

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : จัดทำกระบอกน้ำโลโก้ ๖๐ ปี ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก เพื่อส่งเสริมการขายในงานเทศกาล
โคนมแห่งชาติ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

หน่วยงานเจ้าของโครงการ : แผนกบริหารการขาย กองการขาย ฝ่ายการตลาดและการขาย
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔๕๐,๐๐๐.- บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔

เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐.- บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%)

เพื่อส่งเสริมการขายในงานเทศกาลโคนมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อเป็นการกระตุ้นการซื้อสินค้าของ
ผู้บริโภค และเพื่อขยายกลุ่มลูกค้าในช่องทางการขายต่างๆ และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ และ
ประชาสัมพันธ์โลโก้ ๖๐ ปี ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ราคาเฉลี่ยตามท้องตลาด หรือราคาย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ หัวหน้าแผนกบริหารการขาย

ประธานกรรมการ

๕.๒ นางสาวปณรต์มณี ตูลยเจริญภักดิ์

กรรมการ

๕.๓ นายคมสันต์ งามเนตร

กรรมการเลขานุการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวชนิษฐา ไชยาคม)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวปณรต์มณี ตูลยเจริญภักดิ์)

ลงชื่อ.....กรรมการเลขานุการ

(นายคมสันต์ งามเนตร)

อนุมัติ

.....
(นายสมเกียรติ งามศิริ)

หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย
ทำการแทนผู้อำนวยการ