนื่องโดยระบุประเด็น การพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม

3. หากหยุดโครงการให้ผู้บริหารร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบพิจารณาตัดสินใจให้ชัดเจนและระบุ ประเด็นไว้ถึงสาเหตุอย่างชัดเจนด้วย

คู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

กฎบัตร คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate : CG)  
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม  
(Corporate Social Responsibility : CSR)



## กฎบัตร

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG)

และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕

### ๑. หลักการและเหตุผล

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ดำเนินกิจการโดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีความรับผิดชอบต่อสังคมในหน้าที่ มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ดี เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลข่าวสารมีส่วนร่วมอย่างเสมอภาค และเท่าเทียมกัน โดยกำหนดกฎเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติด้านต่าง ๆ ของ อ.ส.ค. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้เกษตรกร พนักงาน ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.ส.ค. รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันจะนำมาซึ่งความมั่นคงและยั่งยืนสืบไป

### ๒. วัตถุประสงค์

กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) กำหนดขึ้น เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบถึงเหตุผลการแต่งตั้งคณะกรรมการฯ องค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีปณิธานอันแน่วแน่ที่จะบริหารจัดการองค์กร ภายใต้กรอบการบริหารและกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดี ในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง รวมทั้งการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓. องค์ประกอบ ...

### ๓. องค์ประกอบและคุณสมบัติ

๓.๑ คณะกรรมการ อ.ส.ค. เป็นผู้แต่งตั้งประธานอนุกรรมการและอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

๓.๒ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประกอบด้วย

๑) กรรมการ อ.ส.ค. หรืออนุกรรมการบริหารงาน อ.ส.ค. จำนวนไม่เกิน ๓ คน

๒) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน ๓ คน

๓) ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

๔) ผู้บริหารของ อ.ส.ค. ระดับรองผู้อำนวยการ/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ หรือคนใดคนหนึ่งเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

๓.๓ เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีความเป็นอิสระ สามารถอุทิศเวลาและให้ความคิดเห็นอย่างเพียงพอในการปฏิบัติงานในฐานะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

### ๔. วาระการดำรงตำแหน่ง

๔.๑ อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จะพ้นตำแหน่งเมื่อ

๑) ขาดคุณสมบัติของอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๒) ตาย

๓) ลาออก

๔) ถูกถอดถอนโดยคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๕) ครบวาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๔.๒ เมื่ออนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) พ้นจากตำแหน่ง ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

### ๕. หน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

๑) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

๒) ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) อย่างเป็นรูปธรรม

๓) กำกับ...

๓) กำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) โดยให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้พนักงานและสาธารณชนทราบโดยทั่วกัน

๔) ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและรายงานผลต่อคณะกรรมการ อ.ส.ค. ทุกไตรมาส พร้อมรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ อ.ส.ค. (Audit Committee) ทราบ

๕) เสนอแต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความเหมาะสม

๖) เรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค.มอบหมาย

## ๖. หลักการและแนวทางปฏิบัติ

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กำหนดหลักการและแนวทางการปฏิบัติด้านต่างๆ ให้เกิดความเท่าเทียมกัน เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีระบบการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ วิธีปฏิบัติและมาตรการต่าง ๆ ที่ทางการ หรือ อ.ส.ค. กำหนด เปิดโอกาสให้เกษตรกร ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ข้อมูลข่าวสารในการกำหนดนโยบายการบริหาร การตรวจสอบและการประเมินผลอย่างจริงจังและดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ๔ ประการ ดังนี้

๑) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่

๒) สำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ

๓) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน

๔) ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

๕) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใด ๆ นั้น จะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน

๖) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ

๗) การส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน หรือท้องถิ่น

๘) ส่งเสริมงานนวัตกรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานขององค์กรให้เกิดความยั่งยืน

๙) มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

## ๗. การประชุม

๗.๑ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กำหนดการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสม

๗.๒ ในการประชุมคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ต้องมีอนุกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) จึงจะครบองค์ประชุม

๗.๓ ในกรณีที่ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ที่มาประชุม เลือกอนุกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

๗.๔ การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

๗.๕ ในการประชุมให้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

## ๘. คำตอบแทน

คำเบี่ยงประชุมจ่ายตามหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติตามที่กระทรวงการคลังกำหนด

## ๙. การรายงาน

ให้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

๑) นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ให้คณะกรรมการ อ.ส.ค. ทราบ ในแต่ละไตรมาส

๒) เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ตามช่องทางการประชาสัมพันธ์ของ อ.ส.ค. เพื่อให้ครอบคลุมผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ๒.๑) ข่าวประชาสัมพันธ์ อ.ส.ค.
- ๒.๒) Website ของ อ.ส.ค.
- ๒.๓) แจ้งเวียนให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน
- ๒.๔) บรรจุไว้ในศูนย์ข้อมูลข่าวสารของ อ.ส.ค.
- ๒.๕) ช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์ของ อ.ส.ค.
- ๒.๖) ช่องทางอื่น ๆ

๓) นำเสนอผลการดำเนินงานด้าน CG/CSR ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี

๓๐. หลักเกณฑ์...

#### ๑๐. หลักเกณฑ์อื่น ๆ

กรณีอื่นใดที่ไม่ได้กำหนดในกฎบัตรฉบับนี้ ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ใช้ดุลยพินิจในการนำแนวปฏิบัติที่กำหนดตามมาตรฐานและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้

#### ๑๑. การทบทวนกฎบัตร

คณะกรรมการ CG/CSR จะสอบทานและพิจารณาความเหมาะสมของกฎบัตรอย่างน้อยปีละครั้ง

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป วันที่

ลงชื่อ

(นายมานพ กาญจนบุรากร)

ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)  
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

ภาคผนวก ข

นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate : CG)  
และนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม  
(Corporate Social Responsibility : CSR)  
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย



**ประกาศ**  
**นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)**  
**ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย**

-----

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ตระหนักถึงความสำคัญ การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2565 คณะกรรมการ อ.ส.ค. ได้กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางการกำกับดูแล กิจการที่ดีของ อ.ส.ค. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2015, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อให้ ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) ดังนี้
  - (1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term perspective)
  - (2) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible business)
  - (3) เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
  - (4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)
2. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน นำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 9 หมวด มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ หมวด 1 บทบาทของ ภาครัฐ หมวด 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น หมวด 3 คณะกรรมการ อ.ส.ค. หมวด 4 บทบาทของ ผู้มีส่วนได้เสีย หมวด 5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม หมวด 6 การเปิดเผยข้อมูล หมวด 7 การบริหารความเสี่ยงและ การควบคุมภายใน หมวด 8 จรรยาบรรณ และหมวด 9 การติดตามผลการดำเนินงาน
3. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน ประพฤติปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแล กิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจของ อ.ส.ค. จรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีที่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดไว้
4. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และแผนงานระยะสั้นและระยะยาว การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยผู้บริหารและพนักงาน มุ่งมั่น ปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้

5. คณะกรรมการ ...

5. คณะกรรมการ อ.ส.ค. กำกับให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดีใน อ.ส.ค. โดยแต่งตั้งอนุกรรมการครอบคลุมระบบงานที่สำคัญครอบคลุมระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers 8 ด้าน) ประกอบด้วย ด้านกิจการโคนม ด้านบริหารงาน อ.ส.ค. ด้าน CG/CSR ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการบริหารทุนมนุษย์ ด้านการตรวจสอบภายใน และด้านกฎหมาย เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงาน และพิจารณาการดำเนินงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ อีกทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบและกระบวนการทำงาน

6. คณะกรรมการ อ.ส.ค. จัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหาร และพนักงานได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และป้องกันการตัดสินใจหรือการกระทำใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. คณะกรรมการ อ.ส.ค. ผู้บริหาร และพนักงาน บริหารจัดการด้วยหลักแห่งความรับผิดชอบ (Accountability) ความโปร่งใส (Transparency) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests) การเคารพหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางสากล (Respect for International Norms of Behavior) และการเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

8. คณะกรรมการ อ.ส.ค. และผู้บริหารต้องปฏิบัติตนโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงสร้างบรรยากาศในองค์กร สร้างแรงจูงใจ เกิดความผูกพันและวัฒนธรรมองค์กร นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้และกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ และกฎหมาย ควบคู่กับหลักธรรมาภิบาล

ประกาศ ณ วันที่



ประกาศ

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน (CSR)  
ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

.....

คณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย เชื่อมั่นและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การปรับปรุงประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินการ การบริหารอย่างมีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ต้องตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ที่มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพื้นฐานของการดำเนินงานตามภารกิจ ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อทิศทางดังกล่าว อ.ส.ค. จึงมุ่งพัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ให้มีมาตรฐานเทียบเท่ากับกรอบหลักการสากลของ International Organization หรือ ISO26000 โดยกำหนดเป็นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

อ.ส.ค. ดำเนินกิจการและพัฒนาธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อการจัดการทุจริต คอรัปชั่น และการให้สินบนทุกรูปแบบ อ.ส.ค.ดำเนินงานอย่างโปร่งใส เปิดเผยตรวจสอบได้และปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดี และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ประเทศชาติชุมชนและสังคม พนักงาน คู่ค้าลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการผูกขาดและการดำเนินกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

การเคารพสิทธิมนุษยชน

อ.ส.ค.ตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิด

สิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ อ.ส.ค.ยังตระหนักถึงความสำคัญในด้านแรงงาน โดยปฏิบัติต่อพนักงานตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานอย่างเป็นธรรม

#### สิ่งแวดล้อม

อ.ส.ค.มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการ จึงมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด พร้อมทั้งเตรียมแผน และมาตรการต่างๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา ความเสียหายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การร่วมรณรงค์เพื่อลดปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า การส่งเสริมการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

#### การปฏิบัติด้านแรงงาน

การปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กรอย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อ สิทธิที่พนักงานพึงได้รับตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

- ให้ความสำคัญกับพนักงานโดยถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า
- มุ่งมั่นให้พนักงานมีความภาคภูมิใจ และเชื่อมั่นต่อองค์กร
- จัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ
- ดูแลผลประโยชน์ตอบแทนสวัสดิการในด้านต่างๆ อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
- จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพ และสันติภาพ เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร และพนักงานทุกคน
- เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้พร้อมสำหรับการทำงาน
- ให้ความสำคัญกับดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

#### การปฏิบัติที่เป็นธรรม

อ.ส.ค.ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า สิ่งจำเป็นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการคุ้มครอง และดูแลเป็นอย่างดีตามข้อกำหนดกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก อ.ส.ค. ตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งจะสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างประโยชน์กับ อ.ส.ค. ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างความสำเร็จในระยะยาว โดย อ.ส.ค.ได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการว่าจะดูแลผู้มีส่วนได้เสียตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ

#### ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และให้บริการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

- การส่งเสริมให้ผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของ อ.ส.ค. ได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
- การเสริมสร้างสุขภาพ อนามัย และความปลอดภัยของผู้บริโภคที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของ อ.ส.ค.
- การให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศได้โดยง่าย ทั่วถึงและเท่าเทียม
- การรับฟังและบริหารจัดการข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็นของผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ ที่ทำให้เกิดการบริโภคอย่างยั่งยืน

#### การพัฒนาชุมชน

การพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนสำคัญของ อ.ส.ค.เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมโดยยึดแนวทางให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานกับ อ.ส.ค. ในขอบเขตที่สำคัญ ดังนี้

- การสำรวจความต้องการของชุมชนที่สอดคล้องกับความรู้ ศักยภาพและทรัพยากรที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก
- การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้านเศรษฐกิจเช่นการจ้างงานและการพัฒนาทักษะแรงงาน การพัฒนาเทคโนโลยีที่ง่ายต่อการใช้งานและมีต้นทุนต่ำ และการเพิ่มแนวทางการสร้างรายได้ภายในชุมชน เป็นต้น
- การลดผลกระทบเชิงลบจากผลิตภัณฑ์บริการและการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อสภาพความเป็นอยู่สุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน
- การลงทุนเพื่อประโยชน์เชิงสังคมภายในชุมชนทั้งด้านการศึกษา การกีฬา วัฒนธรรม โครงสร้างพื้นฐาน ศักยภาพ และสุขภาพอนามัย เพื่อทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ประกาศ ณ วันที่

ประธานคณะกรรมการ อ.ส.ค.

ภาคผนวก ค

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี Corporate Governance : CG)

และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

(Corporate Social Responsibility : CSR)



## คำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ที่ ๔/๒๕๖๔

### เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

ตามคำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ที่ ๕/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ไว้แล้ว นั้น คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๔ แต่งตั้งประธานกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย รวม ๔ คน เนื่องจากประธานกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเดิมได้ดำรงตำแหน่งครบวาระสามปี โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่คณะรัฐมนตรีมีมติเป็นต้นไป ดังนั้น เพื่อให้องค์ประกอบกรรมการเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๗ (๔) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบมติคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ในการประชุมครั้งที่ ๓๐/๒๕๖๔ (กรณีพิเศษ) เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๔ จึงให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ที่ ๕/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ และแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ขึ้นใหม่ ประกอบด้วย

- |                                                                                               |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| ๑. นายมานพ กาญจนบุรากร                                                                        | ประธานกรรมการ          |
| กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อ.ส.ค.                                                                   |                        |
| ๒. นายอำพล วริทธิธรรม                                                                         | อนุกรรมการ             |
| นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะ<br>ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ |                        |
| ๓. นายชาติชาย นรเศรษฐาภรณ์                                                                    | อนุกรรมการ             |
| ๔. นายเดชา พิมพ์สุทธี                                                                         | อนุกรรมการ             |
| ๕. ผู้อำนวยการ อ.ส.ค.                                                                         | อนุกรรมการ             |
| ๖. รองผู้อำนวยการ                                                                             | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการ                                                         |                        |

โดยให้ ...

โดยให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)

๒. พิจารณาแผนงาน โครงการด้าน CG/CSR และแผนงาน Governance Risk and Compliance : GRC ให้มีความสอดคล้องตามบริบทองค์กร ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ อ.ส.ค.

๓. ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามนโยบาย CG/CSR อย่างเป็นรูปธรรม

๔. กำกับดูแลให้มีการจัดทำคู่มือการส่งเสริม CG/CSR และให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมให้พนักงานและสาธารณชนทราบโดยทั่วกัน

๕. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านด้าน CG/CSR ด้าน GRC และรายงานคณะกรรมการ อ.ส.ค. เพื่อทราบ

๖. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ อ.ส.ค. มอบหมาย

ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ได้รับคำตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๔



(นายปริญญา เท่งสมภัต)

ประธานกรรมการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ภาคผนวก ง  
คณะทำงานขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี  
(Corporate Governance : CG)  
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม  
(Corporate Social Responsibility : CSR)



คำสั่งองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ที่ ๔๖ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนด้าน CG/CSR

เพื่อให้การดำเนินงานด้าน CG/CSR บรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปตามแผนวิสาหกิจของ อ.ส.ค. และยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ตั้งไว้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การ พ.ศ. ๒๕๑๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงยกเลิคำสั่ง อ.ส.ค. ที่ ๗๖/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๓ และแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนด้าน CG/CSR ประกอบด้วย

- |                                                  |                     |
|--------------------------------------------------|---------------------|
| ๑. รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.                         | ประธานคณะกรรมการ    |
| (ผู้กำกับสายงาน CG/CSR)                          |                     |
| ๒. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ อ.ส.ค.                     | รองประธานคณะกรรมการ |
| (ผู้กำกับสายงานกิจการโคนม)                       |                     |
| ๓. หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์                | คณะกรรมการ          |
| ๔. หัวหน้าฝ่ายทรัพยากรบุคคล                      | คณะกรรมการ          |
| ๕. หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย                   | คณะกรรมการ          |
| ๖. หัวหน้าฝ่ายพัสดุและบริการ                     | คณะกรรมการ          |
| ๗. หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม              | คณะกรรมการ          |
| ๘. หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม         | คณะกรรมการ          |
| ๙. หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร                | คณะกรรมการ          |
| ๑๐. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง               | คณะกรรมการ          |
| ๑๑. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้                | คณะกรรมการ          |
| ๑๒. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | คณะกรรมการ          |
| ๑๓. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน         | คณะกรรมการ          |
| ๑๔. หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง       | คณะกรรมการ          |
| ๑๕. หัวหน้ากองบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร         | คณะกรรมการ          |
| ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์                          |                     |

๑๖. หัวหน้ากอง....

- |                                                                   |                             |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| ๑๖. หัวหน้ากองบริหารงานท่องเที่ยว ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร         | คณะทำงาน                    |
| ๑๗. หัวหน้ากองบริการปัจจัยการเลี้ยงโคนม ฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม | คณะทำงาน                    |
| ๑๘. หัวหน้ากองโรงงานนม ยูเอช.ที. สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง          | คณะทำงาน                    |
| ๑๙. หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ                                           | คณะทำงานและเลขานุการ        |
| ๒๐. หัวหน้าแผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม                 | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ฝ่ายอำนวยการ                                                      |                             |

โดยให้คณะทำงานฯ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. ขับเคลื่อนงานด้าน CG/CSR ให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ CG/CSR และแผนวิสาหกิจ
  ๒. สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ด้าน CG/CSR ให้คณะกรรมการ CG/CSR ทราบ
  ๓. งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ของ อ.ส.ค.

สั่ง ณ วันที่ ๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายสุรชาติ ขวัญเลิศศักดิ์)  
รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ  
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย



ฝ่ายทรัพยากรบุคคล