

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : โครงการการเพิ่มช่องทางการตลาด Digital Marketing (Web E-commerce) ปี ๒๕๖๕
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : แผนกบริหารการขาย กองการขาย ฝ่ายการตลาดและการขาย
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๐๐,๐๐๐.-บาท (หกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐.-บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%) รายละเอียด ดังนี้
- ค่าดำเนินการจัดทำ Web E-commerce จำนวนเงิน ๖๐๐,๐๐๐.-บาท (หกแสนบาทถ้วน)
เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดและการขาย Digital Marketing โดยใช้ระบบ Web E-commerce

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ราคาเฉลี่ยตามท้องตลาด หรือราคาย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ หัวหน้าแผนกบริหารการขาย	ประธานกรรมการ
๕.๒ นายอิทธิเดช คงทน	กรรมการ
๕.๓ นางสาวปริศนา กันจันวงศ์	กรรมการเลขานุการ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวชนิษฐา ไทยาคม)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายอิทธิเดช คงทน)

ลงชื่อ.....กรรมการเลขานุการ
(นางสาวปริศนา กันจันวงศ์)

อนุมัติ



ผู้มีอำนาจอนุมัติ
(นายสมพร ศรีเมือง)

รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย