แผนการดำเนินงานโครงการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปี 2566 (ต.ค.65-ก.ย.66)

ลำดับที่	รายละเอียด		ปี 2565			ปี 2566									ระยะเวลาดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เริ่มงาน	แล้วเสร็จ	
1	โครงการพัฒนาเกษตรกรโคนมสู่ Smart Farmers (DPO-Smart Farmers)	เป้าหมาย	14.5	27	34.5	42	49.5	57	64.5	72	79.5	87.5	94.5	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	600,000
		ผล															
		ผลต่าง															
2	โครงการยกระดับโรงงานให้ได้มาตรฐานสากล	เป้าหมาย	8	16	24	34.5	50	67.5	75	82.5	90	92.5	95	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	1,500,000
		ผล															
		ผลต่าง															
3	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินค้าคงคลัง	เป้าหมาย	13	29	41	49	57	60	68	76	79	82	90	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0
		ผล															
		ผลต่าง															
4	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตัวแทนจำหน่าย (Dealer Management)	เป้าหมาย	2	5	14	23	32	41	50	59	68	77	86	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	5,000,000
		ผล															
		ผลต่าง															
5	โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ และ Digital Marketing	เป้าหมาย	4.5	9	21.5	34	52.5	63	70.5	77	83.5	90	93	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0
		ผล															
		ผลต่าง															
6	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือธุรกิจที่ต่อเนื่อง	เป้าหมาย	7	17	25	34	40	47	57	66	72	80	90	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	1,000,000
		ผล															
		ผลต่าง															
6.1	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (High Value Added Product)	เป้าหมาย	7.5	20	29	43	52	61	75	87	89	91	95.5	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	1,000,000
		ผล															
		ผลต่าง															
6.2	โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจที่ต่อเนื่อง	เป้าหมาย	7	14	21	24	27	33	39	45	54	69	85	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0
		ผล															
		ผลต่าง															
7	โครงการวิจัยและพัฒนา (R&D)	เป้าหมาย	5	13.5	24.5	33	39	50	59.5	66.5	78.5	88	97.5	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	10,821,000
		ผล															
		ผลต่าง															
7.1	โครงการวิจัยและพัฒนา R&D (ด้านวิชาการ)	เป้าหมาย	5	12	24	31	38	50	57	64	76	83	95	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	8,921,000
		ผล															
		ผลต่าง															

ลำดับที่	รายละเอียด		ปี 2565			ปี 2566									ระยะเวลาดำเนินงาน		งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เริ่มงาน	แล้วเสร็จ	(บาท)
7.2	โครงการวิจัยและพัฒนา R&D (ด้านผลิตภัณฑ์นม)	เป้าหมาย	5	15	25	35	40	50	62	69	81	93	100		ต.ค. 65	ก.ย. 66	1,900,000
		ผล															
		ผลต่าง															
8	โครงการ Top of Mind Brand สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์	เป้าหมาย	5	15	24	34	44	54	64	74	83	92	96	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	15,000,000
		ผล															
		ผลต่าง															
9	โครงการส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งในที่ยั่งยืน (CG+ITA)	เป้าหมาย	10	20	30	30	35	45	70	90	90	90	95	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	350,000
		ผล															
		ผลต่าง															
10	โครงการพัฒนาผู้มีสมรรถนะสูง (Talent)	เป้าหมาย	10	15	20	35	50	60	70	80	95	100			ต.ค. 65	ก.ย. 66	0
		ผล															
		ผลต่าง															
11	โครงการ Digital Transformation	เป้าหมาย	10	15	25	35	50	60	80	90	95	100			ต.ค. 65	ก.ย. 66	0
		ผล															
		ผลต่าง															
12	โครงการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (Enablers 8 ด้าน)	เป้าหมาย	12.5	15	17.5	25	42.5	55	57.5	70	72.5	80	87.5	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	1,000,000
		ผล															
		ผลต่าง															
13	โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน	เป้าหมาย	10	18	29	39	50	58	68	75	83	93	45	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	1,400,000
		ผล															
		ผลต่าง															
13.1	โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน	เป้าหมาย	10	15	27	37	50	55	65	70	75	85	90	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	750,000
		ผล															
		ผลต่าง															
13.2	โครงการขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน	เป้าหมาย	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100			ต.ค. 65	ก.ย. 66	650,000
		ผล															
		ผลต่าง															
14	โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SIP)	เป้าหมาย	7	16	25	32	40	50	57	66	75	82	91	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0
		ผล															
		ผลต่าง															

ลำดับที่	รายละเอียด		ปี 2565			ปี 2566									ระยะเวลาดำเนินงาน		งบประมาณ (บาท)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	เริ่มงาน	แล้วเสร็จ	
14.1	โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SIP) : กลยุทธ์การเพิ่มรายได้จากการส่งเสริมเกษตรกร	เป้าหมาย	7	15	25	32	40	50	57	65	75	82	90	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0
		ผล															
		ผลต่าง															
14.2	โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SIP) : กลยุทธ์การเพิ่มยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมพาณิชย์	เป้าหมาย	7	16	25	32	41	50	57	66	75	82	91	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0
		ผล															
		ผลต่าง															
14.3	โครงการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (SIP) : บริหารจัดการค่าส่วนลดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม ค่าโฆษณาฯ ผลิตภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์ ต้นทุนขาย	เป้าหมาย	8	16	25	33	41	50	58	66	75	83	91	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0
		ผล															
		ผลต่าง															
15	โครงการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ค	เป้าหมาย	14.5	21	30.5	40	47	54	63.5	75.5	81	84	87	100	ต.ค. 65	ก.ย. 66	0
		ผล															
		ผลต่าง															