



ประกาศองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางนิตยสาร BrandAge และเผยแพร่
ผ่านช่องทาง BrandAge Online โดยวิธีตกลงราคา

.....

ตามที่ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ได้มีการจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ทาง
นิตยสาร BrandAge และเผยแพร่ผ่านช่องทาง BrandAge Online จำนวน ๑ หน่วย โดยวิธีตกลงราคา นั้น

จ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางนิตยสาร BrandAge และเผยแพร่ผ่านช่องทาง BrandAge
Online จำนวน ๑ หน่วย ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด
โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น
ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๕



(.....)

(นายสมพร ศรีเมือง)

ผู้อำนวยการ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย