



RESEARCH
& DEVELOP
WITH GOOD
GOVERNANCE

GOOD HEALTH
CARE FOR
THAI PEOPLE

2,000
SMART
FARMER

ECO
FRIENDLY

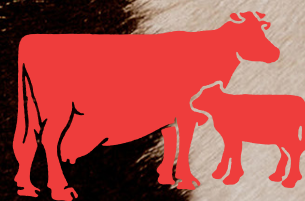
SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT 2021

รายงานการพัฒนา
อย่างยั่งยืนประจำปี 2564

องค์การส่งเสริมกิจการ
โคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
Dairy Farming Promotion
Organization of Thailand (DPO)







®

THAI-DENMARK



“

Dairy Farming is
an appropriate
profession for
Thai people.
With proper
knowledge, we
can grow and earn
decent income.

”

พระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร
มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร
พระราชทานแก่ผู้แทนสหกรณ์การเกษตร
สหกรณ์นิคม สหกรณ์ประมง ยุวเกษตรกร และ
ผู้รับนมสด ณ โครงการส่วนพระองค์จิตรลดา
วันพุธที่ 11 พฤษภาคม พุทธศักราช 2531

His Majesty King Bhumibol Adulyadej
The Great's royal speech given to
the delegates of The Great Agricultural
Cooperatives, Estate Cooperatives, Fishery
Cooperatives, Juvenile Agriculturalists,
and milk collecting cooperatives,
at the Royal Chitralada Projects,
on Wednesday May 11th, 1988.

“

การเลี้ยงโคนมเป็นอาชีพ
ที่ดีสำหรับคนไทยเหมาะกับ
ประเทศ และถ้าใช้หลักวิชา
ที่เหมาะสม จะทำให้มี
ความเจริญและมีรายได้ดี

”



“

We shall sustain,
preserve, and
continue and
shall reign with
righteousness for
the benefit and
happiness of the
people forever.

”

พระปฐมบรมราชโองการในพระราชพิธีบรม
ราชาภิเษกพระบาทสมเด็จพระปรเมนท
รมหาอานันทมหิดล ศรีสินทรมรวาธิราชรองครณ
พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
วันเสาร์ที่ 4 พฤษภาคม พุทธศักราช 2562

The first Royal Command on
The Coronation Anniversary His
Majesty King Maha Vajiralongkorn
Phra Vajiraklaochaoyuhua
on Saturday May 4th, 2019

“

เราจะสืบสาน รักษา
และต่อยอด และครอง
แผ่นดินโดยธรรม

”



“

Dairy Farming is a career given by the father. So, we will be facing up for the challenges in order that this livelihood will always continue in Thailand.

”

พระราชดำรัสสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี
วันจันทร์ที่ 13 กุมภาพันธ์
พุทธศักราช 2555
Her Royal Highness Princess Maha
Chakri Sirindhorn's royal speech,
on Monday February 13th, 2012

“

อาชีพการเลี้ยงโคนมนี้
เป็นอาชีพที่พ่อได้พระราชทานไว้
ดังนั้น เราจะสู้ต่อเพื่อให้อาชีพนี้
อยู่คู่แผ่นดินไทย

”



สารบัญ

CONTENTS



สารจากประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) Message from Chairman of Subcommittee of Corporate Governance (CG) and Corporate Social and Environment Responsibility (CSR)	10
สารจากผู้อำนวยการ อ.ส.ค. Message from Director	12
แนวนโยบายภาพรวมสาขาเกษตร Umbrella Statement	14
ยุทธศาสตร์สาขาเกษตร Agricultural Strategy	15
วิสัยทัศน์ “นมแห่งชาติภายในปี 2565” Being National Milk by 2022	16
โครงสร้างคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) Corporate Governance (CG) & Corporate Social and Environment Responsibility (CSR) Subcommittee.	18
ส่วนที่ 1 กว่าจะมาเป็น อ.ส.ค. DPO History	20
ส่วนที่ 2 มุ่งสู่ทศวรรษที่ 6 สืบสานรักษาต่อยอด “โคนมอาชีพพระราชทาน” Moving Forward to The 60 th Anniversary Years of DPO “Sustain, Preserve, Continue” Royal Granted Dairy Farming Occupation	26
ส่วนที่ 3 การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ความยั่งยืนของ อ.ส.ค. (Sustainability) Corporate Governance & Corporate Social and Environment Responsibility (CG & CSR) and Sustainable of DPO	34
ส่วนที่ 4 กิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (CSR) Corporate Governance & Corporate Social and Environment Responsibility (CG & CSR) Activities	45
รายชื่อคณะทำงานจัดทำหนังสือรายงานความยั่งยืน ปี 2564 Working Group Name List of SD Development Report 2021	68

คำนำ

PREFACE

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ในปี 2564 ภายใต้แนวคิด “อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน” ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโคนมไทยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืน ด้วยการนำยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4 (Thailand 4.0) และนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเกษตร 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2560-2564) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นกรอบของการปรับตัวด้านการเร่งรัดพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการเกษตรและทุกๆด้านรวมทั้งการกำกับดูแลที่ดีเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรมมีกลไกส่งเสริมและสนับสนุนให้รัฐวิสาหกิจปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรคุณธรรมมีกลไกกำกับติดตามตรวจสอบบริหารความเสี่ยงและประเมินผลที่เพียงพอเหมาะสมมีโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานสมัยใหม่ พัฒนาศักยภาพบุคลากรควบคู่กับการมีคุณธรรมกำหนดแรงจูงใจการดำเนินงานที่เหมาะสมคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในกระบวนการเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR in process CSR after process) ตามหลักมาตรฐานสากล ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) Global Reporting Initiative : GRI โดยดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของหลักปรัชญา

เศรษฐกิจพอเพียงสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรอย่างยั่งยืนสืบไป

Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) already set ‘Social and Environment Responsibility’ (CSR) Strategy in 2021, under concept, DPO’s Love Milk, Love Farm to ‘continue - maintain - integrate’ dairy farming occupation initiated by His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX), to lead to dairy industry leader with social responsibility, build stability and sustainable to dairy farming occupation. Such strategic goals will be driven by Thailand 4.0 Strategy, Technology & Innovation Development to Drive Agriculture Strategic Plan, The Twelfth National Economic and Social Development Plan (2017-2021) Twenty Year National Strategic Plan (2017 - 2036) as framework of science, technology, research and development acceleration, for objectives as follows :

- To drive agricultural development and all aspects.
- To drive good governance with transparency and ethic to improve management procedures for state enterprises to be Moral Organization by promoted and supported mechanics.
- To manage risk and get appropriate, sufficiency assessment by ‘track and trace’ mechanics.

- To reset organization structure and work procedure.
- To develop human resource performance together with moral
- To set appropriate motivation on operation
- To concern with stakeholders, society, environment both CSR in process & CSR after process upon ISO 26000 and followed by UN Global Compact to Sustainable Development Goals (SDGs) and Global Reporting Initiative (GRI) goals and Sufficiency Economy Philosophy.
- To create sustainable participation of stakeholders both inside and outside organization.



สารจากประธานอนุกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

Message from Chairman of Subcommittee of Corporate Governance (CG) and Corporate Social and Environment Responsibility (CSR)

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ดำเนินกิจการโคนมแบบครบวงจรมาตลอด 6 ทศวรรษ เพื่อสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) เกี่ยวกับการเลี้ยงโคนมซึ่งเป็นอาชีพพระราชทานให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมไทยให้เป็นอาชีพที่มีมั่นคงและยั่งยืนมุ่งพัฒนาแบบครบวงจรไทยเด่นมาร์คให้เป็นแบรนด์อันดับหนึ่งและพร้อมส่งมอบคุณค่าให้คนไทยมีสุขภาพดีด้วยผลิตภัณฑ์จาก “นมโคสดแท้ 100% ไม่ผสมนมผง” ซึ่งเป็นความตระหนักและแสดงออกถึงบทบาทที่สำคัญของอ.ส.ค. ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและเศรษฐกิจของประเทศปี 2564 ถือเป็นอีกปีหนึ่งที่มีความท้าทายสำหรับอ.ส.ค. โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบจากปัจจัยทางเศรษฐกิจการเมืองและสังคมที่มีความผันผวนอยู่ตลอดเวลาสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) สงครามการค้ากำลังซื้อของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์นมลดลง และความยากลำบากของงานด้านส่งเสริมการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกร นอกจากนี้ด้านปศุสัตว์โคนมยังพบการการแพร่ระบาดของโรคล้มปัส-สกินในประเทศ ซึ่งถือว่าเป็นโรคอุบัติใหม่จากการลักลอบนำเข้าโคเนื้อจากประเทศเพื่อนบ้านและลูกหลานมาถึงสุขภาพของสัตว์และอุตสาหกรรมโคนมรวมทั้งกระทบกับรายได้ของเกษตรกรอย่างลึกซึ้งตามอ.ส.ค. ได้พิจารณากลยุทธ์การบริหารจัดการที่สอดคล้องกับสถานการณ์และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวชีวิตวิถีใหม่ (new normal) รวมถึงการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจนมเพื่อก้าวข้ามวิกฤติการณ์ดังกล่าว ด้วยการประยุกต์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์การบริหารจัดการน้ำนมดิบฟาร์มโคนมประสิทธิภาพสูงระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์รวมถึงการ

เพิ่มช่องทางสื่อสารใหม่เพื่อให้บรรลุภารกิจสำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และ ปลายน้ำ ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG/CSR) ในรอบปีมีผลการดำเนินงานสำคัญที่สอดคล้องแนวชีวิตวิถีใหม่และสนับสนุนภารกิจหลักของอ.ส.ค. ที่สามารถสรุปเป็นรายงานการพัฒนางานที่ยั่งยืนประจำปี 2564 ฉบับนี้ประกอบด้วย “การอบรมนักส่งเสริมมืออาชีพ Smartofficer” ให้นักส่งเสริมเข้าถึงหลักการส่งเสริมฯ แบบ new normal พร้อมทั้งสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศโปรแกรมประยุกต์และการประยุกต์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์แก่เกษตรกร “การประกาศเจตนารมณ์และพันธกิจต่อด้านทฤษฎีการรับผิดชอบขององค์กร” เป็นการแสดงพลังต่อการทฤษฎีการรับผิดชอบต่อสังคม ไลฟ์สดและออกอากาศทางออนไลน์ทุกส่วนงานพร้อมกันรวมถึงผลงานแห่งความภาคภูมิใจให้กับองค์กร คือ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีซึ่งในปี 2564 อ.ส.ค. ได้รับคะแนนประเมินสูงถึง 96.17 คะแนนพร้อมด้วยรางวัลประกาศเกียรติคุณสำหรับหน่วยงานที่มีผลคะแนนระดับ AA นอกจากนี้ยังมีผลงานต่างๆอีกหลายโครงการ/แผนงาน อาทิ การยกระดับเป็นฟาร์มพี่เลี้ยงและต่อยอดการสร้างฟาร์มเครือข่ายการพัฒนาสหกรณ์โคนมเป็นสหกรณ์โคนมต้นแบบ การใช้หลอดกระดาษในผลิตภัณฑ์นม การจัดสร้างสวนพฤกษชาติไทยเด่นมาร์ค โครงการสายบุญนม ไทย-เด่นมาร์ค ส่งกำลังใจสู้ภัยโควิด 19 ฯลฯ ทั้งนี้ อ.ส.ค. ได้เล็งเห็นความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบุคลากรจึงมุ่งเน้น

การเสริมสร้างความรู้สึกร่วมในการเป็นเจ้าของ อ.ส.ค. ร่วมกันการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานทำงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ด้วยความมุ่งมั่นทุ่มเทเสียสละและภาคภูมิใจในการพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ท้ายนี้..ขอขอบคุณคณะกรรมการอ.ส.ค. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG/CSR) ผู้บริหารและ พนักงาน อ.ส.ค. ทุกท่านที่ร่วมกันเป็นพลังในการสานต่อพระราชปณิธานการเลี้ยงโคนมด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจและฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆไปด้วยกันขอขอบคุณเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมทุกท่านที่พร้อมก้าวเดินไปกับ อ.ส.ค. ขอขอบคุณประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนที่ไว้วางใจเชื่อมั่นในอ.ส.ค. รวมถึงผลิตภัณฑ์นมที่ผลิตโดยคนไทยภายใต้เครื่องหมายการค้า “นมไทย-เด่นมาร์ค”



Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has thoroughly operated complete range of dairy farming for 6 decades, to continue the aspiration of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great (King Rama IX) who has initiated "dairy farming" as royal granted occupation for Thai dairy farmers, as stable and sustainable occupation. Besides, DPO has focused on developing Thai-Denmark Brand to be The Number One Brand and has delivered "healthy value" to Thai people with "Fresh Milk 100% without Skimmed Milk Powder", which has been our awareness and also reflection of our important role of social responsibility and economic of our country.

2021 is one of the challenging years for DPO especially negative factors like fluctuation of economic, politic and social situations, COVID-19 pandemic, trade war, weakness of consumer purchasing and hard time for us to promote dairy farming for farmers, and domestic dairy farming livestock also was attacked by Lumpy skin disease, "emerging disease" found by smuggled beef cattle from neighbouring countries, and spread out to dairy cow, beef cattle and dairy industry which effected to dairy farmers' revenue.

However, DPO has coped with management strategies aligned in situations and responded to stakeholders' new normal way, include dairy business continuous management to go beyond such crisis, by utilized ICT for management organization raw milk management, high performance dairy farming, e-commerce system and new communication system to achieve major mission throughout value-chain, upstream - middle stream- downstream.

For CG/CSR aspects, throughout the year we have important operations with new normal way and major missions of DPO's supporting, that has been summarized in this Sustainable Development Report 2021, for example;

Smart Officer Project: extensionist training to be professional with new normal extension principle, ICT skills and application practising, adaptation useful innovation for dairy farmers.

Declaration and Campaign of Anti-Corruption in Organization : anti-corruption campaign to show our power by livestreaming contents all departments at the same time.

Integrity and Transparency Assessment (ITA) : proudly presented performance of organization which gets higher and higher score each year, and in 2021 DPO got 96.17 ITA score, together with Certification of AA level Organization

And other several projects/plans, for example, buddy farm enhancement and network dairy farms integration, dairy farming co-operation development to be dairy farming co-operation prototype, paper straw utilization with milk products, Thai-Denmark botanical garden creating, Thai - Denmark merit project to make moral support to cope with COVID-19.

DPO has realized with CG/CSR aspects to people. and has focus on leveraging sense of DPO belonging among staffs, motivated them to work by achievement - driven with concentration, devotion, sacrifice and proud of organization progress development and sustainable achievement.



พศ.ดร.มานพ กาญจนบุรังกูร

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ประธานอนุกรรมการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี (CG) และการแสดง
ความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม (CSR)

Asst.Prof.Dr.Manop Kanchanaburangkun

Qualified Committee
and Chairman of
Subcommittee of CG/CSR



■ สารจากผู้อำนวยการ อ.ส.ค.

■ Message from Director

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ในฐานะองค์กรของรัฐมีหน้าที่รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจสังคมของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมด้วยการรับซื้อน้ำนมดิบจากเกษตรกรและสหกรณ์โคนมที่ได้ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมกันเรื่อยมาเพื่อนำมาผลิตผลิตภัณฑ์นม แม้อ.ส.ค. จะได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อเนื่องจนส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของอ.ส.ค. ก็ตามสำหรับการก้าวเข้าสู่ปีที่ 60 ในปี 2564 นี้ อ.ส.ค. มุ่งมั่นดำเนินการกิจการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรชั้นนำด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยแสดงออกด้วยความสุจริตใจและจริงใจ พร้อมกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมุ่งให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เป็นองค์กรที่สังคมให้ความเชื่อมั่นและไว้วางใจปลูกฝัง และสร้างค่านิยมให้ผู้ปฏิบัติงานมีส่วนร่วมในการแสดงความเอื้ออาทรต่อสังคมในรูปแบบอาสาสมัคร “จิตอาสา” จนถึงการทำงานตามแผนแม่บท ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของอ.ส.ค. คู่ขนานกับแผนธุรกิจหลักทุกกระบวนการหลักด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR In Process) และคำนึงถึงความสอดคล้องตามนโยบายของรัฐ (Statement of Direction :SOD) ภายใต้มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO26000 ก้าวสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรแห่งความภาคภูมิใจของไทย

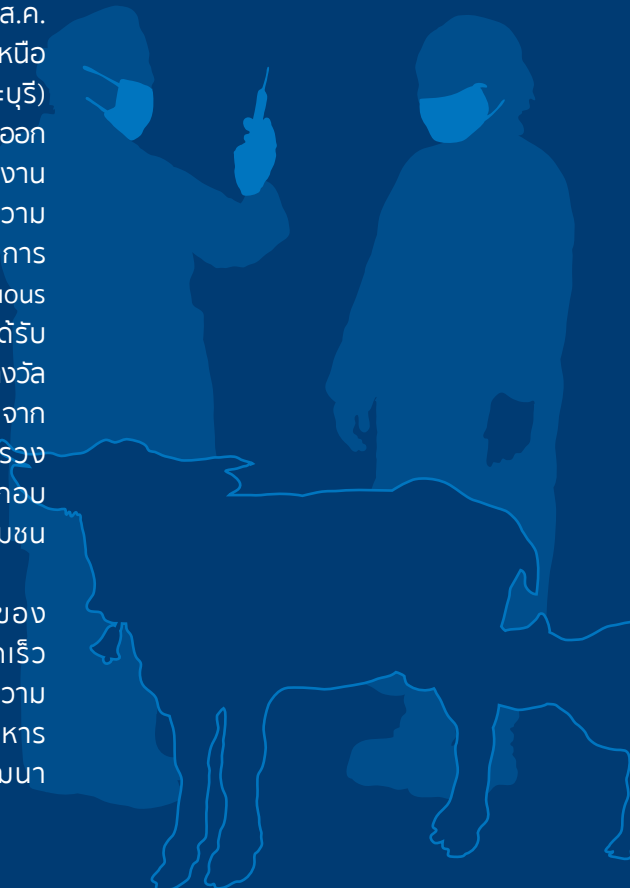
ความท้าทายในปี 2564 ที่เกิดสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ติดต่อและแพร่กระจายสู่วงกว้างสร้างผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชน

ชาวไทยและต่างประเทศรวมถึงเกษตรกรผู้มีอาชีพการเลี้ยงโคนมในประเทศผนวกกับสถานการณ์โรคโควิด-19 ที่ระบาดในโคนมได้สร้างผลกระทบอีกประการหนึ่งสร้างความเสียหายแก่เกษตรกรอาชีพการเลี้ยงโคนมเป็นอย่างมากส่งผลกระทบต่อแนวทางด้านเศรษฐกิจสังคมของเกษตรกรที่เลี้ยงโคนม อย่างไรก็ตามด้วยความร่วมแรงร่วมใจของผู้มีส่วนได้เสีย และพนักงานทำให้เราคงรักษาเสถียรภาพอาชีพโคนมผ่านวิกฤตนี้ไปได้อีกครั้งหนึ่ง

ในรอบปีของการจัดทำรายงานอ.ส.ค. มีความภาคภูมิใจกับผลการประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) ระดับคะแนน ITA ระดับ AA และรางวัลของ 5 โรงงาน ได้แก่ โรงงานนม อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน (เชียงใหม่), ภาคเหนือตอนล่าง (สุโขทัย), ภาคกลาง (สระบุรี) ภาคใต้, (ประจวบคีรีขันธ์) และภาคตะวันออก (ขอนแก่น) ที่ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ CSR-DIW และ CSR-DIW Continuous Report ประจำปี พ.ศ.2564 และได้รับรางวัล CSR-DIW Award และรางวัล CSR-DIW Continuous Award จากกรมโรงงานอุตสาหกรรมมอบให้กับสถานประกอบการซึ่งดำเนินงานและอยู่ร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันเศรษฐกิจสังคมของไทยมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อ.ส.ค. คำนึงถึงความสำคัญและมีความจำเป็นที่จะต้องปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กรและมุ่งเน้นการพัฒนา

แบบมีส่วนร่วม รวมทั้งมุ่งเน้นการบูรณาการในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบสรรค์สร้างคุณประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวมเพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรแบบอย่างที่ดีของสังคมไทย



Dairy Farming Promotion Organization (DPO), as one organization of public sector with duty and responsible of “socioeconomic stability” of dairy farmers, by purchasing raw milk from signed MOU dairy farmers and co-operations, to produce milk products, even DPO’s performance has been continuously effected by economic factors.

For The 60th year of DPO in 2022, we still focus on goal and vision achievement of leader organization with social, community and environment responsibility. Our expression for such goal and vision with faithfulness and sincerity, leads to operate social responsibility direction, to focus on stakeholders as confident and trust organization for society, to “embed and built” empathy participation value to staff for society as volunteers, and to align with social responsibility master plan of DPO together with core business plan with CSR in process, to align with Statement of Direction (SOD) under ISO 26000 or Standard of Social Responsibility to goal of proud organization for Thai.

For challenging factors in 2022, especially COVID-19 Pandemic that effected to people’s living both local and global, include of domestic dairy farmers, and Lumpy skin disease pandemic situation to dairy cattle and effected to socioeconomic of dairy farmers. However, with co-operation of stakeholder and staff this can lead us to keep stability of dairy farming occupation and can go beyond another crisis in this year.

And this yearly report, DPO is proudly to present assessment score of Office of the National Anti-Corruption Commission with AA level of ITA score, and 5-winner prize factories in Uppver and Lower Northern Region (Chiang Mai anf Sukho Thai province repectively), Central Region (Saraburi province), Southern Region (Prachuap Kiri Khan province) and North - Eastern Region (Khon Kaen province), that provide social responsibility performance report of entrepreneur under CSR-DW report and CSR-DIW Continuous Report

in 2022. and also won CSR-DIW Award and CSR-DIW Continuous Award, from Department of Industrial Works, Ministry of Industry, which has granted award to business that are able to operate, and sustainedly live with environment and community.

Nowadays, economic and social has dynamically changed, and we have realized about how important and necessary to change organization management, to focus on participation development and to integrate social responsibility in tern of utilized creation to community and overal society, to express about our intention to be organization role model of Thai society.



นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์

รองผู้อำนวยการ
ทำการแทนผู้อำนวยการส่งเสริม
กิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)
อนุกรรมการ และเลขานุการอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

Mr. Suchart Jariyalertsak

Deputy Director and Acting Director of DPO
Secretary of CG/CSR Subcommittee



■ แนวนโยบายภาพรวม สาขาเกษตร

■ Umbrella Statement

มุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจในสาขาเกษตรมีความสามารถในการแข่งขันที่ทัดเทียมกับตลาดโลกโดยมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีพร้อมทั้งปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลตามแนวนโยบายภาพรวมสาขาเกษตรดังนี้ “**เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการเกษตรโดยเสริมสร้างศักยภาพด้านการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและรวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน**”

Umbrella Statement 1) increase agricultural competitiveness by enhancing ‘production and marketing’ performance, include agricultural products, 2) to leverage revenue and quality of life of dairy farmers and communities, 3) to strengthen and sustain local economy. ‘Agricultural Holistic Policy Direction’ as ‘Umbrella Statement’ has focused on world class competitiveness of state enterprises on agricultural sector, by providing innovation and technology, improve and modernize managing procedures, based on good governance, under ‘Umbrella Statement’ as follows; 1) increase agricultural competitiveness by enhancing ‘production and marketing’ performance, include agricultural products, 2) to leverage revenue and quality of life of dairy farmers and communities, 3) to strengthen and sustain local economy.



ยุทธศาสตร์ประเทศ \ Nation Strategy (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12)

แผนหลัก

ยุทธศาสตร์ที่ 2
สร้างความเข้มแข็ง
ให้กับชุมชน

Strategy 2
Community
Empowerment.

ยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ
ให้ขยายตัว อย่างมีเสถียรภาพ
และยั่งยืน

Strategy 3
Economic Empowerment
to have stable Major and
sustainable growth.

เกษตร

อ.ส.ค.
(R.A.O.T., F.M.O.,DPO)

ส่วนจัดจำหน่าย
อ.ต.ก., อ.ค.ส.
(M.O.F.,P.W.O.)

แผนรอง

ยุทธศาสตร์ที่ 4
รักษาทุนธรรมชาติเพื่อความ
สมดุลของระบบนิเวศและการ
ใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

Strategy 4
Preserve and utilize
natural resources in term
of sustainable and
ecosystem balancing.

ยุทธศาสตร์ที่ 6
มีการบริหารจัดการที่ดี
และได้มาตรฐานสากล

Strategy 6
Well-managed and
align with world
class standards.

ยุทธศาสตร์ที่ 7
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
เพิ่มขีดความสามารถใน
การแข่งขันของประเทศ

Strategy 7
Develop infrastructure
to increase nation
competitiveness.

ยุทธศาสตร์ที่ 8
สร้างความเข้มแข็งยกระดับ
ความสามารถด้าน
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Strategy 8
Strengthen and advance
in scientific and
technological ability.

1) เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพด้านการผลิต และการตลาดสินค้าเกษตร 2) ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับพนักงานและชุมชน 3) สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน | 1) TO INCREASE AGRICULTURAL COMPETITIVENESS BY ENHANCING 'PRODUCTION AND MARKETING' PERFORMANCE, INCLUDE AGRICULTURAL PRODUCTS, 2) TO LEVERAGE REVENUE AND QUALITY OF LIFE OF DAIRY FARMERS AND COMMUNITIES 3) TO STRENGTHEN AND SUSTAIN LOCAL ECONOMY.

บทบาท/เป้าหมายการดำเนินงาน

- ทบทวนบทบาทที่เหมาะสมกับบริบทองค์กรในปัจจุบันเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ และลดความซ้ำซ้อนระหว่างการดำเนินงานของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์ที่ 6)

Roles/Objectives

- Revise proper roles with organization context to support nation strategic plan, and reduce duplication of effort among departments (Strategy 6)

การลงทุน

- มุ่งเน้นการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
- จัดลำดับความสำคัญและความคุ้มค่าของโครงการ
- ลดภาระงบประมาณของภาครัฐ โดยการใช้แหล่งเงินในการลงทุน โดยศึกษาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ เช่น การลงทุนในรูปแบบ PPP
- กั้นเงินสำรองเพื่อการลงทุนในอนาคตที่เพียงพอและไม่เป็นการต้องงบประมาณแผ่นดิน (ยุทธศาสตร์ 3)

Investment

- Focus on Investment to increase efficiency (Strategy 3)
- Prioritise project and its worth (Strategy 3)
- Reduce government burden by considering about cost effective of fund sources and studying about new financial tools eg. PPP investment (Strategy 3)
- Save proper reserve funds for future investment, and not to be government fiscal burden (Strategy 3)

ฐานะการเงินที่มั่นคง

- จัดทำแผนฟื้นฟูฐานะองค์กรให้ชัดเจนเพื่อแก้ไขปัญหาทางการเงิน
- บริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์ เพื่อเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติม
- การจัดการต้นทุนมาตรฐานต่อหน่วย (Unit Cost) ที่น่าเชื่อถือตามหลักมาตรฐานสากลเพื่อพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ (ยุทธศาสตร์ที่ 3,6)
- การใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ยุทธศาสตร์ที่ 7)

Solid Financial Position

- Clearly Proceed rehabilitation plans to solve financial problems (Strategy 3)
- Utilize and manage all assets to be additional income (Strategy 3)
- Proceed international standardize, reliable unit cost to consider about fiscal worth (Strategy 3,6)
- Optimize common resources among state enterprises (Strategy 7)

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

- ดำเนินการตามแนวทางพื้นฐานสำหรับทุกรัฐวิสาหกิจที่กำหนดในยุทธศาสตร์ภาพรวม

Technology & Innovation

- Proceed common directions as given on whole strategies for any state enterprises

ธรรมาภิบาล

- ดำเนินการตามแนวทางพื้นฐานสำหรับทุกรัฐวิสาหกิจที่กำหนดในยุทธศาสตร์ภาพรวม

Good Governance

- Proceed common directions as given on whole strategies for any state enterprises



วิสัยทัศน์

“นมแห่งชาติภายในปี 2565”

VISION

Being National Milk by 2022

พันธกิจ
Mission

ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพ
แก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน
Promote Dairy Farming to be
Secured and Sustainable
Occupation for Thai Farmers.

พัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมนม
ให้ครบวงจรและมีมูลค่าเพิ่ม
Achieving Fully Integrated Dairy
Industry Development with
Value Added

สร้างแหล่งความรู้ด้านกิจการ
โคนมและอุตสาหกรรมนม
Establish Knowledge Base for Dairy
Farming and Dairy Industry

มุ่งบริหารจัดการองค์กรให้เป็น
องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High
Performance Organization)
ด้วยหลักธรรมาภิบาล
Being a Well-Managed High
Caliber Organization with
Good Governance.

มุมมอง
Aspect

- ด้านการเงิน
Financial.
- ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
Customer and stakeholders.
- ด้านกระบวนการภายใน
Internal Process
- ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา
Learning and developing.
- ด้านวัฒนธรรมองค์กร
(SMARTG)

ยุทธศาสตร์ที่ 1
สร้างความมั่นคงและ
ยั่งยืนของอาชีพการ
เลี้ยงโคนมแก่เกษตรกร
ไทยให้มีความเข้มแข็ง

1st Tactics
Strengthen
expertise
on Thai dairy
farming
occupation.

ยุทธศาสตร์ที่ 2
พัฒนาอุตสาหกรรม
การผลิต ที่ได้รับรอง
ด้วยมาตรฐานสากล
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2nd Tactics
Develop dairy
industry to
international
standard and
environmental
friendly.

ยุทธศาสตร์ที่ 3
ตอกย้ำความเข้มแข็ง
ในแบรนด์ ไทย-เดนมาร์ก
ควบคู่กับการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ใหม่

3rd Tactics
Emphasize
and strengthen
Thai - Denmark
Brand together
with products
development.

ยุทธศาสตร์ที่ 4
ยกระดับทุนมนุษย์
ให้เป็นมืออาชีพด้วย
ธรรมาภิบาล และหลัก
ปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียง

4th Tactics
Leverage human
resources to be
professional with
good governance
and Sufficiency
Economy
Philosophy.

ยุทธศาสตร์ที่ 5
บริหารจัดการองค์กร
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
การวิจัยและพัฒนา
และนวัตกรรม

5th Tactics
Focus on
organization
management with
digital technology,
research and
development,
and innovation
development.

ด้านการเงิน Financial

EBITDA
ระดับความสำเร็จในการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ High
Value \ High Value
Products Development
Successful Level.

ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Customers and Stakeholders

จำนวนฟาร์มเกษตรกรโคนมที่
เป็นฟาร์มประสิทธิภาพสูง \
Numbers of High
Performance Dairy
Farming.

ระดับ Top of Mind Brand
โดยใช้เกณฑ์ Brand Perceived
\ Top of Mind Brand by
Brand Perceived Criteria .

ระดับ Facebook Engage-
ment ของกลุ่มผู้บริโภค \
Facebook Engagement
with Consumers.

การดำเนินการภายใน Internal Process.

องค์กรสมรรถนะสูง
ที่มีคะแนนประเมินผล
(Core Business Enablers)
ไม่ต่ำกว่า 3.60 \ High
Performance Organization
with Core Business
Enablers over than 3.60

ด้านการเรียนรู้และเติบโต Learning and Developing.

จำนวนบุคลากรที่ได้รับการ
พัฒนา ตามเกณฑ์การพัฒนา
ทุนมนุษย์ขององค์กร \
Numbers of Developed
Staffs by Human Resource
Development Criteria of
Organization.

ระดับความสำเร็จของโครงการ
พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล \
Successful Level of Digital
Technology System
Development Project.

ระดับความสำเร็จในการจัดทำ
Big Data ขององค์กร \
Successful Level of
Organization's Big Data
Operation.

ระดับเกณฑ์คุณธรรม \ Moral
Criteria Level.

ระดับคะแนนประเมินคุณภาพและ
ความโปร่งใสการดำเนินงาน
หน่วยงานของรัฐ (ITA) \
Integrity & Transparency
Assessment.

วัฒนธรรมองค์กร (SMARTG)

รู้และรับผิดชอบ \ Learning
and Being Accountable.

ส่งมอบสิ่งที่มีคุณค่า \
Delivering Value.

พัฒนาอย่างต่อเนื่อง \
Continuous Improvement

เน้นเรื่องธรรมาภิบาล \ Being
Good Governance



โครงสร้างคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ที่ดี (CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

Structure of Board of Corporate
Governance (CG) and Corporate Social
and Environment Responsibility
(CSR) Subcommittee.

คณะกรรมการชุด 1 ตุลาคม 2563 - พฤษภาคม 2564

First Group : October 2020 - May 2021



①

②

③

④

⑤

⑥

ประธานอนุกรรมการ
CG/CSR CHAIRMAN OF
SUBCOMMITTEE OF CG/CSR

อนุกรรมการ CG/CSR
SUBCOMMITTEE OF CG/CSR

**อนุกรรมการ
และเลขานุการ CG/CSR**
SUBCOMMITTEE & SECRETARY
OF CG/CSR

ผู้ช่วยเลขานุการ CG/CSR
ASSISTANT SECRETARY OF CG/CSR

1.
นายวิทวัส ชัยปาณี
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
Mr.Witawat Jayapani
Qualified Committee, DPO

2.
ดร.อาทิตย์ เพ็ชรรัตน์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
Dr.Artis Phetcharattana
Qualified Committee, DPO

3.
ดร.พีระพงษ์ กลิ่นละออ
Dr.Perapong Klinla-or

4.
นายธนพิพัฒน์ รำธงสุธัญญ์
Mr.Thanapipat Thamrongsuthanyoot

5.
นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์
Mr.Suchart Jariyalertsak
รองผู้อำนวยการ
ทำการแทนผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
Deputy Director and Acting
Director of DPO

6.
นายพีระ ไขยรัตน์
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
Chief of Administrative
Department, DPO

คณะอนุกรรมการชุด 2
 มิถุนายน 2564-กันยายน 2564
 Second Group : June 2021 - September 2021

“ ส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลการบริหาร
 จัดการเชิงยุทธศาสตร์ และความรับผิดชอบต่อ
 สังคมของ อ.ส.ค. ให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด
 ภายในระยะเวลาที่กำหนด ”

นโยบายอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการ
 แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)



①

ประธานอนุกรรมการ
 CG/CSR CHAIRMAN OF
 SUBCOMMITTEE OF CG/CSR

1.
 ผศ. ดร. มานพ
 กาญจนบุรากร
 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
 Asst.Prof.Dr.Manop
 Kanchanaburangkun
 Qualified Committee, DPO

②

อนุกรรมการ CG/CSR
 SUBCOMMITTEE OF CG/CSR

2.
 ดร.เดชา พิมพ์สุกรี
 Dr.Decha Pimpisut
 3.
 ดร.อำพล วรธีธรรณ
 Dr.Amphon Waritthitham
 4.
 ดร.ชาติชาย นรเศรษฐาภรณ์
 Dr.Chartchai Norasetthaporn

③

④

⑤

อนุกรรมการ
 และเลขานุการ CG/CSR
 SUBCOMMITTEE & SECRETARY
 OF CG/CSR

5.
 นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์
 Mr.Suchart Jariyalertsak
 รองผู้อำนวยการ
 ทำการแทนผู้อำนวยการ อ.ส.ค.
 Deputy Director and Acting
 Director of DPO

⑥

ผู้ช่วยเลขานุการ CG/CSR
 ASSISTANT SECRETARY OF CG/CSR

6.
 นายพีระ ไชยรัตน์
 หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
 Chief of Administrative
 Department, DPO





กว่าจะมา
เป็นอ.ส.ค.

/

DPO
HISTORY



ความเป็นมา “โคนมอาชีพพระราชทาน”

History of Royal Granted Dairy Farming Occupation.



2503

1960

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตรและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จประพาสทวีปยุโรป

“The royal trip to Europe” of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great and Her Majesty Queen Sirikit The Queen Mother.

2504

1961

ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการ การเลี้ยงโคนมระหว่างรัฐบาลเดนมาร์ก กับรัฐบาลไทยและรัฐบาลเดนมาร์กได้ จัดสรรเงินช่วยเหลือ 4.33 ล้านโครเนอร์ (23.5 ล้านบาท ในสมัยนั้น) เพื่อดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 8 ปี

The G2G technical support agreement between Thailand and Denmark, and Danish government Marketing granted financial support 4.33 million Kroner.





2505

1962

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร และ สมเด็จพระเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์กทรงเปิดฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ค

His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great and King Frederick IX of Denmark presided over the official opening ceremony of the dairy farm, and the Thai-Danish Dairy Training Center.

2509

1966

รัฐบาลเดนมาร์กได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการพร้อมเงินสนับสนุน 2.87 ล้านโครเนอร์เพื่อสนับสนุนพระราชปณิธาน และความสนพระทัยในอาชีพการเลี้ยงโคนม

Danish government granted 2.87 million Kroner and sent technical officers to bestow upon the royal aspirations, and attention to dairy farming.

2514

1971

รัฐบาลไทยรับโอนกิจการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ก จัดตั้งเป็นองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกำหนดให้วันที่ 17 มกราคมของทุกปีเป็น “วันโคนมแห่งชาติ” ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2530

Thai government transferred Thai-Danish Dairy Farming and training center, to become a state enterprise, under the Ministry of Agriculture and Cooperatives namely, Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO), and cabinet resolution on December 22nd, has set the date of January 17th, 1987, as the National Dairy Milk Day.





ความเป็นมา “โคนมอาชีพพระราชทาน”

History of Royal Granted Dairy Farming Occupation.

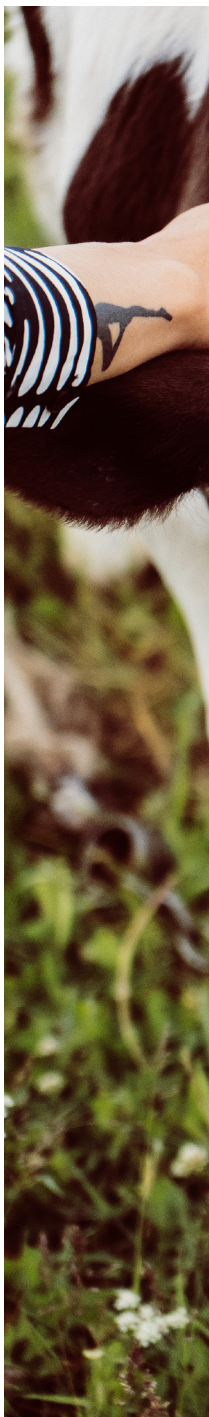
ประวัติศาสตร์ ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.) มีจุดเริ่มต้นจากการเสด็จประพาสทวีปยุโรปในช่วงกันยายน พ.ศ. 2503 ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร และ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง

ในครั้งนั้นทั้งสองพระองค์ได้ทรงประทับแรมอยู่ ณ ประเทศเดนมาร์ก และพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตรทรงสนพระทัยเกี่ยวกับกิจการการเลี้ยงโคนมของชาวเดนมาร์กเป็นอย่างมาก ด้วยพระปรีชาญาณที่ทรงเล็งเห็นว่าอาชีพการเลี้ยงโคนมจะช่วยให้ชาวไทยได้บริโภคอาหารโปรตีน ราคาถูกที่มีคุณค่า อีกทั้งยังช่วยให้เกษตรกรไทยได้มีอาชีพที่มั่นคงและเป็นหลักแหล่ง ด้วยเหตุนี้เองจึงทำให้เกิดกลายเป็นจุดเริ่มต้นของความร่วมมือด้านวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างสองประเทศก่อนหน้านั้นหนึ่งปี มร.บิลส์ กุนนาลส์ ซอนเดอร์กอร์ด ชาวเดนมาร์กผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสุกรขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ ซึ่งปฏิบัติงานร่วมกับกรมปศุสัตว์ระหว่างปี พ.ศ. 2498 - 2502 ได้สังเกตว่า คนไทยไม่รู้จักโคนมและดื่มนมในปริมาณน้อยมาก หลังจากกลับไปประเทศเดนมาร์ก ในปี พ.ศ. 2502 นายซอนเดอร์กอร์ด ได้จัดทำโครงการฟาร์มโคนมและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมในประเทศไทยเสนอต่อคณะกรรมการการตลาดทางการเกษตรเดนมาร์ก (Danish Agricultural Marketing Board) และต่อมา มกราคม พ.ศ.2504 มีคณะผู้เชี่ยวชาญเดนมาร์กได้มาศึกษาสำรวจพื้นที่ในการจัดตั้งฟาร์มโคนมสาธิต และศูนย์ฝึกอบรม ณ อำเภอวังน้อย จังหวัดสระบุรีเนื่องจากเป็นหุบเขาสวยงามมีแหล่งน้ำสะอาดและไม่ไกลจากตลาดกรุงเทพฯ

หลังจากนั้นได้ลงนามสัญญาการให้ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการ การเลี้ยงโคนมระหว่างรัฐบาลเดนมาร์กกับรัฐบาลไทย วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504

โดยรัฐบาลเดนมาร์กได้จัดสรรเงินช่วยเหลือจำนวน 4.33 ล้านโครเนอร์ (หรือประมาณ 23.5 ล้านบาท ในสมัยนั้น) เพื่อดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 8 ปี ทั้งนี้หลังจากที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จนิวัติประเทศไทยแล้วต่อมาพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตรและ สมเด็จพระนางเจ้าเฟรเดอริกที่ 9 แห่งประเทศเดนมาร์กได้ทรงประกอบพิธีเปิดฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนม ไทย-เดนมาร์ก อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2505 ซึ่งนับได้ว่าเป็นวันที่มีความสำคัญยิ่ง

ในประวัติศาสตร์ของการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย ขณะที่รัฐบาลเดนมาร์กก็ส่งผู้เชี่ยวชาญชาวเดนมาร์กมาศึกษาความเป็นไปได้ของการเลี้ยงโคนมของประเทศไทย ระหว่างวันที่ 12-24 มกราคม พ.ศ. 2505 และส่งผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการ ในปี พ.ศ. 2509 พร้อมสนับสนุนเงิน 2.87 ล้านโครเนอร์ อันเป็นการตอบสนองพระราชปณิธาน และความสนพระทัยในอาชีพการเลี้ยงโคนมด้วย ในปี พ.ศ. 2514 รัฐบาลไทยได้รับโอนกิจการฟาร์มโคนม และศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนม ไทย-เดนมาร์ก จัดตั้งเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีชื่อว่า “องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย” (อ.ส.ค.) มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 160 ถนนมิตรภาพ อำเภอวังน้อย จังหวัดสระบุรีเพื่อดำเนินบทบาทในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมต่อไป ต่อมารัฐบาลไทยจึงได้กำหนดให้วันที่ 17 มกราคม ของทุกปี เป็น “วันโคนมแห่งชาติ” ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2530 และด้วยพระวิริยะอุตสาหะอย่างทุ่มเทของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ที่ทรงมีต่อกิจการโคนมไทยดังกล่าวมานับทศวรรษ พระองค์จึงทรงได้รับพระราชสมัญญานามว่าทรงเป็น “พระบิดาแห่งการโคนมไทย” ด้วย



“
เกษตรกรโคนม
อาชีพพระราชทาน
ที่สร้างรายได้
อย่างยั่งยืน

Dairy Farmer Royal
Granted Occupation
that Has Created
Sustainable Income.

”



History of Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) has been started by the royal trip of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great and Her Majesty Queen Sirikit The Queen Mother, in Europe during September 1960.

At that time, while staying in Denmark, His Majesty was very impressed with the Danish dairy farming business, and with the royal vision that dairy farming would help Thai people get low price good nutrition, and would help them settle down with stable occupation.

And this became the starting point of technical collaboration on dairy farming business between government of Thailand and government of Denmark.

A year earlier, Mr. Niels Gunnar Sndergaard, Danish swine production specialist at FAO (Food and Agricultural Organization, United Nation), joined forces with the Department of Livestock Development, during the year 1955 – 1959. He noticed that, Thai people didn't know about dairy cows, and they consumed only tiny amounts of milk. After returning to Denmark in 1959, Mr. Sndergaard pursued the idea of establishing a dairy farm, and a dairy farming training center in Thailand, to the Danish Agricultural Marketing Board.

Later, in January 1961, Danish expert team came to survey and search for proper area to establish a demonstration dairy farm, and training center. And they found that Muak Lek District, Saraburi Province was proper, because of its magnificent valley, abundant clean water resources, and not far from Bangkok market.

On October 20th, 1961, the technical support agreement was signed between

government of Thailand and government of Denmark. The Danish Agricultural Marketing Board subsidized 4.33 million Kroner (or approximately 23.5 million Baht at that time) for project operation during 8 years, which was bestowed upon the royal aspirations, and attention to dairy farming.

After returning to Thailand of His Majesty, on January 16th, 1962, His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great and King Frederick IX of Denmark presided over the official opening ceremony of the dairy farm. and the Thai-Danish Dairy Training Center, and this day was the most important day of dairy farming history in Thailand.

In 1971, Thai government has transferred Thai-Danish Dairy Farming and training center, to become a state enterprise, under the Ministry of Agriculture and Cooperatives namely, Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO). Located at 160 Mittraphab Road, Muak Lek District. Saraburi Province.

Since then DPO has played major roles in promoting dairy farming, and developing dairy industry. Besides, Thai government respectively has set the date of January 17th of every year, as the National Dairy Milk Day. With His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great's royal delicaiton with dairy farming for decades, so that His Majesty was also known as "Father of Thai Dairy Farming".



มุ่งสู่ทศวรรษที่ 6
สืบสาน รักษา ต่อยอด
“โคนมอาชีพพระราชทาน”

/

MOVING FORWARD TO
THE 60TH ANNIVERSARY
YEARS OF DPO
“SUSTAIN, PRESERVE,
CONTINUE” ROYAL
GRANTED DAIRY
FARMING OCCUPATION

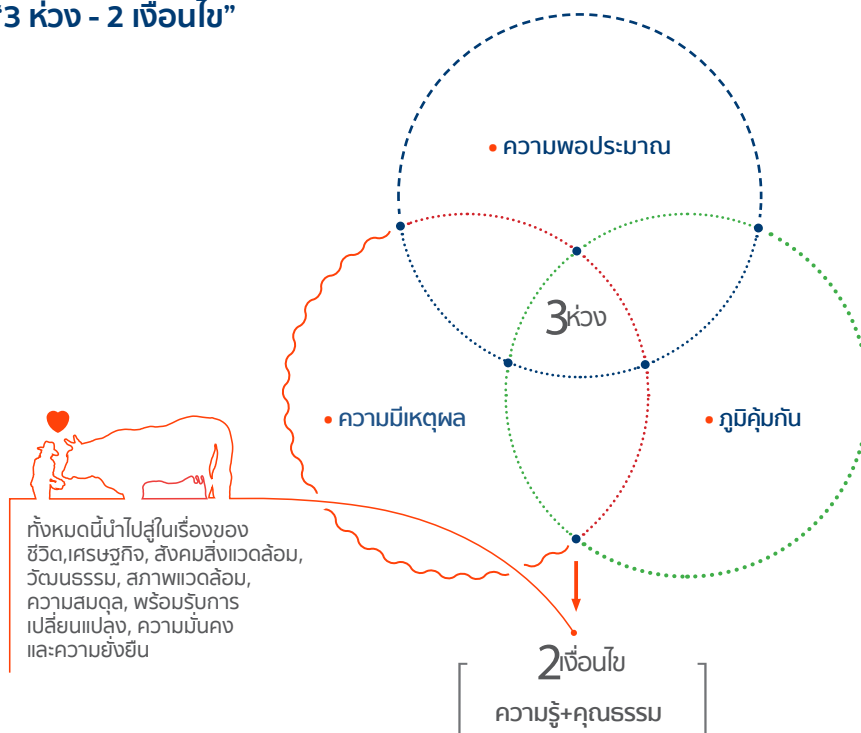


มุ่งสู่ทศวรรษที่ 6 อ.ส.ค. “สืบสาน รักษา ต่อยอด” โคนมอาชีพพระราชทาน

Moving Forward to The 6th Decade of DPO “Sustain- Preserve-Continue” Royal Granted Dairy Farming Occupation

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มุ่งมั่นสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals :SDGs) โดยปฏิบัติอย่างต่อเนื่องนานนับทศวรรษนับแต่เริ่มก่อตั้งในปีพ.ศ. 2505 และเพื่อสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ผู้พระราชทานอาชีพการเลี้ยงโคนมให้กับพลกนิกรชาวไทย ให้ยกกระดับอาชีพการเลี้ยงโคนมเป็นอาชีพที่มีความมั่นคง ยั่งยืน พร้อมกับน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระองค์ท่านมาใช้ในการปฏิบัติงานควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามกรอบการดำเนินงานและยุทธศาสตร์องค์กร ภายใต้หลักการ “3 ห่วง 2 เงื่อนไข” เพื่อมุ่งยกระดับให้อาชีพการเลี้ยงโคนมเป็นอาชีพที่มีความมั่นคงยั่งยืน ดังนี้

หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงและยุทธศาสตร์ องค์กรครอบคลุมหลักการ “3 ห่วง - 2 เงื่อนไข”



3 ห่วง 3 PRINCIPLES

ความพอประมาณ (Moderation)

มุ่งคืนประโยชน์เพื่อส่งเสริม
สืบสานการเลี้ยงโคนมอาชีพ
พระราชทานให้มีความมั่นคง
และยั่งยืน • Focus on benefit
return to promote and inherit
dairy farming royal granted
occupation to be stable and
sustain proceeding Sustain.

ภูมิคุ้มกัน (Prudence)

มุ่งประเมินผลความเสี่ยง / เตรียม
แนวทางป้องกัน / ตรวจสอบความเสี่ยง
อย่างมีระบบ • Focus on risk result
assessment / risk prevention
preparedness / risk systematic
evaluation.

ความมีเหตุผล (Reasonableness)

มุ่งแสดงความรับผิดชอบต่อ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
• Focus on responsibilities
to stakeholders.

2 เงื่อนไข 2 KEY VALUES

ความรู้ (Knowledge)

มุ่งพัฒนาเกษตรกรให้มีระบบการ
จัดการฟาร์มที่ดีด้วยผลผลิตสูงต้นทุน
ต่ำลง • Focus on dairy farming
knowledge providing to farmers,
to increase production with
lower cost.

มุ่งพัฒนาเกษตรกรให้เป็น
Smart Farmer และตัวแทนจำหน่าย
ให้เป็น Smart Agent ตามยุทธศาสตร์
Thailand 4.0 • Focus on develop
farmers to be Smart Farmer, and
distributors to be Smart Agent,
under Thailand 4.0 Strategy.

คุณธรรม (Virtues)

มุ่งดำเนินกิจการด้วยความ
โปร่งใสและแสดงความรับผิดชอบต่อ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยหลักธรรมาภิบาล
• Focus on transparency and
responsibility to stakeholders,
under corporate good governance.



แผนวิสาหกิจ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2565) (สำหรับปี 2564)

5 Years Plan of State Enterprise (2017-2022) (For 2021)

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 อ.ส.ค.มุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโคนมไทยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างยั่งยืนในการจัดทำแผนวิสาหกิจ 5 ปี เป็นแผนวิสาหกิจประจำปีบัญชีพ.ศ.2560-2565 สำหรับปี 2564 และยุทธศาสตร์อ.ส.ค. ระยะ 20 ปี พ.ศ.2561-2580

อ.ส.ค. ได้จัดทำแผนวิสาหกิจ โดยคำนึงถึงการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งปัจจัยภายในและภายนอก การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์ด้านการส่งเสริมโคนม และการวิเคราะห์ผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในรูปแบบเชิงรุกมองไปข้างหน้าอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งความสอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) เพื่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในปัจจุบันโดยกำหนดให้มีการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนให้เป็นระบบที่เป็นขั้นเป็นตอน และส่งเสริมให้บุคลากรของ อ.ส.ค. เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรตามพันธกิจด้านการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

Since 2019, DPO has led to be leader of Thai dairy industry with social responsibility, and has built stable and sustain dairy occupation, in 5 Years Plan of State Enterprise (2017-2022), for the fiscal year of 2021, and 20 Years Strategic Plan for the fiscal years (2018- 2037) of DPO.

DPO has proceeded State Enterprise Plan, with data analytics both internal and external factors, industrial analytics, dairy farming supporting analytics, continuously forward looking about ASEAN Economics Community (AEC) effect, that has been aligned with State Enterprise Performance Appraisal (SEPA) assessment system, to serve changes both internal and external organization context nowadays. The plan implementation starts with 1) to make systematic plan process improvement, 2) to encourage DPO's team to participate with Corporate Social and Environment Responsibility Plan of organization, 3) to response to DPO's mission that supports to dairy farming as stable and sustain occupation included stakeholders of DPO.

เป้าหมายการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ ของ อ.ส.ค.

Operation Goal aligned with State Enterprise Plan of DPO

หมายเหตุ / Note :

1.จำนวนเกษตรกรโคนมของ อ.ส.ค.
DAIRY FARMERS NUMBER OF DPO

2.คะแนนประเมินผล Core Business
Enable ส่วน Handicap
CORE BUSINESS ENABLE ASSESSMENT
SCORE, INCLUDE HANDICAP

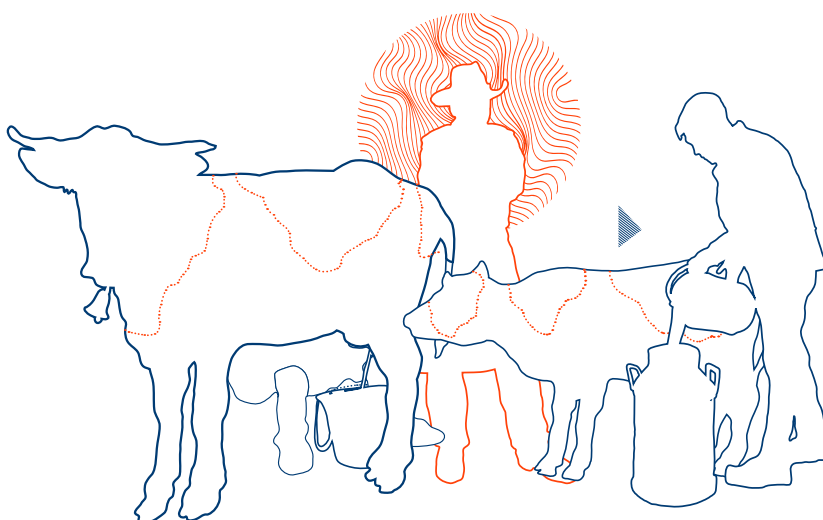
เป้าหมาย GOAL	ปี2564 2021	ปี2564-2565 2021-2022	ปี2565-2570 2022 - 2027
จำนวนเกษตรกรผ่าน เกณฑ์ Smart Farmer / NUMBER OF QUALIFIES DAIRY FARMERS AS SMART FARMER	1,150 ราย (24%) 1,150 PERSON (24%)	2,000 ราย (42%) 2,000 PERSON (42%)	4,657 ราย (100%) 4,657 PERSON (100%)
ได้รับการรับรอง มาตรฐานสากล / CERTIFIED INTERNATIONAL STANDARD	3 โรงงาน 3 FACTORIES	4 โรงงาน 4 FACTORIES	ทุกโรงงาน ALL FACTORIES
ระดับ Top of Mind Brand / TOP OF MIND BRAND LEVEL	25% BRAND PERCEIVED	25% BRAND PERCEIVED	25% BRAND PERCEIVED
EBITDA	534 ล้านบาท 534 MILLION BAHT	560 ล้านบาท 560 MILLION BAHT	684 ล้านบาท 684 MILLION BAHT
องค์กรสมรรถนะสูงที่มี ระบบประเมินผล / CORE BUSINESS ENABLER	ไม่น้อยกว่า 3.45 NO LESS THAN 3.45	ไม่น้อยกว่า 3.60 NO LESS THAN 3.60	ไม่น้อยกว่า 4.00 NO LESS THAN 4.00

■ **สานประโยชน์ตอบโจทย ทุกความท้าทาย**

■ **Benefit Integration to Response All Challenges**

อ.ส.ค. มุ่งขับเคลื่อนในลักษณะของการตระหนักถึงการผลิตที่ได้มาตรฐานอุตสาหกรรมในระดับสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างสังคมอาชีพ การเลี้ยงโคนม สร้างความมั่นคงด้านอาหาร ส่งเสริมในการเรียนรู้ การเพิ่มศักยภาพของพนักงาน เกษตรกรชุมชน และสหกรณ์ร่วมกันยกระดับเศรษฐกิจของผู้มีส่วนได้เสียให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย และส่งเสริมการเติบโตของเกษตรกร สหกรณ์ ชุมชนเพื่อให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ดีขึ้น ส่งเสริมใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการเป็นเศรษฐกิจสีเขียว มีการผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนจากการนำมาสู่การปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของอาชีพการเลี้ยงโคนมแก่เกษตรกรไทยให้มีความเข้มแข็งต่อกำลังความเข้มแข็งแบรนด์ ไทย-เดนมาร์ค ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างทุนมนุษย์ให้เป็นมืออาชีพ ด้วยหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

DPO has driven organization with concerns about international industrial standard of production, eco-friendly, Sustainable Development Goals (SDGs) proceeding, building “dairy farming occupation society” and food security, learning promotion, performance enhancement of staff, farmers, communities, co-operatives to collaborate and strengthen stakeholders’ economic to be self-reliant. Moreover, such collaborated driven of DPO is the objectives to get more economic benefits, to promote network collaboration and well-being growth among farmers, co-operatives, communities, to promote worth and save energy utilization and to reduce effect with environment, to enhance green economy with eco-friendly, sustainable production and consumption, that has been clearly implemented, and to strengthen stable and sustain dairy farming occupation, and to emphasize strength of Thai-Denmark branding together with new product development, and to “turn pro” to human resource with good governance and Philosophy of Sufficiency Economy.





มุ่งสู่ “60 ปี อ.ส.ค.” “สืบสาน-รักษา-ต่อยอด” โคนมอาชีพพระราชทาน

พุทธศักราช 2565 ถือเป็นอีกขวบปีที่สำคัญยิ่งขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เนื่องจากเป็นวาระครบรอบ “60 ปี อ.ส.ค.” และเป็นปีที่อ.ส.ค. ตั้งเป้าบรรลุ “ยุทธศาสตร์ระดับชาติ” ทว่าระหว่างการเดินทางดังกล่าวก็มีความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่ง อ.ส.ค. ก็ได้เตรียมการและดำเนินการเพื่อเตรียมความพร้อมทั้งด้านองค์การสำคัญในปี 2565

ความท้าทาย

1) วิกฤติโควิด-19 : ความท้าทายหลักที่เกิดขึ้นในปี 2563 และเป็นปัจจัยเร่งที่ทำให้เกิด “ดิสรัปชัน” ในหลายมิติโดยเฉพาะการสกัดกั้นให้ธุรกิจต่างๆ ดำเนินการได้ตามปกติผู้คนไม่สามารถเดินทางไปมาหาสู่กันได้ ส่งผลกระทบต่อวงกว้างทั้งธุรกิจค้าปลีกโลจิสติกส์ การบินท่องเที่ยว ฯลฯ ตลอดจนวิถีชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภคซึ่ง อ.ส.ค. ก็เผชิญกับความท้าทายนี้เช่นกันด้วยการใช้มาตรการด้านสุขอนามัยอย่างเข้มข้นตลอดกระบวนการโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำพร้อมทั้งปรับกลยุทธ์ด้วยการทำตลาดผ่านแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซเพื่อตอบโจทย์ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดจนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ อ.ส.ค. ก็ใช้มาตรฐาน SHA อันเป็นมาตรฐานทางด้านสุขอนามัยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประกาศใช้ในช่วงวิกฤติโควิด-19 อย่างไรก็ดีตามสถานการณ์นี้ก็ยังคงหาจุดสิ้นสุดไม่ได้ และมีโอกาสกลับมาแพร่ระบาดได้ตลอดเวลาที่สำคัญวัคซีนที่จะผลิตให้ใช้ได้ในปี 2564 นั้นสามารถยับยั้งการแพร่ระบาดได้จริงหรือไม่ผลิตเพียงพอกับความต้องการหรือไม่ก็ยังไม่เป็นที่แน่ชัดที่ทั่วโลกยังสนใจ

2) ขีดเขตการค้าเสรี (Free Trade Area : FTA) : ในปี FTA จะช่วยขยายฐานตลาดให้กับอุตสาหกรรมนมของไทย โดยเฉพาะในตลาดอาเซียนที่มีมูลค่าการส่งออกช่วงไตรมาส 1/2563 ประมาณ 5,592 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 13% แต่ FTA ก็ถือเป็นความท้าทายด้วย เนื่องจากประเทศไทยจะต้องลดภาษีสินค้านำเข้าและผลิตภัณฑ์นมให้เป็นศูนย์กับออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ในปี 2564 และ 2568 จากเดิมที่ไทยยังใช้มาตรการโควตาภาษีและมาตรการปกป้องพิเศษ เพื่อให้สินค้าเกษตรที่มีความอ่อนไหวรวมทั้งภาคการผลิตและอุตสาหกรรมโคนมของไทยมีเวลาปรับตัว ขณะที่ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ได้ลด

ภาษีสินค้าทุกรายการให้กับไทยเหลือศูนย์แล้วตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2558 ดังนั้น อ.ส.ค. จึงมีการทบทวนสิ่งที่ต้องยกระดับอุตสาหกรรมนมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำเพื่อพัฒนาศักยภาพคุณภาพการผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมของไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศเพื่อใช้ประโยชน์จาก FTA

ແ່ງจากภายใน

จากความท้าทายดังกล่าว และความท้าทายอื่นๆ ที่อาจอุบัติขึ้นในอนาคต อ.ส.ค. ได้ปรับกลยุทธ์องค์กรเพื่อสร้างความแข็งแกร่งจากภายในให้สามารถเดินหน้าสู่วาระ “60 ปี อ.ส.ค.” และเพื่อให้บรรลุ “ยุทธศาสตร์ระดับชาติ” ได้อย่างมั่นคงและมุ่ง “สืบสาน รักษา-ต่อยอด” โคนมอาชีพพระราชทานให้อยู่ในสังคมไทยตลอดไปในมิติต่างๆ ดังนี้

1) การปรับตนเองจากในกระบวนการทำงาน (In Process)

- การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและโครงสร้างองค์กรเพื่อความเหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วด้วยการขยายหน่วยงานต่างๆ อาทิ

- ส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development) อันเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อ “ผู้คน องค์กร-โลก” (People-Profit-Planet) ตามกรอบของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs), มาตรฐาน ISO 26000

- ส่วนงานดิจิทัลเพื่อการปฏิรูปองค์กรสู่ดิจิทัล

- ส่วนงานวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่างๆ รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงอย่างไม่คาดคิด เช่น โควิด-19

- ส่วนงานควบคุมการสูญเสีย (Waste) เพื่อการควบคุมต้นทุนตลอดจนแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม, การเตรียมพร้อมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ, การสร้างการมีส่วนร่วมอันเป็นการกิจส่วนหนึ่งของการทำงานหลักกิจการที่ดี

- การดำเนินงานภายใต้กรอบมาตรฐานอย่างเคร่งครัดสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานกำหนดไม่ว่าจะเป็นมาตรฐาน ISO 26000, SCGs อันเป็นกรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ, Enablers 8 ด้านของ สคร. (SE-AM TRIS) ซึ่งประกอบ

ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการนำองค์กร, การวางแผนเชิงกลยุทธ์, การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน, การมุ่งเน้นลูกค้า, การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล, การบริหารทุนมนุษย์, การจัดการความรู้ การจัดการนวัตกรรม และการตรวจสอบภายในพร้อมทั้งมีเป้าหมายประเมินผลลัพธ์ (Outcome) ที่มีต่อเศรษฐกิจสังคมวัฒนธรรมสุขภาพสิ่งแวดล้อม

- การลดความสูญเสียและมุ่งนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทางปฏิบัติ อาทิ โครงการหลังคาเขียวที่นำร่องนมใช้แล้วมาผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้เป็นหลังคาให้กับโรงเรียนต่างๆ

- การสนับสนุน การดำเนินงานเชิงวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านอุตสาหกรรมโคนมให้กับเกษตรกรและสหกรณ์ให้สามารถดำเนินการทางธุรกิจและแข่งขันได้อีกทั้งเป็นเตรียมความพร้อมในกรณีที่ประเทศไทยต้องลดภาษีสินค้านำเข้า และผลิตภัณฑ์นมให้เป็นศูนย์กับออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ในปี 2564 และ 2568 ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งจากนมโคสด 100% และจากการใช้วัตถุดิบอื่นประกอบเพื่อให้มีความหลากหลายมากขึ้น และเพื่อรองรับปริมาณน้ำนมดิบเกษตรกรที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

- การเตรียมการจัดตั้ง “สภาธรรมาภิบาล” เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมปกป้องผลประโยชน์และสร้างภูมิคุ้มกันให้องค์กรปราศจากอำนาจแทรกแซงทั้งภายในและภายนอก เพื่อทำหน้าที่เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณธรรม จริยธรรม และเพื่อเป็นกลไกหนึ่งในการดำเนินงานอย่างโปร่งใสเป็นธรรมป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรโดยสมาชิกสภาฯ มาจากการเลือกตั้งจากหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อทำหน้าที่สื่อสารงานด้านธรรมาภิบาล รับฟังข้อมูล ปัญหา ข้อเสนอแนะ และสะท้อนความคิดเห็นของพนักงานผ่านสภาฯ ไปยังผู้บริหารเพื่อสร้างธรรมาภิบาลในองค์กร

2) การปรับตนเองจากหลังกระบวนการทำงาน (After Process)

- การสร้างเสถียรภาพด้านราคาน้ำนมดิบโดยใช้ข้อมูลและกลไกตลาดในการวางแผนการส่งเสริม และการผลิต

- การมองหาพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อสร้างความเข้มแข็งต่ออาชีพการเลี้ยงโคนมให้เกิดความยั่งยืน และเป็นการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมในระดับฟาร์มโคนม, สหกรณ์โคนม, ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ โดยความร่วมมือกันเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในด้านการผลิตน้ำนมอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

- การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้มากขึ้น การใช้กลยุทธ์ส่งเสริมให้คนไทยบริโภคนมมากขึ้น การขยายฐานรายได้ใหม่ๆตลอดจนสร้างความชัดเจนในการกำหนดหลักเกณฑ์/แนวทาง การแยกบัญชีการดำเนินธุรกิจ ออกจากการดำเนินงานเชิงสังคม หรืองานตามนโยบายของรัฐบาล

- ศึกษาโอกาสผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ อ.ส.ค. จากการเปิดเขตการค้าเสรี (FTA) และการเปิด AEC

- การยกระดับธุรกิจขององค์กร ด้วยการบริหารจัดการข้อมูลอย่างชาญฉลาด และด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย โดยมุ่งเน้นความสำเร็จของการส่งเสริมกิจการโคนมและการเพิ่มขึ้นของดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ภายใต้ธรรมาภิบาลด้านดิจิทัล (Digital Governance)

ด้วยกระบวนการสร้างความเข้มแข็งแรงจูงใจภายในทั้ง In Process และ After Process ที่จะขับเคลื่อนให้ “60 ปี อ.ส.ค.” สามารถก้าวสู่ยุทธศาสตร์นมแห่งชาติอีกทั้งทำหน้าที่ “สืบสาน รักษา ต่อยอด” โคนมอาชีพพระราชทานได้สืบไป



THAI-DENMARK DAIRY FARM



Moving Forward to The 60th Anniversary Years of DPO “Sustain - Preserve - Continue” Royal Granted Dairy Farming Occupation

2022 would be the another important year of DPO, due to the occasion of the 60 Years Anniversary, that DPO has set target goals to achieve National Milk Strategy. But during the strategic paces, there were lots of happened challenging context, that DPO has prepared and operated for 2 major missions in 2022.

Challenging Context

1) COVID-19 Crisis: In 2020, COVID-19 is the major challenging factor that has aroused disruption in several aspects, in terms of businesses limitation that cannot operate as usual, and people cannot travel across domestic area or regions, etc. Moreover, COVID-19 still has widely negative effected to retail businesses, logistics, airlines, tourism industry, and even consumer's behaviors and lifestyles.

This also effected inevitably to DPO, but we coped such situation with 1) stricted hygiene measures throughout value chain process, upstream to downstream, 2) agility marketing strategic-driven through e-commerce platform to serve new normal changing 3) stricted agrotourism with “SHA standard” or Amazing Thailand Safety and Health Administration, the hygiene tourism standard of Tourism Authority of Thailand (TAT) that was announced during the pandemic. However, this situation still not come to the end, and have chance to rehappen anytime. Moreover, COVID-19 vaccines, that will be produced in 2021, whether they will inhibit the pandemic or not, and whether they will produce to serve global market demand or not. And this vaccine topics has been world interest.

2) Free Trade Area (FTA) : Even FTA helps market expansion to Thai dairy industries, especially in ASEAN market with Q1/2020 export value about 5,592 million Baht, up 13% YoY, but FTA itself is also challenging factor. Due to Thailand has to decrease milk and dairy products imported tax from Australia and New Zealand to be zero in 2021 and 2025 respectively. Actually, Thailand has used Special Safeguard Measure (SSG) and Tariff Rate Quota (TRQ) to protect sensitive agricultural products, include dairy industries

and production sectors, to have enough time for adaptation, while Australia and New Zealand already decreased imported tax to be zero with all products from Thailand since January 1st, 2015.

So, DPO has mission to leverage dairy industries performance throughout value chain, upstream mainstream downstream, and drives competitive Thai dairy product quality in international markets upon FTA.

Strength from Within

Due to such challenging context and the others that would emerge in the future, DPO has adapted organization strategies to build “Strength from Within”, and to lead to the occasion of 60th Anniversary Years of DPO and National Milk strategy achievement. Moreover, this strategic adaptaion still adheres philosophy of “Sustain Preserve Continue” Royal Granted Dairy Farming Occupation to be in Thai society on and on, in terms of several aspects as follows;

1) In Process Self Adaptation

- Re-Structure Organization and Re-Process, to serve dynamic changing, with department expansion, for example ;
- Department of Sustainable Development (SD) : in charge of social and environment responsibility about 3Ps : “People - Profit - Planet” under framework of Sufficiency Economy Philosophy (SEP), Sustainable Development Goals (SDGs) of United Nations, ISO 26000 Standard.

- Department of digital: to transform organization to digital

- Department of risk analysis : to deal and cope with challenging and emerged challenging factors, for example, COVID-19

- Department of waste control: to deal with cost control, environment responsibility, re-skill DPO team for several competencies, and build participation, which is one of CG's misson.

- Strictly Operation Align with Higher Standards than Given Criteria Standards, such as ISO 26000 Standard, SCGs, Enablers 8 of SEPO (State Enterprise Policy Office), State Enterprise - Assesment Model of

Thai Rating and Information Services (SE-AM TRIS), which is comprised of CG and organization leading, strategic planning, risk management, internal control, customer driven and stakeholder driven, digital technology development, human capital management, knowledge and innovation management, internal auditing, include outcome assesment goals with economic, social, culture, health and environment.

- Waste Reduction and Circular Economy Implementation, such as Green Roof Project, project of “used milk cartons upcycling” to be ecoroofs, and provide to several schools.

- Academic & Technology Transferred Supporting, to leverage competitiveness throughout dairy industry to dairy farmers, co-operatives and response to raw milk that would be increased in the future, and develop variety dairy products with raw milk 100% and other ingredients, if Thailand has to decrease dairy products imported tax from Australia and New Zealand to be zero. in 2021 and 2025 respectively.

- Preparing for Establishment of Corporate Governance Council, to leverage participation of DPO team to protect organization benefits, and build DPO's immunity to be free from intervention. And this will build value, culture, moral & ethics organization to DPO, and will be one of the mechanics to anti-corruption by election council members from departments of DPO. This council still build CG, by communicating about CG aspects, listening to information, problems, suggestions, and conveying team's opinions through council and management.

2) After Process Self Adaptation

- To Stabilize Raw Milk Pricing, by using data and market mechanics to make production and promotion plans.

- To Synergize with Strategic Alliances, to leverage, strengthen, and sustain dairy farming occupation in several levels, such as dairy farming, milk collecting cooperatives. The synergize also aims to achieve effectively raw milk production, and to optimize benefit for dairy farmers.

- To Launch Proactive Marketing



Campaigns, to add valued with products, develop more distribution channels, to launch promotion strategies for Thai people to consume more milk, to clarify rules and directions setting, to split “business financial account” from “social financial account” or operations which served to government policies.

- To Study Regional Trade, in terms of FTA's Opportunities & Effect with DPO, and Asean Economic Community (AEC) launching Effect.

- To Leverage DPO's Business, with modern technology to build smart data management, to drive and support dairy farming achievementtm and to utilized operation performance index under Digital Governance concept.

Due to “Strength from Within” process, both “In Process & After Process” Self Adaptation, will drive DPO moving forward to The 60th Anniversary Years, and leads to National Milk Strategy, besides “Sustain - Preserve - Continue” Royal Granted Dairy Farming Occupation.



การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)
และแสดงความรับผิดชอบต่อ
สังคมและสิ่งแวดล้อม
(CSR) ความยั่งยืนของ อ.ส.ค.
(Sustainability)

/
CORPORATE GOVERNANCE
& CORPORATE SOCIAL
AND ENVIRONMENT
RESPONSIBILITY (CG & CSR)
AND SUSTAINABLE OF DPO

■ **การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)
และ แสดงความรับผิดชอบต่อ
ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
ความยั่งยืนของ อ.ส.ค.
(Sustainability)**

■ **Corporate Governance
& Corporate Social and
Environment Responsibility
(CG & CSR) and Sustainable
of DPO**

อ.ส.ค.ยึดมั่นในการดำเนินงานที่สามารถ
สร้างความยั่งยืนให้แก่อาชีพการเลี้ยงโคนม
องค์กร พนักงาน และลูกค้า อ.ส.ค. ตั้งแต่
ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ ด้วย **นโยบาย 5 ส.**

ส.1 เสริมความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรกร
สหกรณ์กับ อ.ส.ค.ให้ยั่งยืน

ส.2 สนับสนุนการทำธุรกิจแบบโปร่งใส
เป็นธรรมตามเป้าหมาย

ส.3 สร้างอุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ
ทั้งในด้านคุณภาพ และความปลอดภัยทาง
ด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

ส.4 ส่งเสริมคุณภาพการทำงานและ
คุณภาพชีวิตบุคลากรทุกระดับ

ส.5 ส่งเสริมใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของ
อ.ส.ค.เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนให้
กับสังคมและประเทศในที่สุด เพื่อให้เกิดการ
พัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยทั้งหมดเกิด
จากการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
เป็นแนวทางในการพัฒนาและบริหารจัดการ
 อีกทั้งยังได้ตระหนักถึงการดำเนินงานตาม
หลักธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และ
การเชื่อมโยงกัน

ขณะที่ อ.ส.ค. มีเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน
ดังนี้

1.สร้างความยั่งยืนให้แก่อาชีพการเลี้ยง
โคนมด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิตของ
เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
สร้างเสถียรภาพให้กับตลาดน้ำนมดิบเสริมสร้าง
ขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งพัฒนา
และส่งเสริมการเลี้ยงโคนมอย่างมีประสิทธิภาพ
และได้มาตรฐาน

2.สร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร/พนักงาน
องค์กรมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงยั่งยืนชื่อเสียง
ดีพนักงานมีความรู้ความสามารถมีคุณภาพ
การทำงาน และคุณภาพชีวิตที่ดีตลอดจน
สร้างสรรคคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม
และสิ่งแวดล้อม

3.การสร้างยั่งยืนให้แก่ลูกค้าการ
ทำธุรกิจแบบโปร่งใสเป็นธรรมตามเป้าหมาย
และอาชีพมีความมั่นคง

DPO has adhered to build sustainably
for dairy farming occupation, organization,
staff and customers all value chain, upstream
to downstream, with 5S policy, as follows

• **S1** to promote sustainable relationship
between farmers, agricultural co-operatives
and DPO

• **S2** to support transparent and fair
practices in line with business goals.

• **S3** to develop the industry of excellence
in quality, occupational safety and health,
and environment.

• **S4** to promote quality of working
life and happy work place at all levels.

• **S5** to utilize the resources of DPO for
stability, prosperity, and sustainability
for the society and finally our country.

While DPO has Sustainable Development
Goals (SDGs) as follows;

1. To build sustain dairy farming
occupation by continuously leveraging
dairy farmers' better quality of life, and
by building stable raw milk market,
promoting competitive advantage, include
developing standardized dairy farming
occupation with performance.

2. To build financial sustain and good
reputation for organization, knowledge
and capability sustain include quality
work and life for all levels of staff, and to
create value for stakeholders, society and
environment.

3. To build sustain for customers and
transparency business proceeding fair
practices in line with business goals and
stable occupation.



CG กับการบริหาร จัดการองค์กรที่ดี CG & Corporate Good Governance

โครงการรักนม รักฟาร์ม คุณธรรม และความโปร่งใส DPO Love Milk, Love Farm Project “Good Governance Council”

อ.ส.ค. ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและความโปร่งใส
สร้างการรับรู้และสื่อสารการปฏิบัติงานส่งเสริม
การเลี้ยงโคนม การผลิต การส่งมอบผลิตภัณฑ์
แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจึงทำให้เกิดผลการประเมิน
คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency
Assessment: ITA) สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี
ในปีงบประมาณ 2564 อ.ส.ค. ได้ 96.17 คะแนน
และได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ สำหรับหน่วยงาน
ที่มีผลคะแนนระดับ AA จากทั้งหมด
8,300 หน่วยงานของรัฐ

DPO has adhered on ethics, transparency,
perception building and operating
communication about dairy farming
promotion, products production to all group
of stakeholders. All of this drove DPO
to get yearly continuous higher score of
assessment about Integrity & Transparency
Assessment (ITA). And for the fiscal year of 2021,
DPO got 96.17 points, AA Level, and was granted
certificate for “Organization with AA Level Score”
from total 8,300 public sector’s organizations.

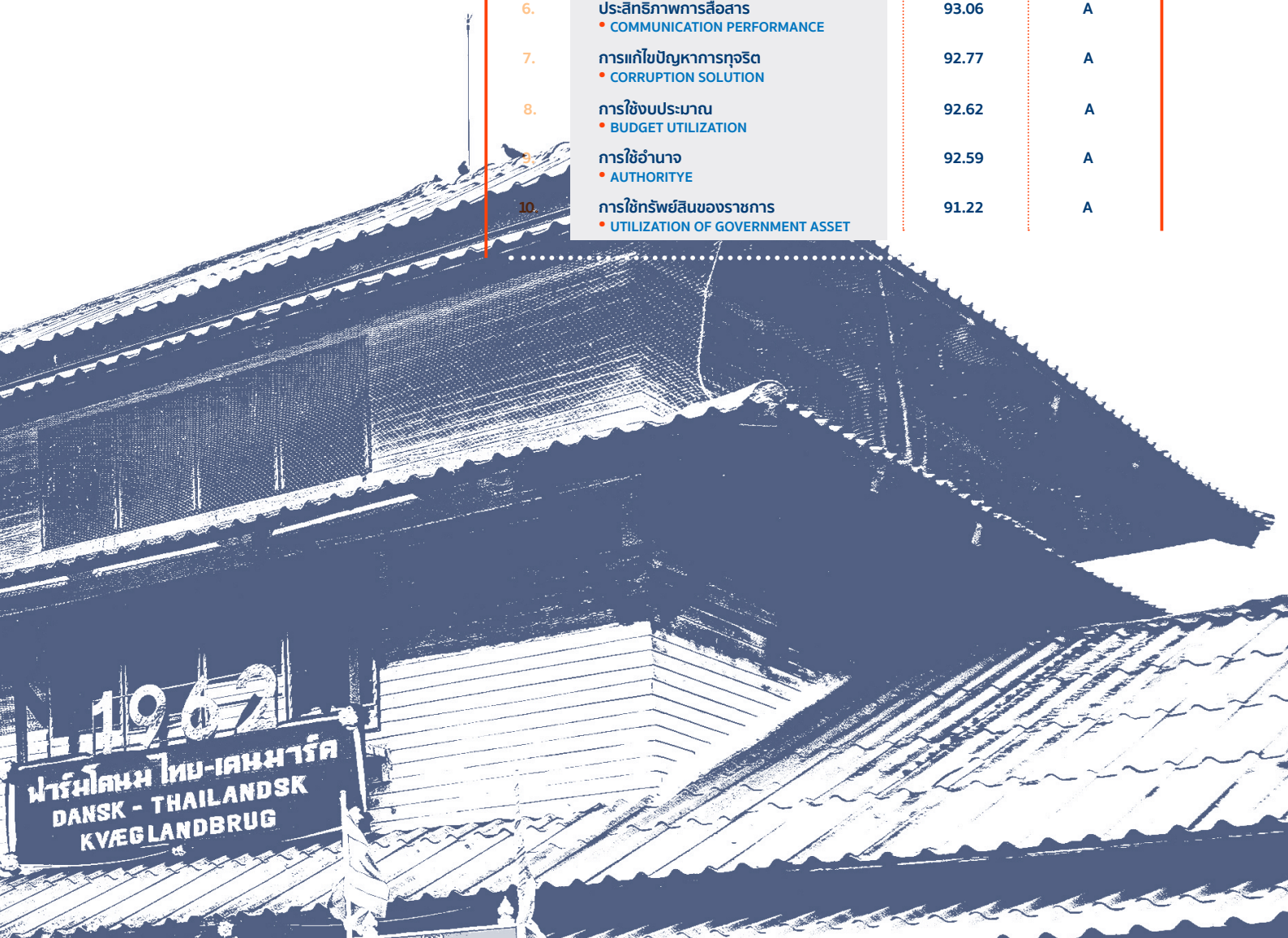
การประเมินคุณธรรมและความ
โปร่งใส ในการดำเนินงาน
ของหน่วยงานภาครัฐประจำปี
พ.ศ. 2564

Integrity and Transparency
Assessment (ITA) in State
Enterprise Performance 2021

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) มีผลคะแนนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 อยู่ที่ 96.17 คะแนนซึ่งตามเกณฑ์การประเมิน ดังกล่าวจัดอยู่ในระดับ AA โดยมีรายละเอียดผลคะแนนการประเมินแยกเป็นรายดัชนีดังนี้

Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO)'s annual Integrity and Transparency Assessment for State Enterprise Performance 2021's score is 96.17 which is in AA level, as mentioned in assessment detail by criteria, as follow;

ดัชนี ORDER	รายชื่อดัชนี INDEX LIST	คะแนน SCORE	เกณฑ์คะแนน LEVEL
1.	การเปิดเผยข้อมูล • INFORMATION DISCLOSURE	100.00	AA
2.	การป้องกันการทุจริต • CORRUPTED PREVENTION DISCLOSURE	100.00	AA
3.	การปฏิบัติงานที่ • OPERATION	96.63	AA
4.	คุณภาพการดำเนินงาน • OPERATION QUALITY	94.22	A
5.	การปรับปรุงการทำงาน • FUNCTIONAL IMPROVEMENT	94.00	A
6.	ประสิทธิภาพการสื่อสาร • COMMUNICATION PERFORMANCE	93.06	A
7.	การแก้ไขปัญหาการทุจริต • CORRUPTION SOLUTION	92.77	A
8.	การใช้งบประมาณ • BUDGET UTILIZATION	92.62	A
9.	การใช้อำนาจ • AUTHORITY	92.59	A
10.	การใช้ทรัพย์สินของราชการ • UTILIZATION OF GOVERNMENT ASSET	91.22	A





ยุทธศาสตร์การปฏิบัติงาน CG/CSR ปี 2560-2564 สำหรับปี 2564 อ.ส.ค. รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนม อาชีพพระราชทาน

2017-2021 CG/CSR
Operation Strategy,
for 2020 DPO “Love
Milk, Love Farm”
Project, “Sustain,
Preserve, Continue
Royal” Granted Dairy
Farming Occupation

โครงการตามยุทธศาสตร์ CG CG Strategic Projects

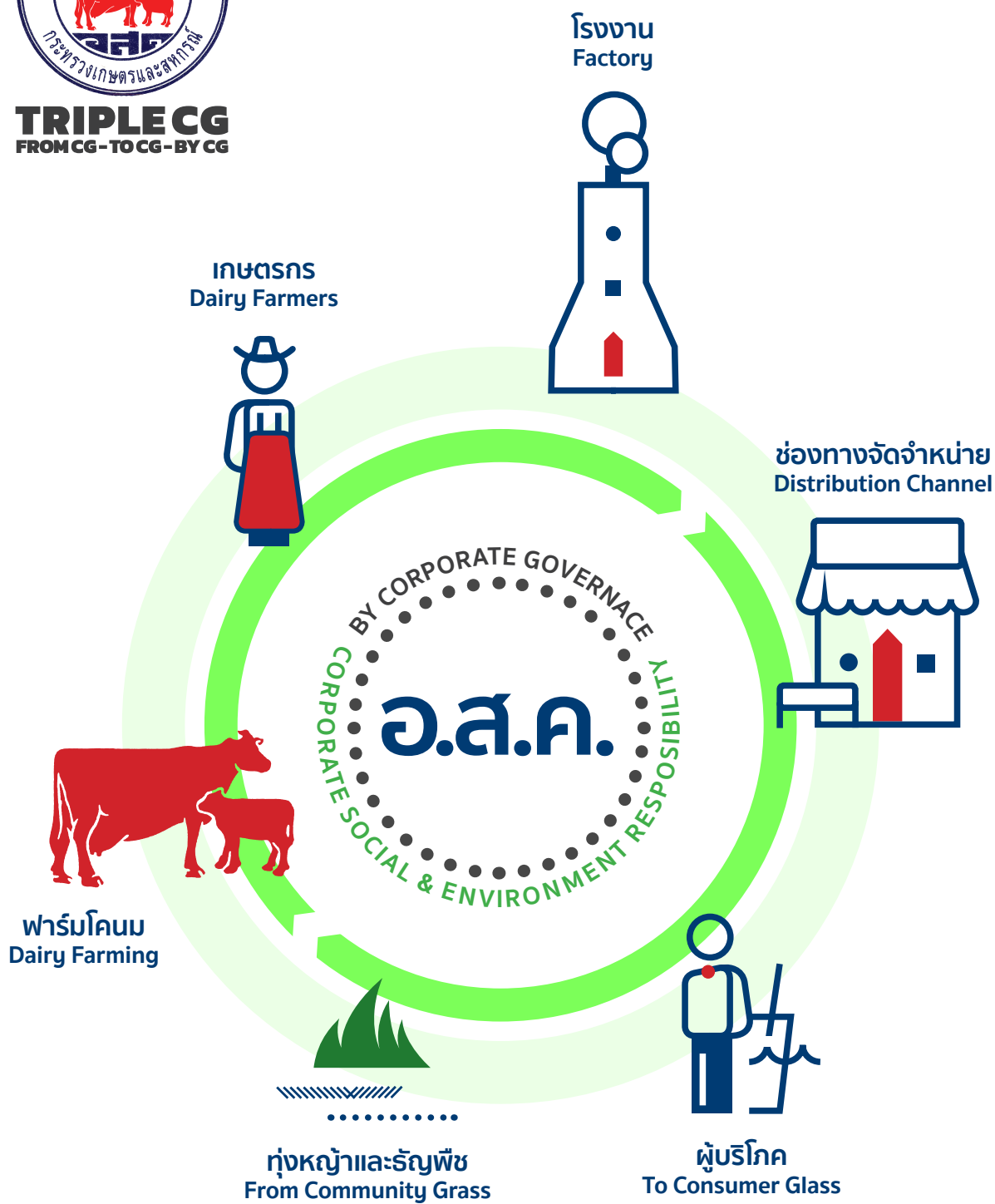
ต้นน้ำ UPSTREAM		กลางน้ำ UPSTREAM		ปลายน้ำ DOWNSTREAM
ยุทธศาสตร์ที่ 1 CG กับเกษตรกร • STRATEGY 1 CG WITH DAIRY FARMERS	ยุทธศาสตร์ที่ 2 CG กับการบริหาร จัดการองค์กรที่ดี • STRATEGY 2 CG WITH CORPORATE GOVERNANCE	ยุทธศาสตร์ที่ 3 CG กับโรงงาน • STRATEGY 3 CG WITH DAIRY FACILITIES	ยุทธศาสตร์ที่ 4 CG กับลูกค้า • STRATEGY 4 CG WITH CUSTOMERS	ยุทธศาสตร์ที่ 5 CG กับปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง สู่เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน • STRATEGY 5 CG WITH SUFFICIENCY ECONOMY PHILOSOPHY TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT
1.โครงการเกษตรกร ร่วมทำร่วมพัฒนา • “CO-THINKING, CO-OPERATING, CO-DEVELOPING” BETWEEN DAIRY FARMERS & PROJECT	2.โครงการ IT • GOVERNANCE (ITG)/IT GOVERNANCE (ITG) PROJECT 3. โครงการบริหาร จัดการองค์กร ด้วย 7 หลักการตามแบบ มาตรฐาน ISO 26000 • ISO 26000 STANDARD ORGANIZATION MANAGEMENT	4.โครงการเสียง สะท้อนจากโรงงาน • FACTORY HEARING PROJECT	5.โครงการ ECO MILKLAND 9 • ECO MILKLAND PROJECT 9	6. โครงการ ประเมินการใช้ ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า • RESOURCE WORTH UTILIZED ASSESSMENT PROJECT

โครงการตามยุทธศาสตร์ CSR CSR Strategic Projects

ต้นน้ำ UPSTREAM		กลางน้ำ UPSTREAM		ปลายน้ำ DOWNSTREAM
ยุทธศาสตร์ที่ 1 CSR กับเกษตรกร /สหกรณ์ • STRATEGY 1 CSR WITH DAIRY FARMERS & CO-OPERATIVES	ยุทธศาสตร์ที่ 2 CSR กับโรงงาน • STRATEGY 2 CSR WITH FACILITIES	ยุทธศาสตร์ที่ 3 CSR กับลูกค้า /คู่ค้า • STRATEGY 3 CSR WITH CUSTOMERS PARTNERS	ยุทธศาสตร์ที่ 4 CSR กับนวัตกรรม • STRATEGY 1 CSR WITH INNOVATION	ยุทธศาสตร์ที่ 5 CSR กับปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง สู่เป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน • STRATEGY 5 CSR WITH SUFFICIENCY ECONOMY PHILOSOPHY TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT
โครงการยกระดับ ฟาร์มเพื่อเลี้ยง และ ต่อยอดการสร้าง ฟาร์มเครือข่าย • BUDDY FARM ENHANCEMENT PROJECT AND INTEGRATED FARM NETWORK BUILDING	โครงการยกระดับ มาตรฐานโรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม ตามหลักมาตรฐาน สากล (CSR-DIW) • FACTORY ENVIRONMENT CSR-DIW STANDARD ENHANCEMENT PROJECT PROJECT	โครงการสร้างการ เปลี่ยนแปลงเพื่อ ส่งเสริมการดื่มนม และรักสุขภาพ • CHANGE AGENT BUILDING TO PROMOTE MILK CONSUMPTION & HEALTH CONCIOUS PROJECT	โครงการ Circular Economy • CIRCULAR ECONOMY PROJECT	โครงการการ ท่องเที่ยวยั่งยืน • SUSTAINABLE TOURISM PROJECT
โครงการพัฒนา สหกรณ์โคนมเป็น สหกรณ์ต้นแบบ • DAIRY FARMING COOPERATIVE DEVELOPMENT TO BE PROTOTYPE COOPERATIVE PROJECT	โครงการตรวจ รับรองสหกรณ์ / ศูนย์รับนม สู่มาตรฐาน • STANDARD CERTIFIED COOPERATIVE/ MILK COLLECTION CENTER PROJECT	โครงการ ฟาร์มอินทรีย์ สู่ผลิตภัณฑ์ที่ ออร์แกนิก และ พรีเมียม • ORGANIC FARMING TO ORGANIC PRODUCTS & PREMIUM PRODUCTS PROJECT	โครงการ IT GOVERNANCE (ITG) • IT GOVERNANCE (ITG) PROJECT	โครงการร่วมใจ ป้องกันโควิด-19 และฟื้นฟูอว PM 2.5 • PARTICIPATION OF COVID-19 & PM 2.5 PREVENTION PROJECT
โครงการเกษตรกร มืออาชีพและ นักส่งเสริม มืออาชีพ (DAIRY ACADEMY) • DAIRY ACADEMY PROJECT TO BUILD PROFESSIONAL DAIRY FARMERS & PROFESSIONAL EXTENSIONS	โครงการศึกษา พลังงานทดแทน (SOLAR CELL) • STUDY PROJECT OF RENEWAL ENERGY (SOLAR CELL)			



TRIPLE CG
FROM CG - TO CG - BY CG





8 ด้าน 8 Enablers

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
และการนำองค์กร
Good Governance and
Organization Leading
2. การวางแผนเชิงกลยุทธ์
Strategic Planning
3. การบริหารความเสี่ยง
และ การควบคุมภายใน
Risk Management and
Internal Controlling
4. มุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
Stakeholders and Customer Focus
5. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
Digital Technology Development
6. การบริหารทุนมนุษย์
Human Resource Management
7. การจัดการความรู้และนวัตกรรม
Knowledge and Innovation
Management
8. การตรวจสอบภายใน
Internal Auditing



ISO 26000

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
Good Governance
2. การเคารพสิทธิมนุษยชน (งานจ้าง
คนพิการ, ความเท่าเทียมกัน)
Human Right Respect
(Handicapped Hiring, Equality)
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (สวัสดิการ
พนักงาน/กฎหมายแรงงาน
ความปลอดภัยในการทำงาน)
Workforce Operation (Staff Welfare/
Labour Law/Workplace Security)
4. การกำกับดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อม
(กล่อมเนมิไรเซชัน/บ่อบำบัดน้ำเสีย)
Environment Supervision (Recycle
Milk Carton/Sewage Treatment Pond)
5. การปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม
Fairness Operation
6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (พัฒนา
ผลิตภัณฑ์/การให้บริการ)
Consumer Responsibility (Product
Development /Service)
7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน
Participation and Communities
Development)



ประกาศนโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนขององค์กรส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

Statement of CSR Policy to Sustainable Development Goals of DPO

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ยึดมั่นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการและกิจกรรมเสริมสร้างสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR in process & CSR after process) เทียบเท่ากับหลักการสากลตามแนวทาง ISO 26000 และปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) จึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน อ.ส.ค. ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินงานตามภารกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องตามนโยบายนมแห่งชาติและคำขวัญ “รักนม รักฟาร์ม สืบสาน รักษา ต่อยอด โคนมอาชีพพระราชทาน” และรายงานผลการดำเนินงานด้วยมาตรฐาน GRI Standard ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) โดยดำเนินการกิจการและพัฒนาธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการให้สินบนทุกรูปแบบ อ.ส.ค. ดำเนินงานอย่างโปร่งใสเปิดเผยตรวจสอบได้และปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ประเทศชาติชุมชนและสังคม พนักงานคู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีหลักเสียงการผูกขาดและการดำเนินการกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights) โดยตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ สนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน หลักเสียงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practice)

โดยปฏิบัติต่อพนักงานภายในองค์กรอย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามที่พนักงานพึงได้รับตามกฎหมาย และหลักจริยธรรม โดยการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

4. การดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment Conservation) โดย อ.ส.ค. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมโคนมและบริการมีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา กระบวนการผลิตสร้างสรรคนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นมีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญา การส่งเสริม การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

5. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Treatment) โดย อ.ส.ค. ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิ่งจำเป็นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้ได้รับการคุ้มครองและดูแลเป็นอย่างดีตามข้อกำหนดกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นการกระทำใดๆที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ

6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer Responsibility) โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค

7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Development and Participation) โดยการพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนที่สำคัญของ อ.ส.ค. เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมโดยยึดแนวทางให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานกับ อ.ส.ค.

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรจึงจะต้องดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม

โคนมอย่างยั่งยืน โดยก่อให้เกิดผลตอบแทนต่อเศรษฐกิจสังคมสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมและสุขภาพ กล่าวคือ

1. พัฒนาการผลิต และงานบริการ

การผลิต : อ.ส.ค. จะส่งเสริมและยกระดับน้ำนมคุณภาพสูง (Premium) เป็นคุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคมไทยให้เข้มแข็ง สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมผลิตน้ำนมที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่องโดยรักษาความสมดุลระหว่างทรัพยากรมนุษย์และเครื่องจักรกลที่นำความทันสมัยมาสู่กระบวนการเลี้ยง ผลิตนม หรือการตลาด เพื่อคุณภาพชีวิต สร้างสุขภาวะที่ดีแก่ประชากรไทย การผลิตน้ำนมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงาน ต้นทุนเหมาะสม ลดของเสียจากกระบวนการผลิต กระบวนการบำบัดน้ำเสียที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีความปลอดภัยสูงกว่ามาตรฐานที่อุตสาหกรรมกำหนดสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตน้ำนมให้มีคุณค่า และมูลค่าอย่างยั่งยืน

งานบริการ :

การเปิดกว้างทางความคิดทั้งพนักงาน ผู้ใช้บริการ พร้อมมอบองค์ความรู้เรื่องระบบการบริหาร การเลี้ยงโคนม และการผลิตน้ำนมให้มีคุณภาพ การบริการการขนส่งยุคใหม่เน้นความรวดเร็ว ความทั่วถึงในการขนส่งผ่านกิจกรรมและระบบ IT ที่พัฒนาในรูปแบบ อ.ส.ค. Application & อ.ส.ค. Call Center เพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ พร้อมพัฒนาดัชนีการวัดผลงานเป็นตัวเลขนอย่างเป็นรูปธรรมให้ก้าวทันต่อการปรับตัวขององค์กรในปัจจุบัน

2. เสริมสร้างจิตสำนึก ทักษะ ความสามารถของพนักงาน อ.ส.ค. ให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึงที่ชัดเจนลงพื้นที่ชุมชนรับฟังความคิดเห็นให้คำปรึกษา สร้างวินัยจิตอาสาพร้อมขยายเครือข่ายผ่านกิจกรรม และการพัฒนามาตรฐาน CSR-DIW เพื่อสร้างสรรค CSR New Model ด้วยแรงบันดาลใจ ส่งเสริมให้ตระหนักถึงคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมโคนม ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กร



ประกาศนโยบายด้านการแสดง
ความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อพัฒนา
สู่ความยั่งยืนขององค์การส่งเสริม
กิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.)

3. ประยุกต์ความเชี่ยวชาญขององค์กร พัฒนา
คุณภาพวงจรการผลิต และการตลาดน้ำนม การ
บริหารความเสี่ยงเรื่องแหล่งน้ำสำรองเพื่อมิให้
เกิดภาวะขาดแคลนน้ำอันมีต้นเหตุจากการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

4. พัฒนาระบบการทำงาน โครงสร้าง
การอัตราค่าจ้าง และนวัตกรรมส่งเสริมการ
พัฒนา ที่ยั่งยืนจากกิจกรรม CSR สู่ Sustainable
Development (SD) สร้างเครือข่าย SD ในกลุ่ม
ผู้ร่วมงานของ อ.ส.ค. ทั้งภายในองค์กรและความ
สัมพันธ์กับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน
ภาคประชาสังคมผู้สนใจ

5. ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของ
อุตสาหกรรมน้ำนมให้ถูกนำมาใช้ในวงกว้าง
Circular Economy อุปกรณ์ที่ประกอบในการ
บริโภคน้ำนม ร้านค้านม สร้างกิจกรรม 7R ลด
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำจัดฝุ่นละออง PM
2.5 การบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการนำน้ำนมที่
สูญเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ให้เป็น
ประโยชน์ เช่น ผลิตปุ๋ย แอลกอฮอล์ หลังคา
เขียว เพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ
ระบบนิเวศน์ ดิน น้ำ ป่า พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์
พร้อมสืบสาน ถ่ายทอดกระบวนการอย่างมี
ประสิทธิภาพและประสิทธิผลผ่านการท่องเที่ยว
เชิงเกษตรสู่ความยั่งยืน

ประกาศ ณ วันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ.2563



Statement of CSR Policy to Sustainable Development Goals of DPO

The Dairy Farming Promotion Organization of Thailand (DPO) announces good Corporate Social Responsibility both in process and after process under ISO 26000 standard and UN Global Compact Agreement to reach Sustainable Development Goals (SDGs). By This, the committees provide the following basic regulation based on the principle of Sufficiency Economy Philosophy for executives, staff and stakeholders both internal and external organization to practice align with National Milk Strategy of DPO, and tagline “Love Milk, Love Farm Sustain, Preserve and Continue Dairy Farming Royal granted Occupation” and report operation result on GRI Standard by follows;

1. Good Governance covers legal operation and business development with transparent, anti-corruption, traceable on good governance standards and Sufficiency Economy Philosophy, that concerns about fair benefit of nation, communities and stakeholders : staff, partners, customers, competitors, creditors, public sectors, include “free and fair” competition. This also avoid monopoly, conflict of interest. infringement of intellectual property rights, and enhance sustainable social responsibility.

2. Human Rights covers human rights respect with any person, and equality treat without discrimination, human rights enhancement and avoid any human rights infringement.

3. Labor Practice covers fair and responsible with staff based on labors’ rights by laws and ethics.

4. Environment Conservation has mainly focused on sustainable business operation on corporate, social and environment responsibility, by reducing environment negative effects from dairy industry, enhancing for production development

with innovation to reduce such effects, setting goal for worth utilization of natural resources and limited energy, participated problem solution, effective managing enhancement, ecosystem and biodiversity conservation.

5. Fair Treatment covers internal and external stakeholders’ rights to ensure that their fundamental necessities would be protected and be taken good care by law and relevant regulations in case of any right infringement with any stakeholder.

6. Consumer Responsibility covers products services and products development and consumer responsibility.

7. Community Development and Participation covers development and enhancement communities, strengthen them on economic, society and culture aspects that aligns with communities participation with DPO’s operation.

To align with DPO’s vision and mission, we have focused on sustainable dairy industry operation that will benefit for economic, society, culture and health aspects, as follows :

1. Production and Service Development

Production

DPO has focused on enhancement of premium milk or hi-quality milk production and manufacturing, that will be sustainable value to strengthen Thai society. Furthermore, DPO has also continuously focused on R&D about premium raw milk, and keep balance between “Hi-Touch and Hi-Tech”, “Human Resource” that delivers “Hi-Touch”, and “Hi-Technology” that modernizes all value chain since dairy farming, manufacturing, marketing for Thai population’s well-being, and saving energy production with proper cost, waste reducing, water retreatment



Statement of CSR Policy to Sustainable Development Goals of DPO

to be safe and better beyond industrial standards, to build confident about dairy production process with valuable and sustainable.

Service

Freely for ideas from staff, end users, and prompt to provide knowledge about management, dairy farming, qualified milk production, new age of logistics management, that focuses on speed, coverage through activities and IT system as DPO application and DPO call center. To enhance value chain efficiency to build good experiences and satisfaction, include KPI development to be clearly figure to serve organization change nowadays.

2.Awareness and Skill Enhancement

To enhance performance of DPO's staff and get more understanding and penetrating in communities by opinion hearing, consulting, building volunteer spirit and discipline include network expansion, through activities and CSR-DIW standard development, to create CSR New Model with inspiration, motivation to concern all value chain of dairy industry, which is key success factors of DPO.

3. Organization Expertise Adaptation

To develop quality of production cycle and milk marketing, reserved water risk management, to prevent water short supply from world climate change.

4. Regulated Process Development

To develop workforce structure, innovation, sustainable development through CSR Activities to Sustainable Development (SD) to build SD Network both internal and external DPO, public and private sectors, civil society sector to re-balance.

5. Circular Economy of Dairy Industry

Inclusive Enhancement To enhance circular

economy of dairy industry by milk consumption tool, milk shops, 7R activities, reduction of greenhouse gas emissions, PM2.5, water retreatment, and recycling waste raw milk from production process eg. fertilizer, alcohol, green roof, to conserve biodiversity, ecosystem of soil, water, forest, plant, animal, include efficient process transferring, through agricultural tourism to sustain.

Stated, on July 10th, 2020





ส่วนที่ 4 PART 4



กิจกรรมการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี (CG)
และการแสดงความ
รับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม (CSR)

/

CORPORATE GOVERNANCE
& CORPORATE SOCIAL AND
ENVIRONMENT RESPONSIBILITY
(CG & CSR) ACTIVITIES



โครงการสายบุญนม ไทย-เดนมาร์ก ส่งกำลังใจ สู้ภัยโควิด-19 เพื่อถวาย เป็นพระราชกุศล

Thai-Denmark Merit Making Project, as Moral Support to Cope with COVID-19 Effect, for Royal Merit

อ.ส.ค. พร้อมทั้งพนักงาน ผู้บริโภคและ
ประชาชนทั่วไป ร่วมโครงการสายบุญนม
ไทย-เดนมาร์ก ระหว่างเดือน พฤษภาคม-สิงหาคม
2564 โดยผู้มีจิตศรัทธาซื้อผลิตภัณฑ์นม
ยูเอชที ไทย-เดนมาร์ก รสจืด ทูลเกล้าถวาย
เป็นพระราชกุศล แด่ สมเด็จพระกนิษฐาธิราช
เจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม
บรมราชกุมารี สำหรับพระราชทานช่วยเหลือ
เด็กอ่อนในชุมชนแออัดที่ได้รับผลกระทบจาก
การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 และพระราชทาน
ตามพระราชอัธยาศัย โดยได้รับบริจาครวม
ทั้งสิ้น 774,900 บาท

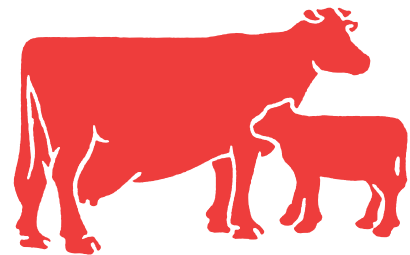


DPO together with staff, consumer
and people participated Thai-Denmark
Merit Making Project, during May - August
2021, by buying Thai-Denmark Plain
Milk UHT for Her Royal Highness Princess
Maha Chakri Sirindhorn to donate to
babies in warren, that got COVID-19
pandemic effect, and donate as royal
command. This project got total donation
Baht 774,900.

มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม
ในพระอุปถัมภ์

สถานรับเลี้ยง
เด็กอ่อนเสียใจใหญ่

Sustainable
Development
Goals.



®

THAI-DENMARK



กิจกรรมด้าน CG

อ.ส.ค. ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและความโปร่งใส สร้างการรับรู้และสื่อสารการปฏิบัติงานส่งเสริมการเลี้ยงโคนม การผลิต การส่งมอบผลิตภัณฑ์ แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม จึงทำให้เกิดผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ในปีงบประมาณ 2564 อ.ส.ค. ได้ 96.17 คะแนน และได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ สำหรับหน่วยงานที่มีผลคะแนนระดับ AA จากทั้งหมด 8,300 หน่วยงานของรัฐ

DPO has adhered on ethics, transparency, perception building & operating communication about dairy farming promotion, products production to all group of stakeholders. All of this drove DPO to get yearly continuous higher score of assessment about Integrity & Transparency Assessment (ITA). And for the fiscal year of 2021, DPO got 96.17 points, AA Level, and was granted certificate for "Organization with AA Level Score" from total 8,300 public sector's organizations.

โครงการ อ.ส.ค.รักนม รักฟาร์ม
“สภารรรมภิบาล”

DPO Love Milk, Love Farm Project
“Good Governance Council”

ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2564 จากสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปราม การทุจริตแห่งชาติ(ป.ป.ช.)

ได้คะแนน ITA
96.17
ระดับ AA

จากทั้งหมด
8,300 หน่วยงานของรัฐ

องค์การส่งเสริมกิจการ
โคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.)



อันดับ1

- ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ในรัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร

อันดับ3

- จาก 23 หน่วยงานในกระทรวง
เกษตรและสหกรณ์

อันดับ15

- จาก 51 หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

ได้รางวัลประกาศเกียรติคุณสำหรับหน่วยงานที่มีผลคะแนนระดับ AA คือ หน่วยงานที่มีผลคะแนนอยู่ในระดับ AA (95 คะแนนขึ้นไป) อ.ส.ค. ขอขอบคุณทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส

นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์
รองผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย(อ.ส.ค.)





โครงการ “องค์กรคุณธรรม” และ “ธรรมะในฟาร์ม”

“Ethics Organization” & “Dharma in Farm” Project

กิจกรรม “ธรรมะในฟาร์ม” ครั้งที่ 7 เพื่อ
รณรงค์ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
ภายในองค์กร โดยมีผู้บริหาร พนักงาน อ.ส.ค.
ส่วนราชการและประชาชนทั่วไป เข้าร่วมฟัง
บรรยายธรรมะในฟาร์มหัวข้อ “ความสามัคคี
ในองค์กร” โดยพระอาจารย์พินทุมหาปัญญา
วัดถ้ำวัวแดง การแสดงพื้นบ้านฉ่อย “รณรงค์
ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร
ถึมนมสาบาน สานพลังต่อต้านการทุจริต
คอร์รัปชัน ไลฟ์สดและออกอากาศทางออนไลน์
เสริมสร้างการมีส่วนร่วมแสดงผลงในยุค
New Normal

“Dharma in Farm” Activity The
7th , to stand for anti-corruption in
organization. This activity was hosted
the Dhamma seminar under title “The
Unity of Organization” by Pra Ajarn
Pintu MahaPunyo from Tum Woa
Dang Temple, attended by executives,
and staff of DPO, public sectors and
people, and was hosted a kind of Thai
folk song so called “Pleng Choi”, under
title “anti-corruption in organization
campaign, and taking vows with milk
to co-operate for anti-corruption” and
also livestream and broadcast online
to enhance power participation in New
Normal Age.



• พระอาจารย์พินทุ มหาปัญญา วัดถ้ำวัวแดง



Sustainable
Development
Goals.



CG กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1) อ.ส.ค.รักนม รักฟาร์ม การประเมินการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

1) DPO Love Milk, Love Farm Project, Assessment of Resource Worth Utilization

เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักการใช้ทรัพยากรในการทำงานอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพมากที่สุดตามหลักธรรมาภิบาล และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดรณรงค์การลดค่าใช้จ่ายของหน่วยงานภายใน อาทิ ด้านประหยัดพลังงานไฟฟ้า การลดการใช้กระดาษ เป็นต้น

To build awareness about good governance principle of worth and optimization working resource, Sufficiency Economy Philosophy, to launch campaign about cost reduction of organization, for example electricity saving, paper utilized reduction etc.





2) โครงการจ้างคนพิการ

2) Employment of Persons with Disabilities Project

อ.ส.ค. ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 เป็นการเปิดโอกาสให้คนพิการได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีการจ้างงานคนพิการด้านการเคลื่อนไหวพิการ ชำชอนด้านสายตา พิการแขน-ขา ในหน่วยงานของรัฐปฏิบัติงานที่อำเภอแม่พริก จังหวัดลำปาง จำนวน 5 คน และอำเภอกองคา จังหวัดสระบุรี จำนวน 2 คน รวมทั้งสิ้น 7 คน

• พิการด้านการพูด
Communication Impairment ▶

• พิการด้านการได้ยิน
Hearing Impairment ▶

Sustainable Development Goals.





DPO has followed Empowerment of Persons With Disabilities Act, B.E. 2550 (2007) and amended by the Empowerment of Persons with Disabilities Act (No. 2), B.E. 2556, to employ and to give “better quality of life opportunity” 7 persons with disabilities, who has limitation to perform their mobility, hearing and visual at Mae Prik district, Lampang province (5 persons), and at Nong Khae district, Saraburi province (2 persons).

• **พิการด้านแขน**
Mobility Impairment



กิจกรรมด้าน CSR CSR Activities

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : CSR กับเกษตรกร Strategy 1 : CSR with Dairy Farmers

1. โครงการยกระดับเป็นฟาร์มพี่เลี้ยง และต่อยอดการสร้างฟาร์มเครือข่าย “Buddy Farm” Enhancement Project & Integration to Build “Network Farm”

อ.ส.ค. ดำเนินการส่งเสริมพัฒนา และยกระดับมาตรฐานฟาร์มโคนมของเกษตรกรให้ได้ผลผลิตดีและประสบความสำเร็จกับฟาร์มโคนมเกษตรกรที่อยู่ใกล้เคียง โดยในปี 2564 มีฟาร์มโคนมเข้าร่วมโครงการ 5 ฟาร์ม จากทุกสำนักงานภาคของ อ.ส.ค. ดังนี้

DPO has promoted and enhanced better production and achievement of dairy farming standard with nearby dairy farms, and in 2021 there was 5 dairy farms from every DPO's region offices to join the project, as follows;



ผลการดำเนินงาน Performance

Sustainable
Development
Goals.



1	2	3	4	5
สหกรณ์โคนมลำพูน จำกัด เขตภาคเหนือตอนบน Lamphun Dairy Cooperatives Co.,Ltd., Upper Northern Part	ศูนย์ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมทุ่งเสลี่ยม เขตภาคเหนือตอนล่าง Thung Saliang Promotion Center of Dairy Farming Lower Northern Part	ศูนย์รวบรวม นำนมดิบ เกล็นรายพัฒนา เขตภาคใต้ Ban Chaloem Rat Phatthana Raw Milk Collection Center Southern Part	สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ปากช่อง จำกัด เขตภาคกลาง Thai-Denmark Pak Chong Dairy Cooperatives Co.,Ltd. Central Part	ศูนย์รวบรวม นำนมดิบน้ำพอง เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ Nam Phong Raw Milk Collection Center North Eastern Part

2. โครงการพัฒนาสหกรณ์โคนมให้เป็นสหกรณ์โคนมต้นแบบ Dairy Cooperative Development to be "Prototype Cooperative" Project

อ.ส.ค. ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสหกรณ์โคนม ให้เป็นสหกรณ์โคนมต้นแบบด้านคุณภาพน้ำนมดิบ การลดจำนวนเซลล์เม็ดเลือดขาวในน้ำนมดิบ (Somatic Cell Count : SCC) ไม่เกิน 500,000 เซลล์/มิลลิลิตร ทั้งนี้ สหกรณ์โคนมไทย-เดนมาร์ก ชับกระดานจำกัด ได้ผ่านกระบวนการพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบให้มีมาตรฐาน และโครงการนี้ได้เน้นสร้างการรับรู้และเข้าใจในการพัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริมการเลี้ยงโคนม ให้มีความสามารถถ่ายทอดความรู้จากผู้มีประสบการณ์ นำมาส่งต่อให้กับเกษตรกรได้นำไปใช้แก้ไขปัญหา และพัฒนายกระดับคุณภาพน้ำนมดิบสหกรณ์ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอที่จะส่งผลถึงราคาจำหน่ายน้ำนมดิบและรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นของเกษตรกร

DPO has realized about the important of dairy cooperative development to be "Prototype Cooperative" of raw milk quality, Somatic Cell Count (SCC) reduction less than 500,000 cells/ml. By this, Thai - Denmark Sub Kradarn Dairy Cooperatives Co.,Ltd. has passed process of "raw milk quality standardized development".

Furthermore, this project also has focused on building "perception and understanding about dairy farming promotion" to human resource, with objective to let them transfer knowledge from experts to dairy farmers to implement and solve problem solutions, to enhance, develop raw milk quality and track performance, that will be reflected to raw milk selling price and higher revenue of farmers and dairy cooperatives.

Sustainable Development Goals.





กิจกรรมด้าน CSR CSR Activities

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : CSR กับโรงงานและชุมชน Strategy 2 : CSR with Dairy Plants & Community

โครงการยกระดับมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ตามหลักมาตรฐานสากล “Plants Environment International Standard” Enhancement Project

อ.ส.ค. เป็นโรงงานอุตสาหกรรมนม ประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งมั่นสร้าง บรรทัดฐานด้านสิ่งแวดล้อม มีแนวคิด เจตคติ รูปแบบการทำงาน เพื่อส่งเสริมการดำเนินการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อ สังคมและการมีส่วนร่วมพัฒนาร่วมกันกับ ชุมชนอย่างยั่งยืน จนสามารถเชื่อมโยงกับ กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้โรงงานอุตสาหกรรมนมของ อ.ส.ค. ทั้ง 5 โรงงานได้รับรางวัลตามเกณฑ์ มาตรฐาน CSR-DIW Continuous และรางวัล มาตรฐาน CSR-DIW ดังนี้

CSR-DIW Continuous

- สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง
- สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้
- สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง

CSR-DIW

- สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน

DPO has been dairy manufactures that runs eco-friendly business with social responsibility, and has adhered to build environment criteria, with thinking, attitude working type to promote eco-friendly operation with social responsibility, and with community sustain participation that leads to Sustainable Development Goals. And 5 dairy plants of DPO have granted CSR-DIW Continuous Award and CSR-DIW Award as follows;

CSR-DIW Continuous Award :

- DPO Central Office
- DPO Southern Office
- DPO North Eastern Office
- DPO Lower Northern Office

CSR-DIW Award :

- DPO Upper Northern Office



■
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง
โครงการตลาดนัดชุมชน ตำบลปิ่นสุข
จังหวัดสระบุรี
DPO Central Office Community Flea
Market Project, at Pun Suk subdistrict,
Saraburi province

พนักงานสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง ร่วม
ปลูกพืชผักกับชาวชุมชนปิ่นสุข จังหวัดสระบุรี
เพื่อนำสินค้ามาขายหมุนเวียนในตลาดนัดชุมชน
และในระยะเวลา 3 เดือนสามารถสร้างรายได้
รวมถึง 122,605 บาท

Staff of DPO Central Office, and with
Pun Suk community, Saraburi province
planted vegetables, and circulated sold
among them at community flea market,
and generated total revenue Baht 122,605
within 3 months.



●
Sustainable
Development
Goals.





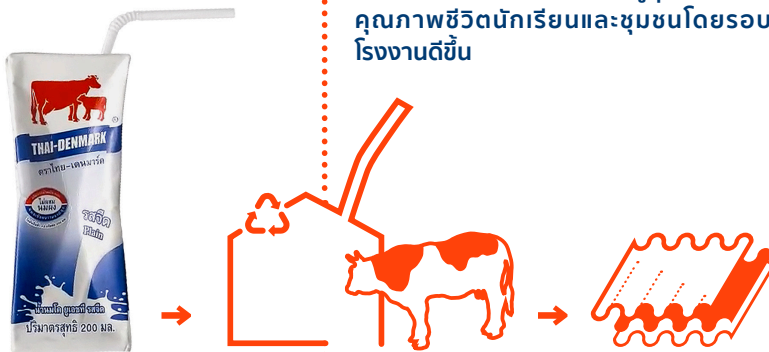
กิจกรรมด้าน CSR CSR Activities

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : CSR กับโรงงานและชุมชน Strategy 2 : CSR with Dairy Plants & Community

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคใต้
โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมชุมชนโรงเรียน
บ้านวังวน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
DPO Southern Office
Social and Environment
Responsibility Project, at
Ban Wangwon School,
Prachuap Khiri Khan province

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้ นำนมเสื่อมสภาพมาผลิตเป็น ปุ๋ย ยนมสด ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ และให้นักเรียนโรงเรียนบ้านวังวน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แกะ ฟับ เก็บกล่องนมแลกผลิตภัณฑ์หลังคาเขียวจากกล่องนมนำมาใช้ในโรงเรียน เพื่อลดปริมาณขยะกระบวนการผลิตออกไปสู่ชุมชน ทำให้คุณภาพชีวิตนักเรียนและชุมชนโดยรอบโรงงานดีขึ้น

DPO Southern Office brought deterioration milk to re-make as fresh milk fertilizer, alcohol gel and let students of Ban Wangwon School, Prachuap Khiri Khan province to participate upcycling process for "green roof" by unfolded and refolded UHT milk carton, in order to reduce manufacturing trash to community, and leverage better quality of life and community.

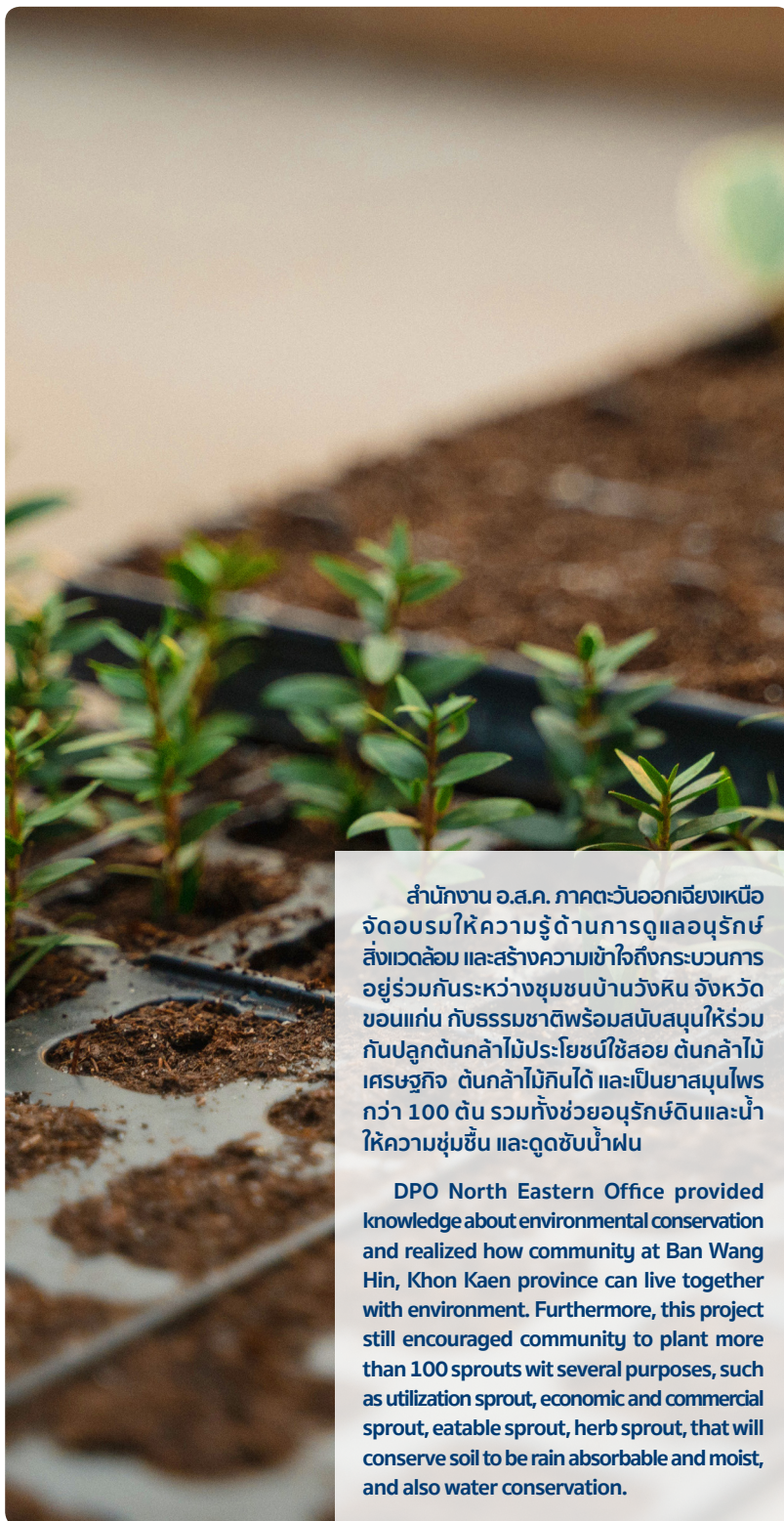


Sustainable Development Goals.



■
สำนักงาน อ.ส.ค.
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวพื้นที่
สาธารณะ บ้านวังหิน
จังหวัดขอนแก่น

DPO North Eastern Office
Public Green Space Increasing
Project, at Ban Wang Hin,
Khon Kaen province



สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
จัดอบรมให้ความรู้ด้านการดูแลอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม และสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการ
อยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนบ้านวังหิน จังหวัด
ขอนแก่น กับธรรมชาติพร้อมสนับสนุนให้ร่วม
กันปลูกต้นกล้าไม้ประโยชน์ใช้สอย ต้นกล้าไม้
เศรษฐกิจ ต้นกล้าไม้กินได้ และเป็นยาสมุนไพร
กว่า 100 ต้น รวมทั้งช่วยอนุรักษ์ดินและน้ำ
ให้ความชุ่มชื้น และดูดซับน้ำฝน

DPO North Eastern Office provided
knowledge about environmental conservation
and realized how community at Ban Wang
Hin, Khon Kaen province can live together
with environment. Furthermore, this project
still encouraged community to plant more
than 100 sprouts with several purposes, such
as utilization sprout, economic and commercial
sprout, eatable sprout, herb sprout, that will
conserve soil to be rain absorbable and moist,
and also water conservation.



กิจกรรมด้าน CSR CSR Activities

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : CSR กับโรงงานและชุมชน Strategy 2 : CSR with Dairy Plants & Community

สำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนล่าง โครงการจัดทำ สารปรับปรุงดิน จากนม ชุมชนหมู่บ้านทุ่งมหาชัย จังหวัดสุโขทัย

DPO Lower Northern Office Soil Amendments by Milk Project, at Thung Mahachai Community, Sukhothai province

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่างได้จัดฝึกอบรมการทำสารปรับปรุงดินจากนมหรือ “ปุ๋ยนมสด” ให้กับเกษตรกรในชุมชนหมู่บ้านทุ่งมหาชัย จังหวัดสุโขทัย จำนวน 15 ราย (ภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) เกษตรกรได้ใช้สารปรับปรุงดินจากนมทำการเกษตรอินทรีย์ ซึ่งในส่วนนี้ของโรงงาน อ.ส.ค. ก็ได้ประโยชน์จากการทำเจ้าน้ำนมเสื่อมสภาพ อีกทั้งยังสามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนให้มีส่วนร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมในโครงการอีกด้วย

DPO Lower Northern Office hosted the Soil Amendments by Milk Workshop Project for 15 community farmers, under Measures to prevent, at Thung Mahachai Community, Sukhothai province. By this workshop project, farmers used soil amendments by milk, or so called “fresh milk fertilizer” to plant organic farming. By the way DPO plant also gets benefit by bringing deterioration milk to re-make as fresh milk fertilizer, and also gets “more enhancement and engagement” with community participation, to conserve environment of the project.

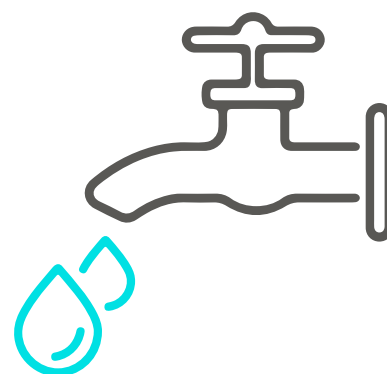


สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน
โครงการบำรุงรักษาระบบน้ำประปา
ชุมชน ด้วยเทคโนโลยีการผลิตน้ำ
จากโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร
ชุมชนห้วยแก้ว จังหวัดเชียงใหม่

DPO Upper Northern Office
Maintenance Community Water
Supply Project, with Water Supply
Technology from Food Industrial
Factory, at Huay Kaew Community,
Chiang Mai province

สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน ได้
ดำเนินโครงการบำรุงรักษาระบบน้ำประปา
ชุมชน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการ
ผลิตน้ำใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร
ชุมชนห้วยแก้ว จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อ
ร่วมกันปรับปรุงและสร้างระบบน้ำประปาที่มี
คุณภาพพร้อมใช้งาน 1 ระบบ โครงการนี้ทำให้
สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน และ
พนักงาน และชุมชนได้มีโอกาสร่วมกันพัฒนา
คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และได้รับประโยชน์จาก
การบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

DPO Upper Northern Office hosted
Maintenance Community Water Supply
Project, with Water Supply Technology
from Food Industrial Factory, at Huay
Kaew Community, Chiang Mai province,
to co-improve and to build 1 prompted
community water supply system. By
this project, DPO Upper Northern Office,
staff and community co-operated to
develop better quality of life, and to
get co-benefits from water management
together.



Sustainable
Development
Goals.

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS





กิจกรรมด้าน CSR CSR Activities

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : CSR กับลูกค้า Strategy 1 : CSR with Customers

ผลิตภัณฑ์ใหม่ New Product

อ.ส.ค. ดำเนินการตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์นม ยูเอชที รสฟัก และ รสมะม่วงมหาชนก ซึ่งเป็นผลผลิตในชุมชนท้องถิ่นมีส่วนให้อ.ส.ค. ก้าวสู่นมแห่งชาติดีกภายในปี 2565 พร้อมเป้าหมายให้คนไทยได้ดื่มนมที่มีคุณภาพสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่ต้องการยกระดับความสามารถของเกษตรกรไทยให้ดำรงอาชีพอย่างยั่งยืนด้วยการสนับสนุนนวัตกรรม

DPO has followed policy of Ministry of Agriculture and Cooperatives, to promote innovation by developing new products continuously to markets. In 2021, DPO launched UHT milk 2 flavors, taro flavor and Maha Chanok mango flavor, local fruits which produced by local communities, that drives DPO to be National Milk in the next year, with goal to drive Thai people drink quality milk, that aligns with our vision to leverage performance of dairy farmers by innovated promotion to have sustain occupation.



โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพนักเรียนโรงเรียน ผ่านศึกสงคราม Promotion and Development Performance of Phan Suek Songkhro School's Students Project

อ.ส.ค. ร่วมกับผู้นำชุมชน ครู ผู้ปกครอง
นักเรียน โรงเรียนผ่านศึกสงคราม จัดโครงการ
ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักเรียน โรงเรียน
ผ่านศึกสงคราม โดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์นม
ให้นักเรียน

โครงการนี้ส่งผลให้นักเรียนทุกคนได้
ดื่มนมเพิ่มขึ้น เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีพร้อม
พัฒนาศักยภาพด้านร่างกายเป็นไปตาม
เกณฑ์มาตรฐาน ต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 2 ปี
ทั้งนี้รายงานสรุปผลพัฒนาการของเด็ก
นักเรียนในปี 2564 ช่วงอายุ 5-11 จำนวน 64
คน (อนุบาล 2 - ประถมศึกษาปีที่ 6) ได้ดื่มนม
เพิ่มขึ้นวันละ 200 มิลลิลิตร พบว่านักเรียนมี
อัตราการเติบโตด้านส่วนสูงเฉลี่ยรวม 7.63 ซม.
(ชาย 7.73 ซม. หญิง 7.53 ซม.) เปรียบเทียบกับ
กราฟส่วนสูงตามเกณฑ์มาตรฐานของเด็ก
ไทย ตามช่วงอายุและช่วงชั้น (อนุบาล - ประถม
ศึกษา) พบว่า นักเรียนมีการเจริญเติบโตด้าน
ส่วนสูงอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของเด็กไทย
ตามเพศ อายุ และยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกเดือน
โดยเฉพาะชั้นอนุบาลปีที่ 3 มีส่วนสูงเฉลี่ย
119.95 ซม. ซึ่งเกินเกณฑ์มาตรฐานเด็กไทย
คือ 115 ซม.

DPO joined force with community
leaders, teachers, and students' parents
of Phan Suek Songkhro School, hosted
"Promotion and Development Performance
of Phan Suek Songkhro School's Students
Project" to promote milk products to
students.

This project enhances students to
drink more milk for better health, and
body performance development upon
standard criteria for 2 years continuously,
In 2021, students' performance development
report said that 64 students of Kindergarten
2 - Primary 6 (5-11 years old) drink more
milk about 200 ml. per day, and found
that they are taller average about 7.63
cm. (male about 7.73 cm., and female
about 7.53 cm.). When compared their
height with average height of Thai children
by age and level (Kindergarten - Primary),
we found that their height increasing by
standard criteria with Thai children by
gender and age, tends to get higher
monthly, especially Kindergarten 3 with
average height 119.95 cm., more than Thai
children height standard that is about
115 cm.

Sustainable Development Goals.





กิจกรรมด้าน CSR CSR Activities

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : CSR กับนวัตกรรม Strategy 4 : CSR with Innovation

โครงการการใช้หลอดกระดาษ ในผลิตภัณฑ์นมกล่อง ยูเอชที แลคโตสฟรี

Utilization with Lactose Free UHT Carton Project

อ.ส.ค. และ บมจ. เอสซีจี แพคเกจจิ้ง (SCGP) ได้ร่วมกันเพื่อพัฒนาหลอดกระดาษใช้สำหรับนมไทย-เดนมาร์ก พร้อมเปิดตัวใช้หลอดกระดาษ ด้วยตระหนักถึงความจำเป็นในการอนุรักษ์พลังงาน และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อลดขยะพลาสติก โดยมีการนำร่องใช้กับ “ผลิตภัณฑ์นม ยูเอชที ไทย-เดนมาร์ก แลคโตสฟรี” การวางตลาดผลิตภัณฑ์นมกล่อง ยูเอชที ของไทย-เดนมาร์ก หลอดกระดาษในครั้งนี้ของอ.ส.ค. จะช่วยลดขยะจากหลอดพลาสติกถึง 7 ล้านหลอด หรือลดปริมาณขยะพลาสติก 2.5 ตัน/ปี โดยหลอดกระดาษสามารถย่อยสลายได้ภายใน 90 วัน ในขณะที่หลอดพลาสติกอาจต้องใช้เวลาราว 200 ปี เพื่อย่อยสลาย รวมทั้งได้ออกแบบให้มีปลายตัด และทำให้หลอดโค้งงอเพื่อสะดวกในการดื่มอีกด้วยที่สำคัญ คือ เป็นการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมซึ่งถือเป็นนโยบายสำคัญของ อ.ส.ค.

DPO and SCG Packaging PLC. (SCGP) joined force to develop and launched paper straw utilization with Thai-Denmark dairy products, and the first pilot project was Thai-Denmark Lactose Free. The goal of synergy has adhered with energy saving and environment conservation, to reduce plastic trash. Thai-Denmark Lactose Free with paper straw reduced 7 million plastic straws, or reduce plastic trash volume about 2,500 kilograms per year, furthermore, the paper straw has been decomposed within 90 days while plastic straws spend time for 200 years. Paper straw of this project was designed to be convenient with sharp end, and bended straw for consumer to drink, and the most important is environment conservation. which is DPO's important policy to adhere.

Sustainable
Development
Goals.

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



13 CLIMATE
ACTION



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS





โครงการหลังคาเพื่อน้อง Roof for Children Project

อ.ส.ค. สนับสนุนแผ่นหลังคาที่ผลิตจากกล่องนม (Thai-Denmark Recycle) ร่วมกับชาวบ้านและผู้นำชุมชน เพื่อปรับปรุงเปลี่ยนหลังคาอาคารเรียน ให้กับนักเรียนโรงเรียนผ่านศึกสงเคราะห์ อำเภopak Chong จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งหลังคาเดิมแตก รั่ว มีรูทำให้น้ำฝนรั่วซึม ไม่สามารถใช้งานได้ และทำให้อุปกรณ์เสียหาย อ.ส.ค.จึงสนับสนุนหลังคาเขียวจำนวน 576 แผ่น เป็นมูลค่า 276,480 บาท ใช้กล่องนมรีไซเคิล 1,152,000 กล่อง โดย หลังคา 1 แผ่น มูลค่า 480 บาท ใช้กล่องนม 2,000 กล่อง

DPO provide 576 green roofs, which is upcycled by Thai-Denmark UHT milk cartons to community, and co-operation with villagers and community leaders to change and repair broken and leaked roof buildings of Phan Suek Songkhro School, Pak Chong district, Nakhon Ratchasima province with DPO's green roofs.

One provided green roof was upcycled by 2,000 UHT milk cartons and valued about Baht 480. For this project total provided 576 green roofs were upcycled by 1,152,000 UHT milk cartons, and valued about Baht 276,480.





กิจกรรมด้าน CSR CSR Activities

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : CSR กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Strategy 5 : CSR with Sufficiency Economy Philosophy to Sustainable Development Goals (SDGs)

1. โครงการและกิจกรรมดีๆ ช่วงวิกฤต COVID-19 Project and Good Deed Activities during Coronavirus Disease 2019 Crisis

อ.ส.ค. ได้จัดโครงการและกิจกรรมดีๆ ที่มีอย่างต่อเนื่องในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพื่อส่งเสริมสุขภาพ โดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์นมเป็นกำลังใจกับบุคลากรทางการแพทย์ทั่วประเทศ โรงพยาบาลสนาม ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ปี 2563 อย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์ ร่วมกับหน่วยงานสาธารณสุข และ มีการออกมาตรการป้องกันต่างๆ ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตั้งจุดคัดกรอง ส่งมอบหน้ากากอนามัย และ แอลกอฮอล์ล้างมือสำหรับพนักงานทุกคน

DPO has continuously launched projects and good deed activities during the pandemic of Coronavirus Disease 2019 (COVID -19) for health and well-being by delivering dairy products to give moral support to medical personnels nationwide since 2020 until nowadays, for example, project of medical personnels operation supporting joined force with public health agencies and several measures to prevent all stakeholders by screening point installation, masks and acohol based hand sanitizer for all staff.



2. มาตรฐานความปลอดภัยด้าน สุขอนามัย Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) Hygiene Safety Standard with Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA)

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้อยู่ในระดับที่ปลอดภัย ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ททท.) และกระทรวงสาธารณสุข โดยสนับสนุนบริการสุขภาพ กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมโรค COVID-19 ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศได้รับประสบการณ์ที่ดีมีความสุขและมั่นใจในความปลอดภัยด้านสุขอนามัยจากสินค้าและบริการจากการท่องเที่ยวของประเทศ โดยนำหลักการมาตรการความปลอดภัยด้านสาธารณสุขผนวกกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพของฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และยกระดับมาตรฐานสินค้า และบริการทางการท่องเที่ยวของไทย

To build trust, confident and safety for tourists during the spread of Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) DPO joined force with Ministry of Tourism and Sports and Ministry of Health, together with public sector and private sector organizations of tourism industry, to provide health service. and to drive tourism to be one of Measures spread of Coronavirus Disease 2019 implement with qualified service standard of DPO's agricultural tourism department, to "reduce and prevent" the COVID-19 pandemic, and leverage product standard and tourism service in Thailand.





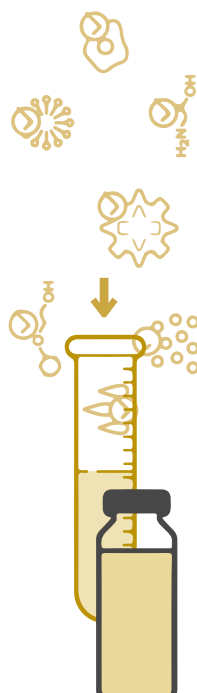
กิจกรรมด้าน CSR CSR Activities

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : CSR กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Strategy 5 : CSR with Sufficiency Economy Philosophy to Sustainable Development Goals (SDGs)

3. มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) Measures to Prevent Spread of Coronavirus Disease 2019 (COVID-19)

อ.ส.ค. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานการปฏิบัติภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อกำหนดมาตรการในการเฝ้าระวัง ป้องกันควบคุม และเตรียมความพร้อมในการรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดในองค์กร

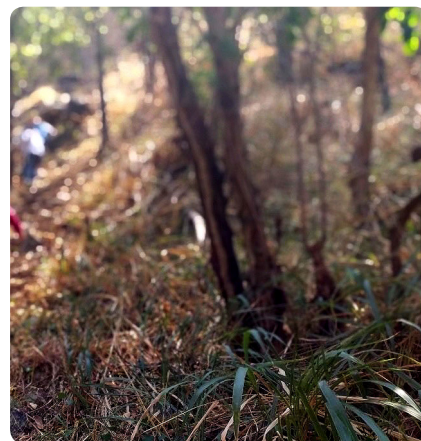
DPO appointed the committee to co-operate internal operation under the situation of Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) pandemic, to set measures for several goals covered about “monitor, prevent, control and readiness” for the situation of Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) spread in organization.



4.DPO Love Milk, Love Farm Project for Sustainable Tourism Measures to Prevent Spread of Coronavirus Disease 2019 (COVID-19)

อ.ส.ค.มีการจัดกิจกรรมศึกษาเส้นทางธรรมชาติ เส้นทางที่3 เพื่อเป็นการสำรวจเส้นทางรูปแบบการท่องเที่ยวแนวใหม่ที่ใกล้ชิดธรรมชาติมากยิ่งขึ้น เป็นการศึกษาเส้นทางบนเขาตาแป้น เพื่อดูซากพืชซากสัตว์ที่มีอายุประมาณ 245-290 ล้านปี โดยเส้นทางนี้เหมาะกับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการผจญภัย และธรรมชาติ

DPO launched activities about the third natural route survey for new type of tourism that is closer to nature at Kao Ta Pan, to study about humus and carcass aged about 245 million years. This new discovered route is suite for adventure tourists and the one love nature tourism.



Sustainable
Development
Goals.





รายชื่อคณะทำงานจัดทำหนังสือ รายงานความยั่งยืน ปี 2564 Working Group Name List of SD Development Report 2021

ที่ปรึกษา

นายชัยณรงค์ เปาอินทร์
รองผู้อำนวยการ

ประธานคณะทำงาน

นางสุนันท์ ทาวรวงษ์
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

คณะทำงาน

นางสาววนิชฐา ตุ่มปี
หัวหน้าฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
นายสมเกียรติ ช่างศรี
หัวหน้าฝ่ายการตลาดและการขาย
นายชวลิต ขาวปลอด
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการเลี้ยงโคนม
นายเสริมศักดิ์ มุ่งดี
หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงโคนม
นายธีระ เพลินสินธุ์
หัวหน้าฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร
นายสมชาติ อ่อนอุบล
หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง
นายอนุชิต สุกรินทร์
หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคใต้
นายวินิจ วงศ์โรฬาร
หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนบน
นายวุฒิชัย จันเพ็ชร
หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคเหนือตอนล่าง
นายแดนณรงค์ กองอั้งดัง
หัวหน้าสำนักงาน อ.ส.ค. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
นางสาวนภาพร พันธุสุข
หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์และความปลอดภัยในการทำงาน
ฝ่ายอำนวยการ
นายทนงศักดิ์ กรองไผ่กลาง
หัวหน้ากองบริหารความยั่งยืน ฝ่ายอำนวยการ
นางพัสนันท์ เอลิมจิตต์
หัวหน้ากองบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
นางชลิดา สุทธรศรี
หัวหน้าแผนกจริยธรรมและธรรมาภิบาล กองบริหารความยั่งยืน
ฝ่ายอำนวยการ
นางสาววราพร มะโนประเสริฐกุล
นักประชาสัมพันธ์ 5 กองประชาสัมพันธ์และความปลอดภัยในการทำงาน
ฝ่ายอำนวยการ

คณะทำงานและเลขานุการ

นางสาวภูมิทิพย์ กุบโคกกรวด
นักวิชาการ 6 สำนักงาน อ.ส.ค. ภาคกลาง

คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

นางสาวสมฤทัย กันหอม
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 4 แผนกกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม
ฝ่ายอำนวยการ

แผนกธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ฝ่ายอำนวยการ

เบอร์โทร/แฟกซ์ : 036-909-697
อีเมล : cgcsr@dpo.go.th
Facebook : Thai-Denmark
IG : thaidenmarkfanclub





SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
REPORT 2021



สำนักงานใหญ่

160 หมู่ 1 ต.มิตรภาพ อ.มิตรภาพ
จ.สระบุรี 18180
โทร.0-3690-9688

Head Office

160 Moo 1 Mittraphab Rd.,
Muak Lek, Saraburi 18180
Tel.0-3690-9688

www.dpo.go.th

