



ประกาศองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์สื่อโซเชียลมีเดียไทย-เดนมาร์ก
ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดยวิธีพิเศษ

.....
ตามที่ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ได้มีการจ้างโครงการประชาสัมพันธ์
สื่อโซเชียลมีเดียไทย-เดนมาร์ก ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดยวิธีพิเศษ นั้น

จ้างโครงการประชาสัมพันธ์สื่อโซเชียลมีเดียไทย-เดนมาร์ก ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok จำนวน
๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท แมกซ์ คอนเทนท์ จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๙๘๐,๐๐๐ บาท
(เก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง
พร้อมทั้งให้สิทธิประโยชน์มูลค่ารวมทั้งสิ้น ๕๔,๗๕๐ บาท/โครงการ (ห้าหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วนต่อ
โครงการ)

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๔

(นายสมเกียรติ ช่างศรี)

หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย

ทำการแทนผู้อำนวยการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย